

Estudio de Valores Sociales

Primer semestre de 2016

Centro de Investigación en Sociedad, Economía y Cultura
Departamento de Gestión y Políticas Públicas
Facultad de Administración y Economía
Universidad de Santiago de Chile

Apartados del informe:

Resumen de hallazgos

1. Valores estructurantes de la política
2. Diagnóstico de Chile y necesidades (o no) de transformaciones (y en qué grado)
3. Evaluaciones de las elites política y económica
4. La riqueza, los ricos
5. El abuso
6. Aspectos metodológicos

RESUMEN DE HALLAZGOS

Visión negativa del estado del país

- La aprobación del estado actual de la sociedad chilena, bajo el juicio que señala que ella no debe cambiar, llega su nivel más bajo con un 4% de acuerdo. La perspectiva que menciona la necesidad de generar transformaciones importantes crece desde 69% en la última medición a 75% en la actual.
- Es mayoritaria la opinión que señala la necesidad de cambiar la Constitución (a través de una Asamblea Constituyente), reformar la educación, el trabajo, el sistema de pensiones.
- Las reformas específicas propuestas por el gobierno son muy mal evaluadas.
- Baja considerablemente la creencia en la movilidad social.
- Asimismo, ha aumentado la percepción de fuerte desigualdad, corrupción.
- La esperanza de ser un país desarrollado hoy, o de serlo en poco tiempo, es minoritaria e inferior a la medición anterior.

Crisis de la elite

- Evaluación tremendamente negativa de la elite, tanto política como económica, consideradas corruptas, lejanas y egoístas.
- Se expresa también en la visión de las relaciones asimétricas (entre empresarios y trabajadores, entre empresarios y consumidores) como espacios de conflicto.
- Los ricos son descritos con algunos atributos negativos, como son la flojera y deshonestidad, que se encarna por ejemplo en la visión de los negocios como un espacio de ilícitos donde se abusa de las personas.
- Al no ser resultado del mérito, la riqueza pierde legitimidad, sensación que es más intensa en esta medición.

Fuerte crítica a las instituciones

- Las instituciones se enfrentan a una visión crítica. En este contexto las Fuerzas Armadas y de Orden parecen menos dañadas; son menos abusadoras a ojos de la ciudadanía, en comparación con todas aquellas que se encuentran en el mundo de la religión, política, el poder judicial y las empresas.
- En el mundo de las empresas, sin embargo, se establece una clara distinción entre grandes y pequeños, en términos de su posición moral y no sólo económica.

Estatismo

- Se expresa una fuerte demanda de estatismo, expresada en deseo de que el Estado sea dueño del grueso de los recursos, además de regulador y administrador de servicios fundamentales.

Percepción de los valores más importantes para una sociedad

- Los valores ‘igualdad’ y ‘orden’ expresan una dimensión de conflicto fundamental en la sociedad.
- El valor de la libertad es débil en la derecha y, aun cuando es el segundo valor en la izquierda, es más elevado en este sector político que en la derecha.
- La igualdad como valor preferente baja un 60% cuando se pasa desde los identificados con la izquierda a los identificados con la derecha.

Izquierda/Derecha

- A mayor NSE mayor identificación con una posición política. La ausencia de definiciones en los NSE más bajos resta definiciones a un perfil de ciudadanos que muestran valores más parecidos a la izquierda, pero que no los han traducido en una posición política.

Percepciones de desigualdad y desarrollo

- Quienes perciben una menor desigualdad en Chile, consideran mucho más importante satisfacer el valor del orden. Quienes, en cambio, perciben mayor desigualdad, valoran la igualdad como el principal valor en un país de un modo muchísimo más intenso.
- Una dimensión importante, que articula un clivaje, es la percepción de Chile como país desarrollado o cercano a él, versus la evaluación de Chile como país subdesarrollado lejos del desarrollo. Esa línea divisoria se articula con importantes variables de diferenciación política.

¿Empresarios versus trabajadores?

¿Empresarios versus consumidores?

- La contradicción de intereses entre consumidores y empresarios es más intensa que la contradicción de intereses percibida entre trabajadores y empresarios. Si hace muchos años se consideraba al mercado como un mitigador de la escena de la explotación, hoy es un catalizador mediante la concepción de expoliación.

Elites políticas y económicas

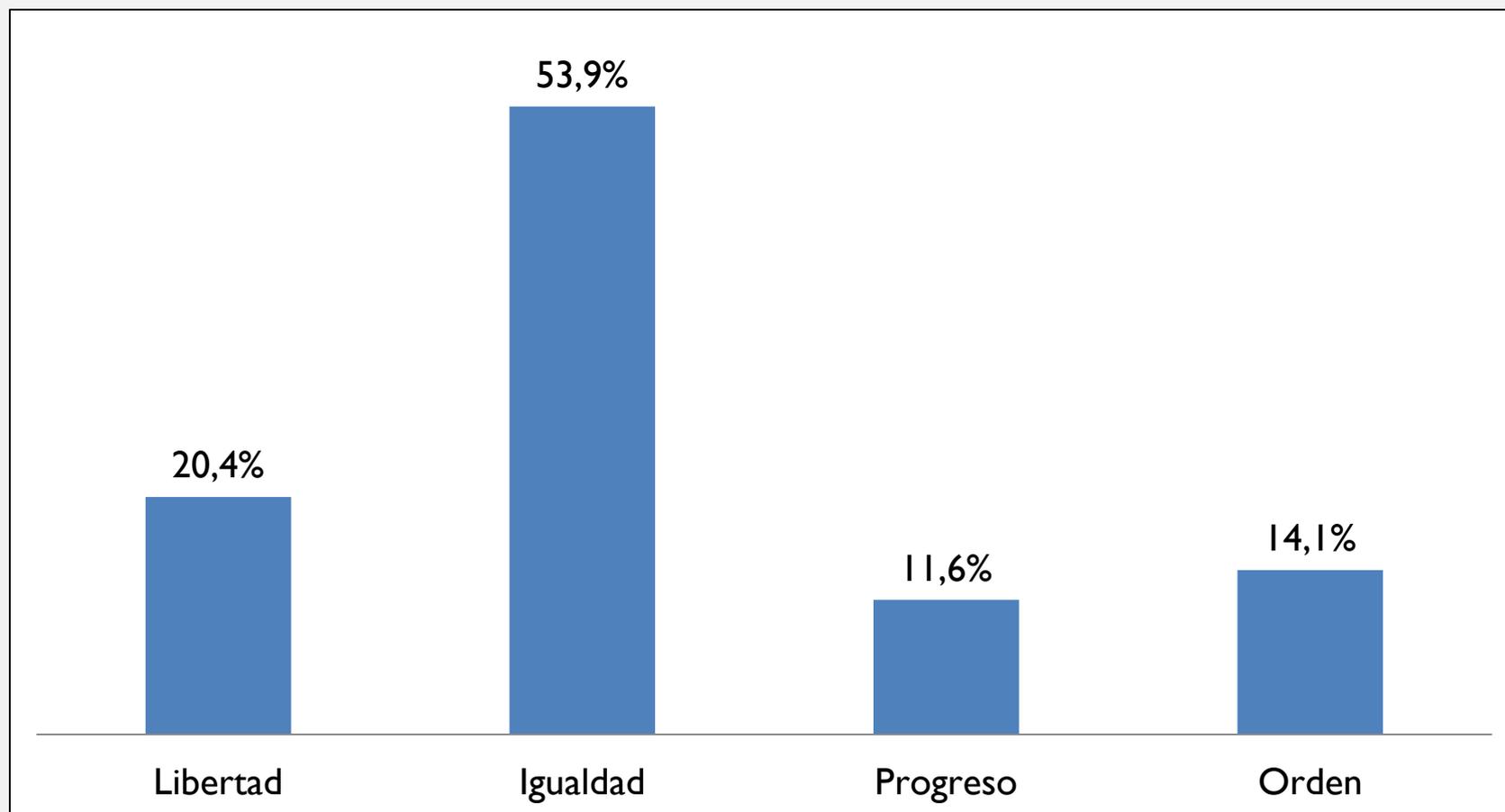
- Las elites política y económica tienen atributos muy negativos. La única diferencia se produce en relación a la consideración de la elite económica como un grupo de personas relativamente competente. Esa capacidad queda relativizada por un juicio de egoísmo y corrupción. El empresariado de elite aparece como un conjunto de actores con inteligencia y maldad a la vez. Los miembros de la elite política aparecen también malvados, pero se les añade el juicio de incompetentes.

Origen de la riqueza

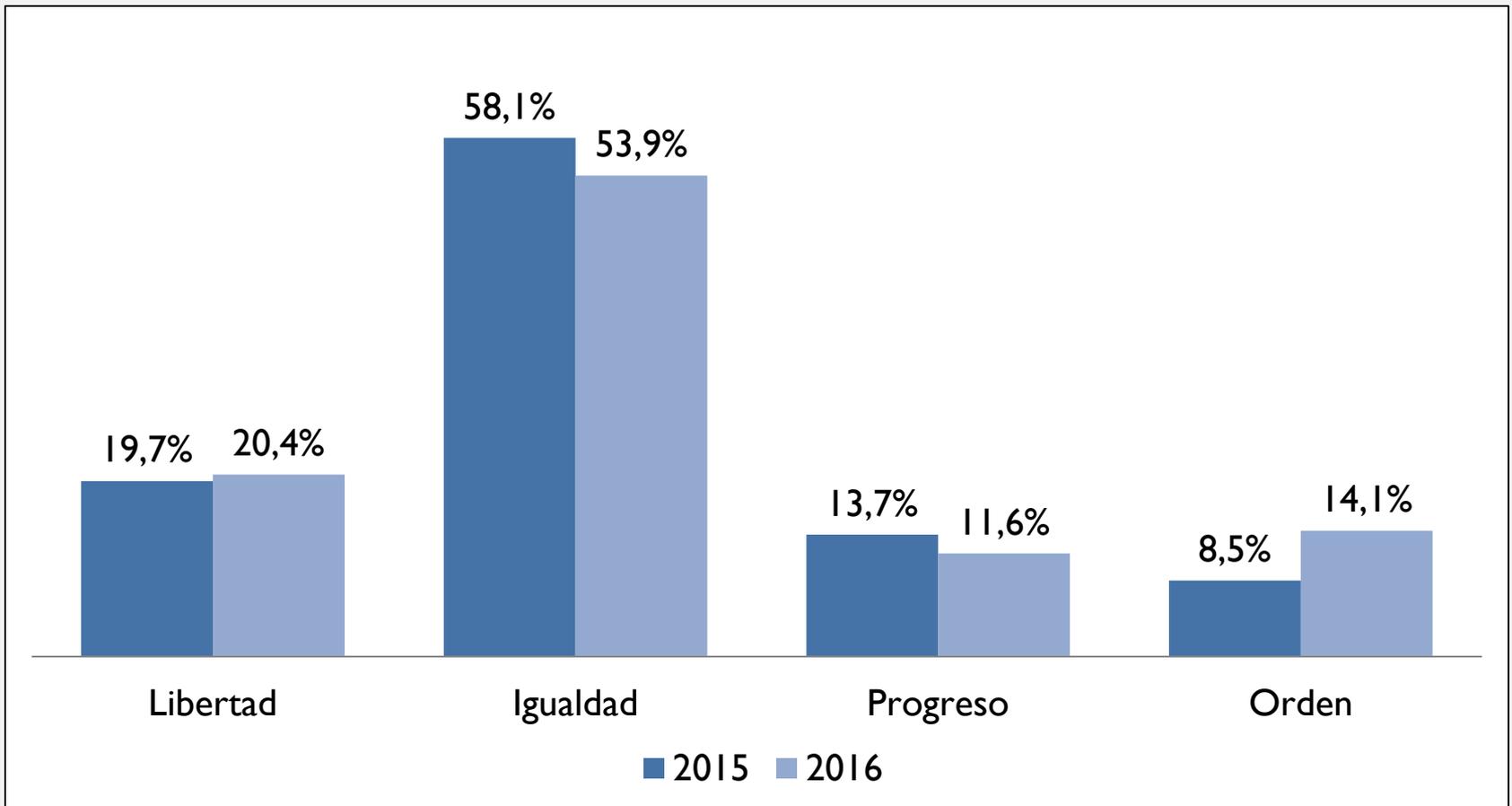
- La percepción respecto al origen de la riqueza es que ella es resultado de alguna clase de abuso. Este dato aumenta radicalmente respecto a la última medición. La inmoralidad de la riqueza es una presión importante a los fundamentos culturales del modelo.

I. VALORES ESTRUCTURANTES DE LA POLÍTICA

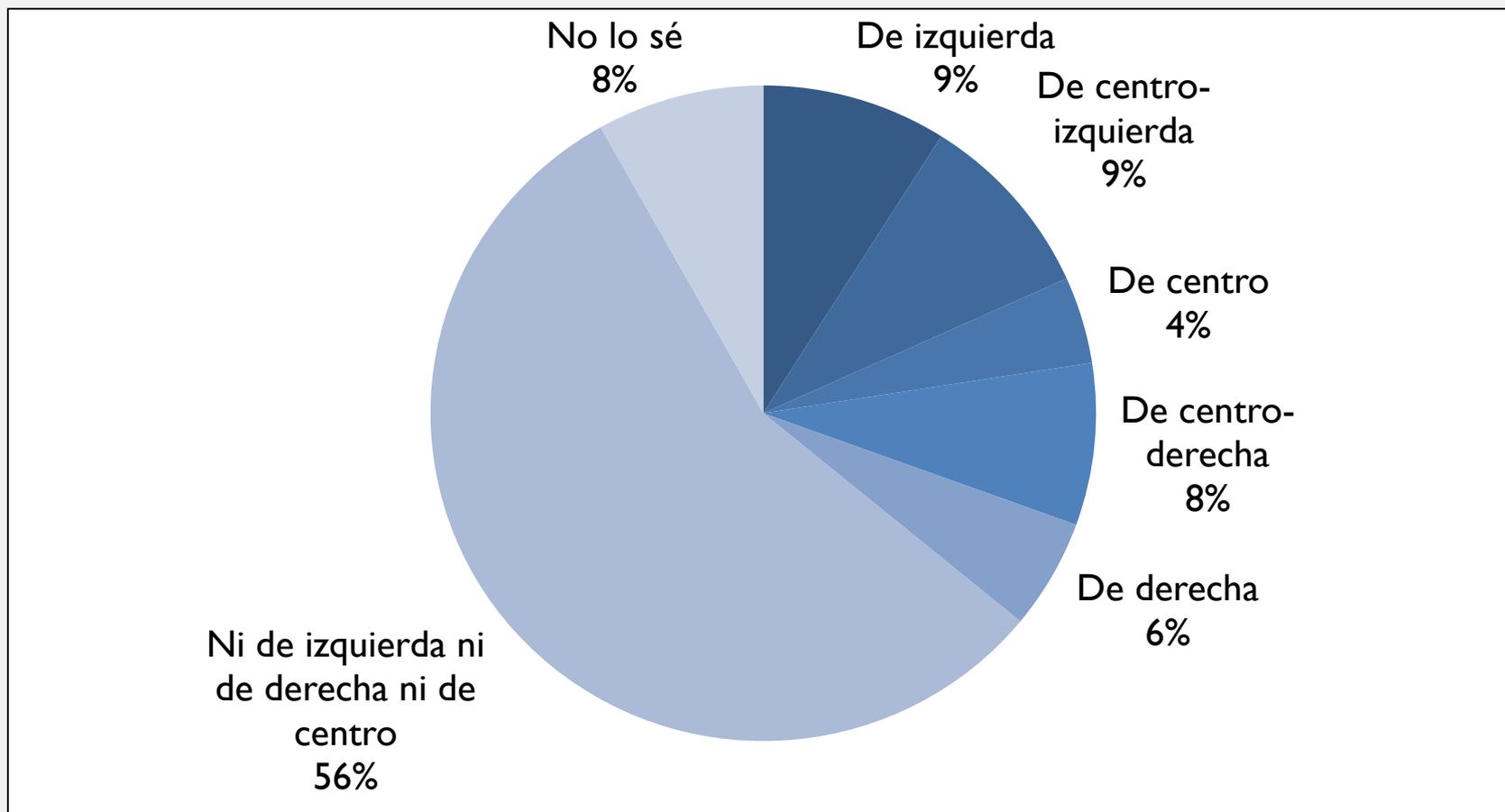
¿Cuál de los siguientes valores consideras más importante para una sociedad?



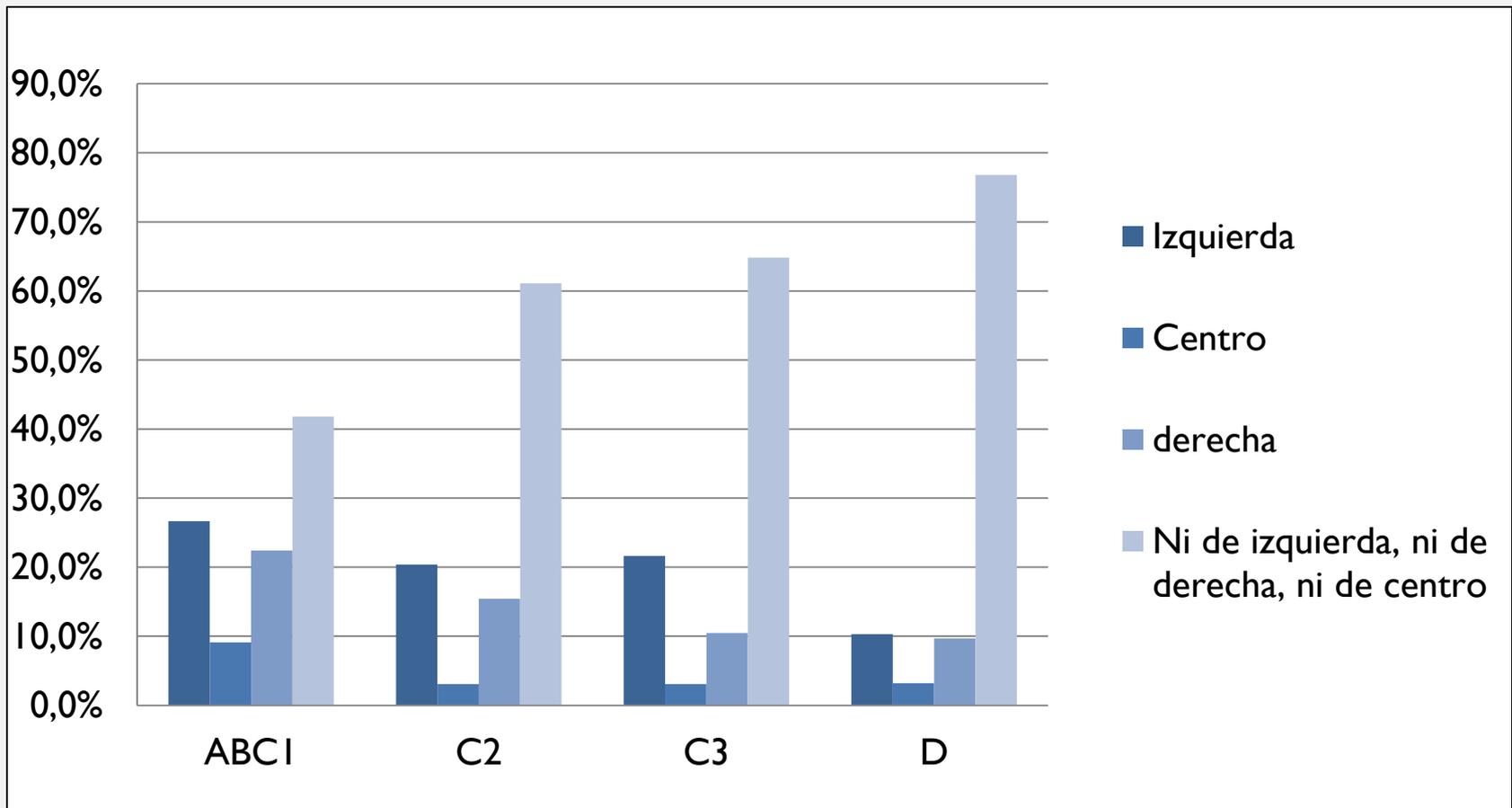
Evolución 2015 a 2016 del valor más importante para el funcionamiento de una sociedad



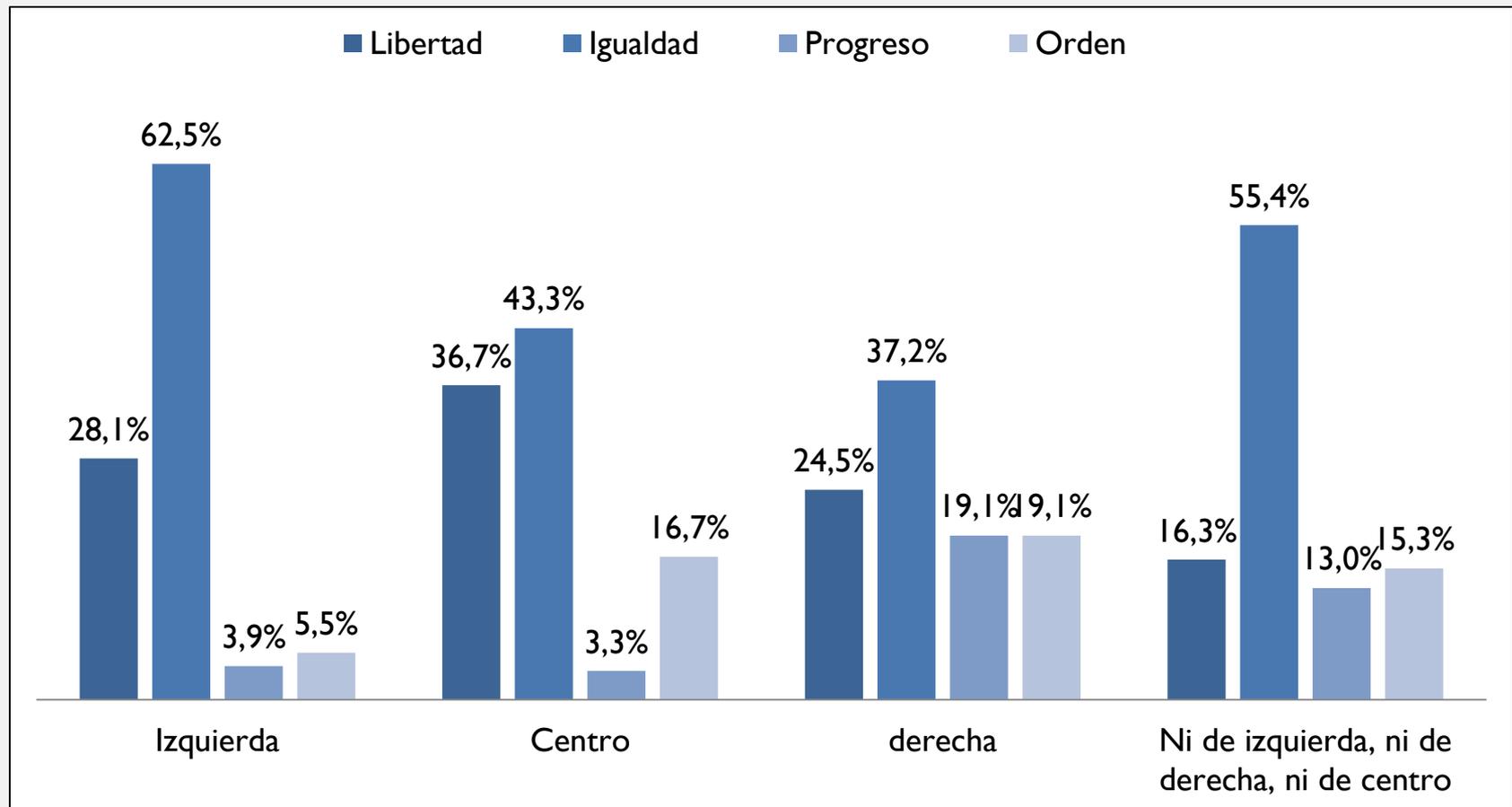
Independientemente de los partidos políticos, te consideras...



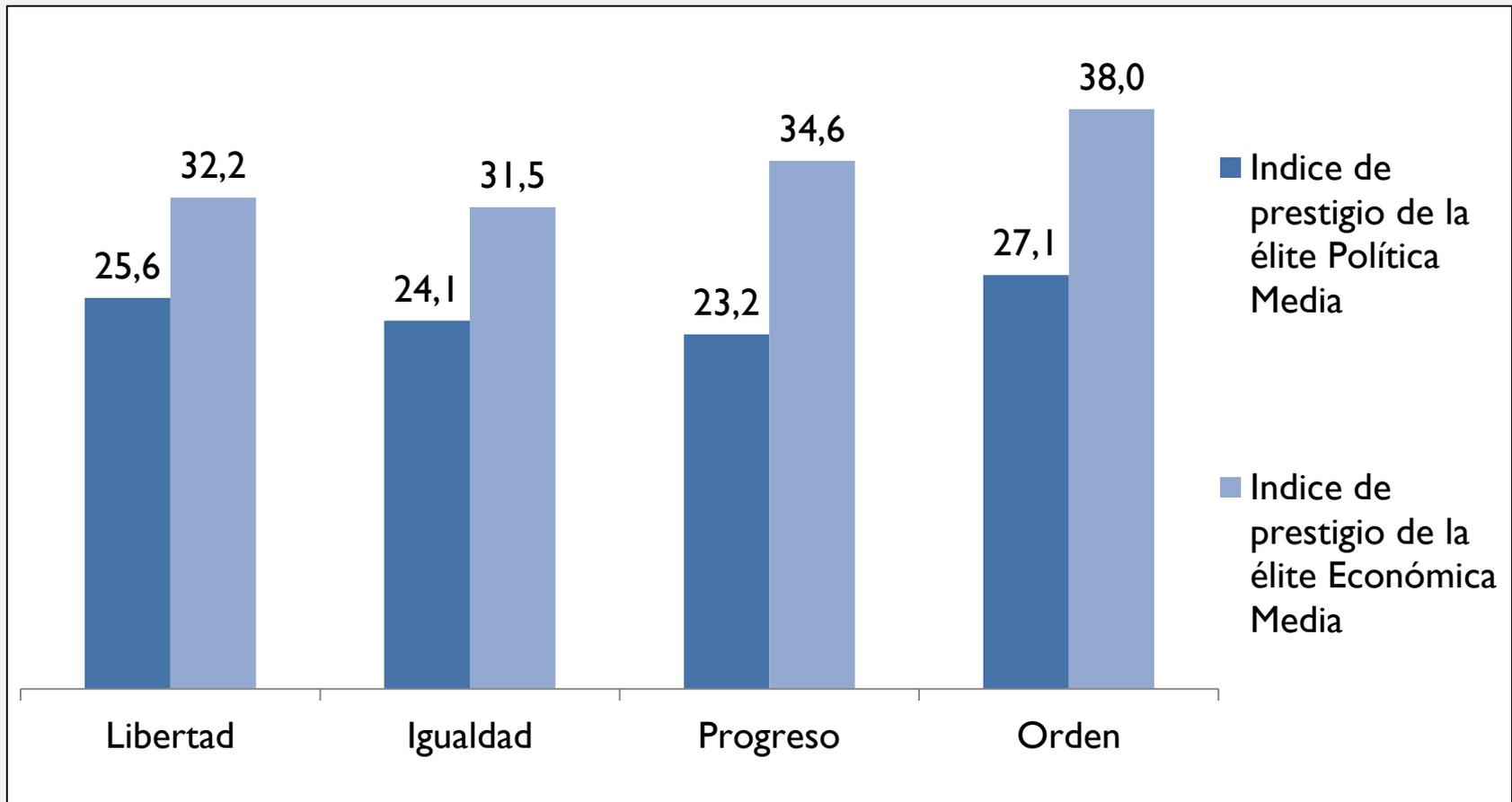
Posicionamiento político según NSE



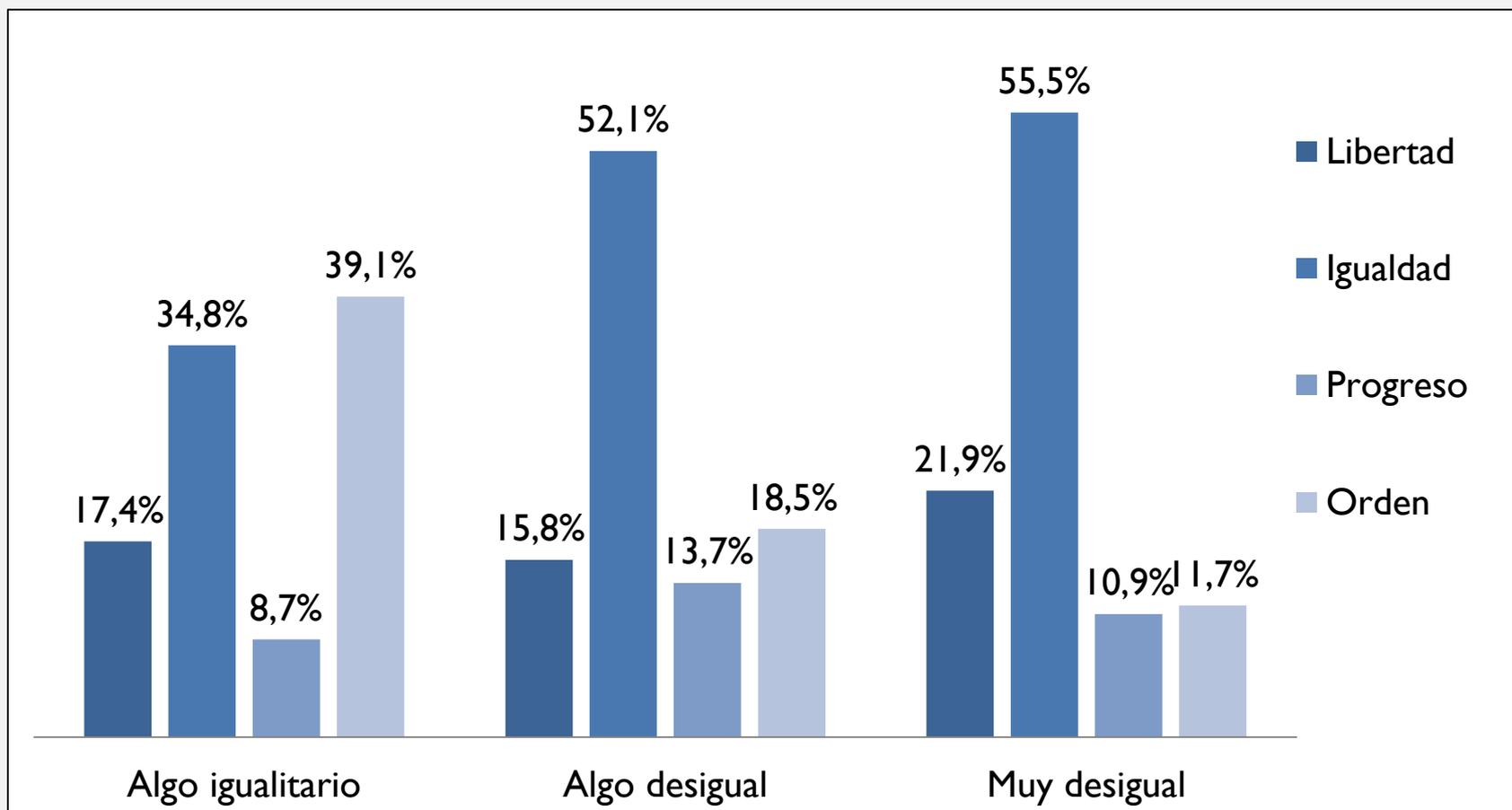
Posicionamiento político y el valor más importante para la sociedad



Evaluación de Elites según el valor considerado más importante para la sociedad

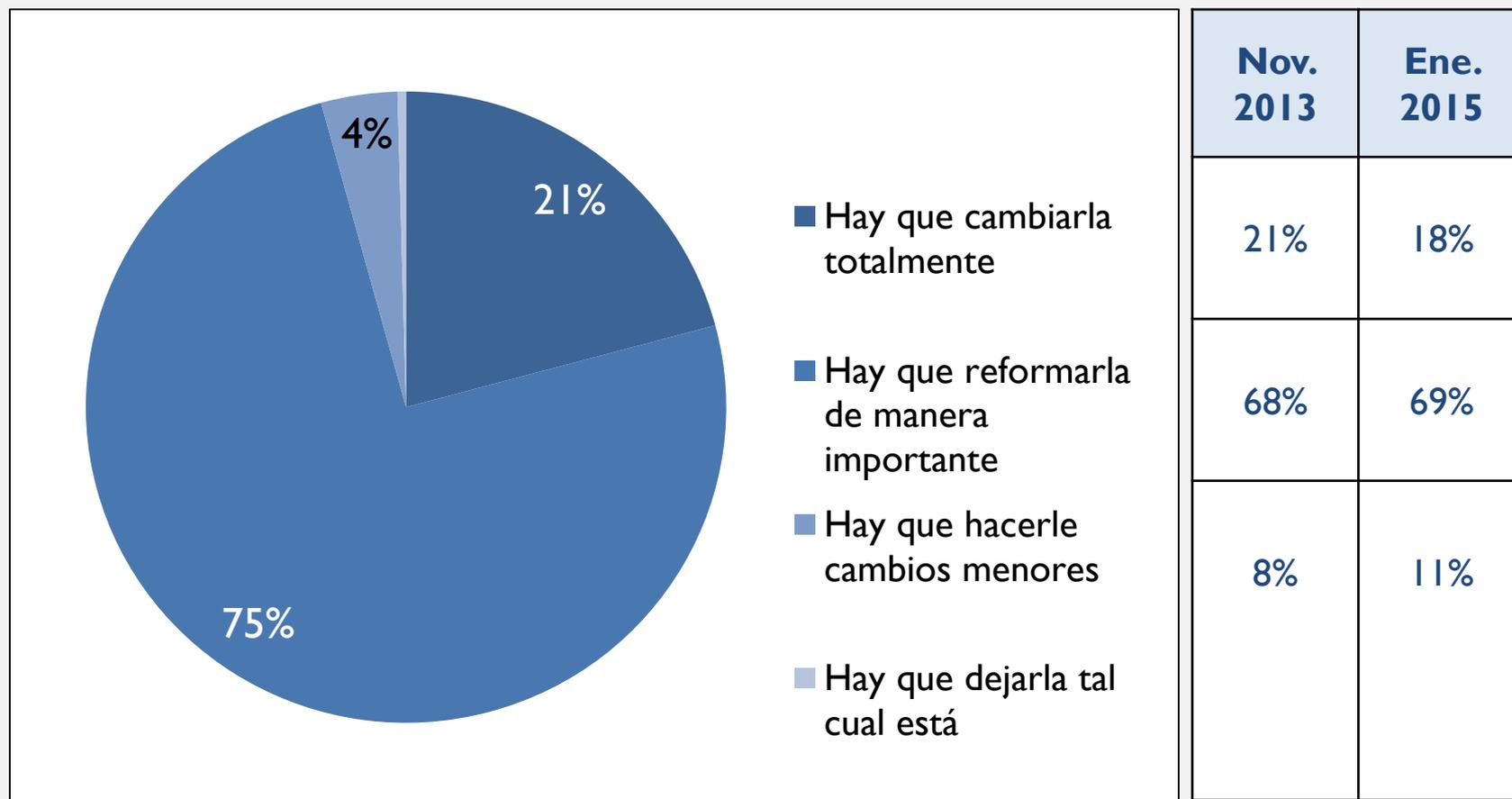


Valores preferentes según percepción de desigualdad (“Chile es un país...”)

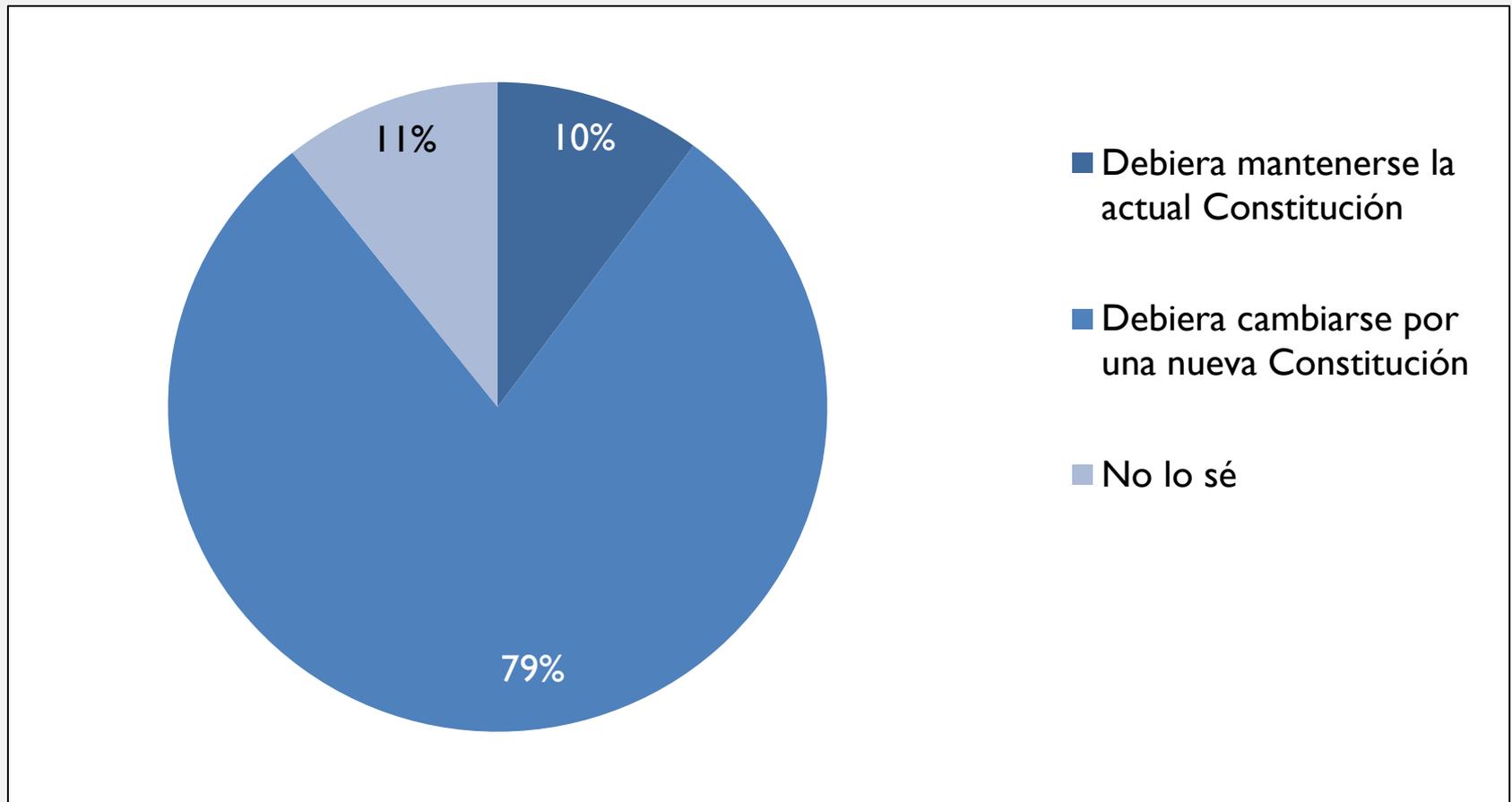


II. DIAGNÓSTICO DE CHILE Y NECESIDADES (O NO) DE TRANSFORMACIONES (Y EN QUÉ GRADO)

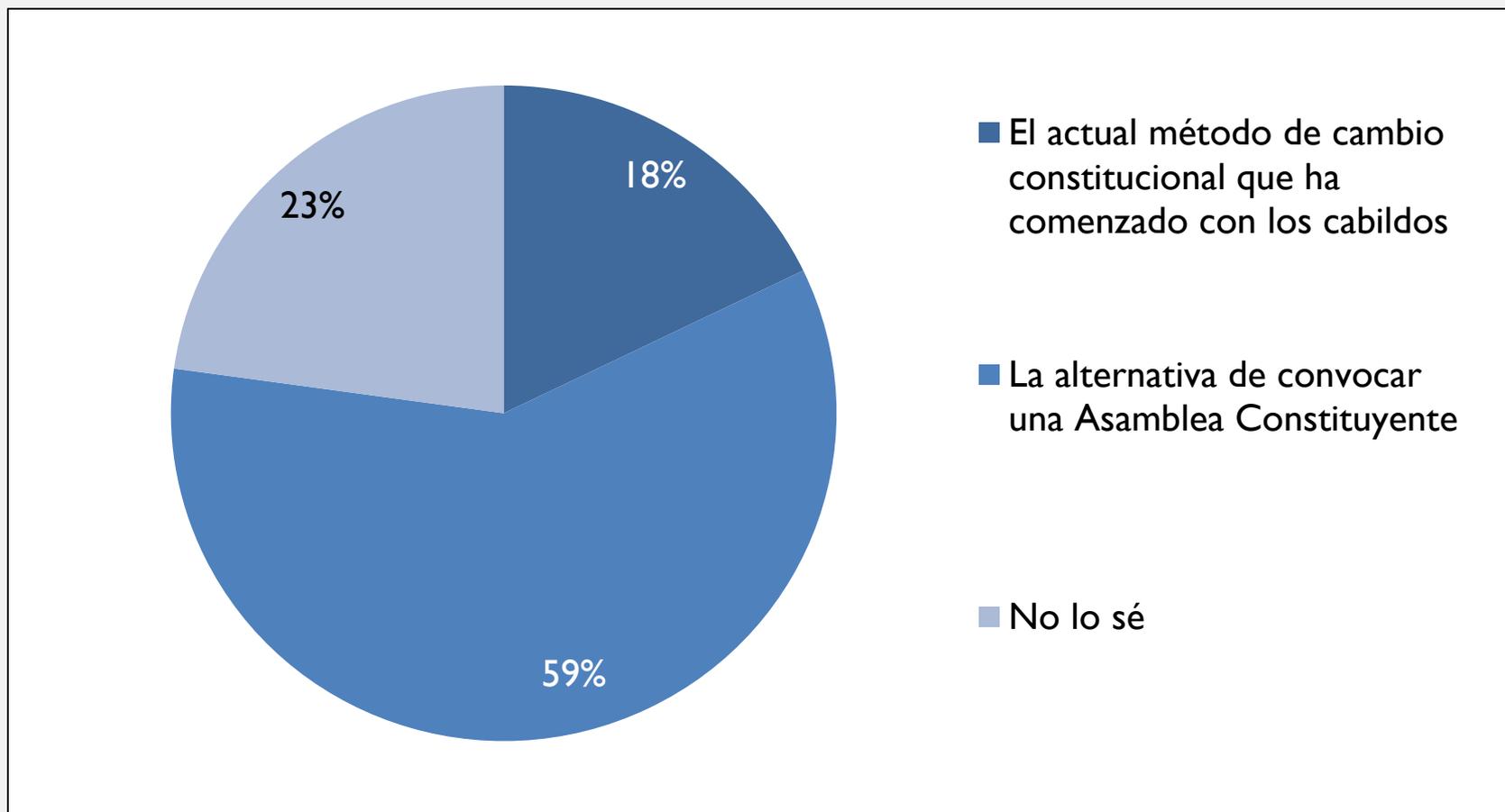
¿Cuál de las siguientes frases representa mejor tu opinión sobre la sociedad chilena...?



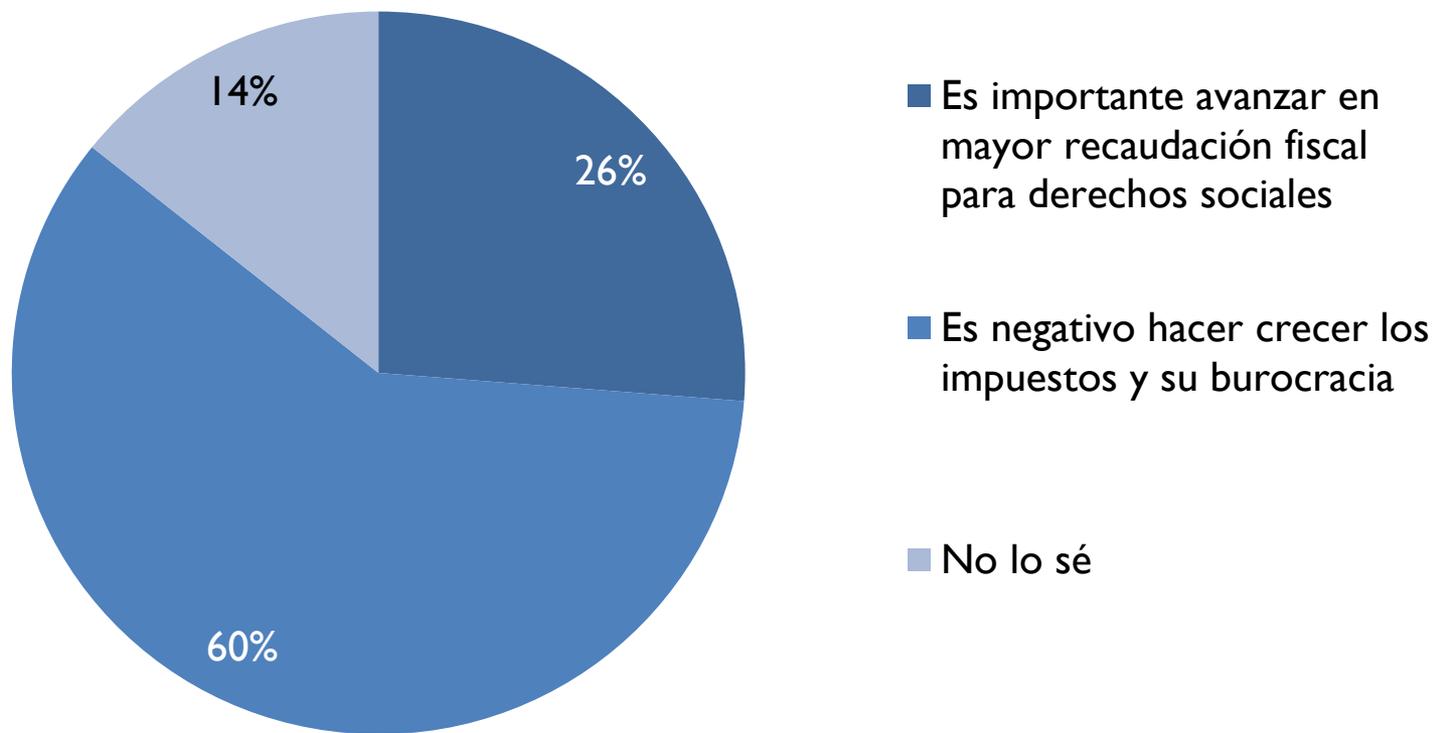
Respecto a la Constitución vigente...



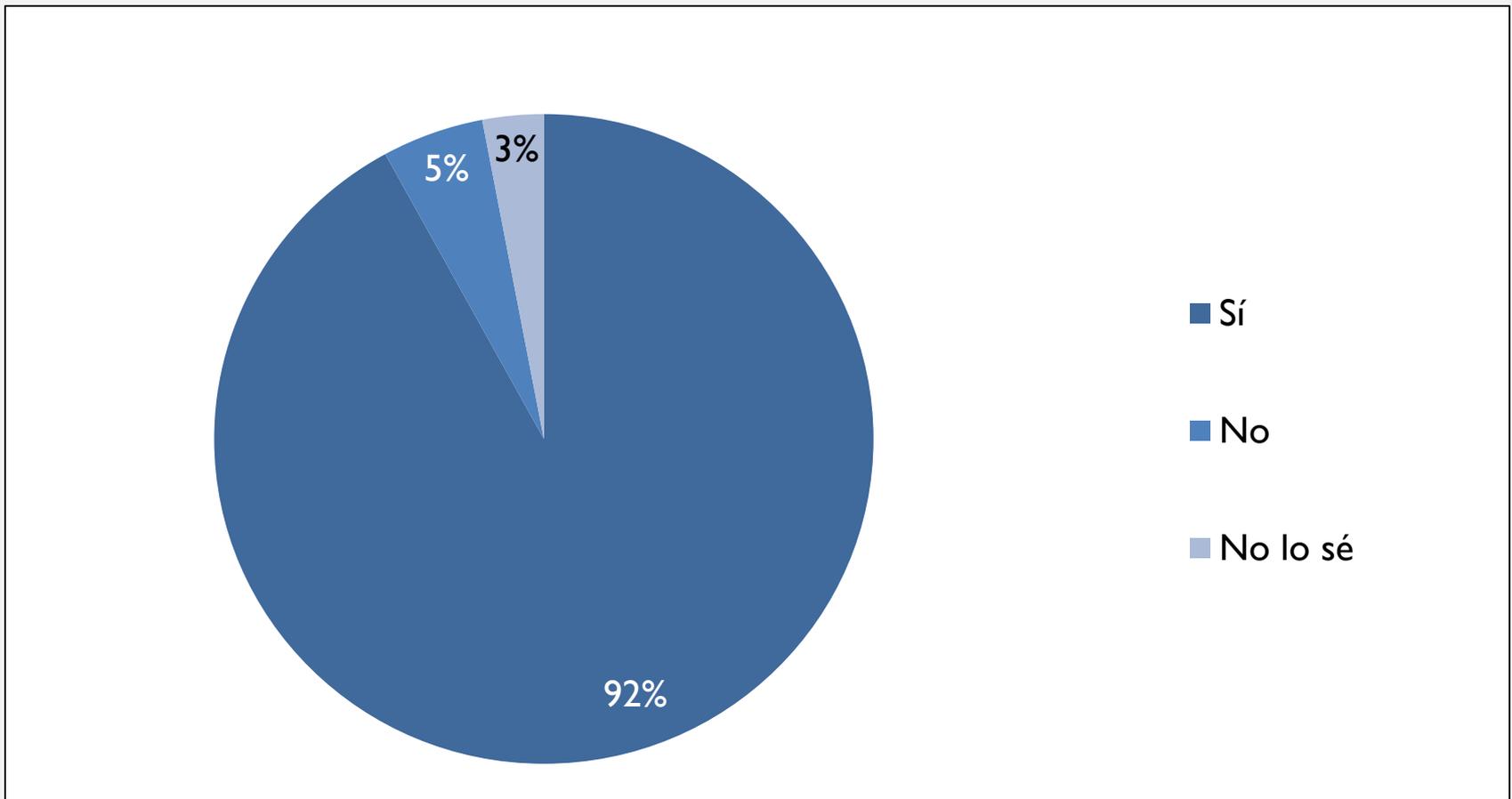
Respecto al cambio de la Constitución Política, ¿qué método consideras que es mejor?



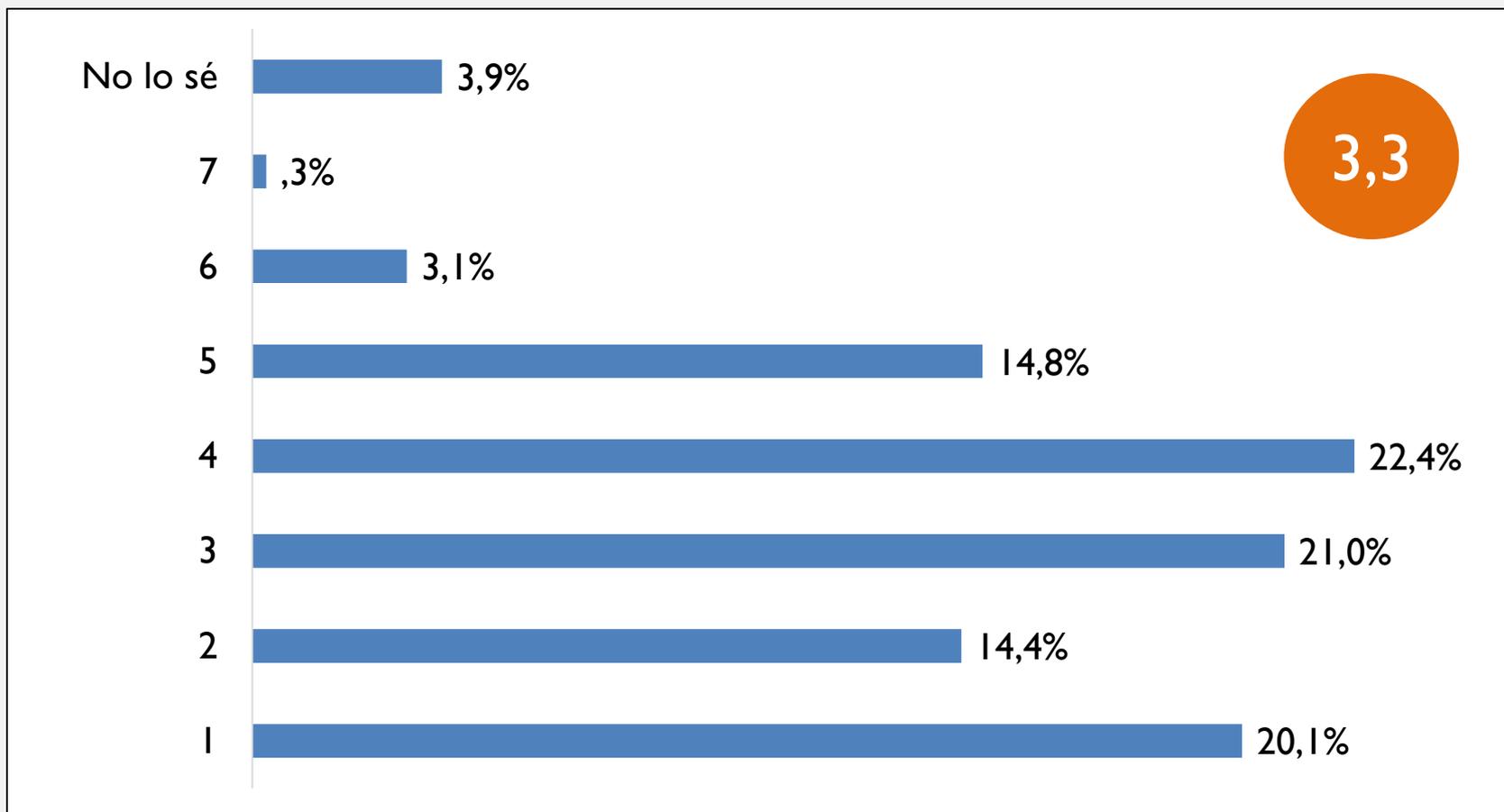
¿Qué impresión tienes de la reforma tributaria que se aprobó este año?



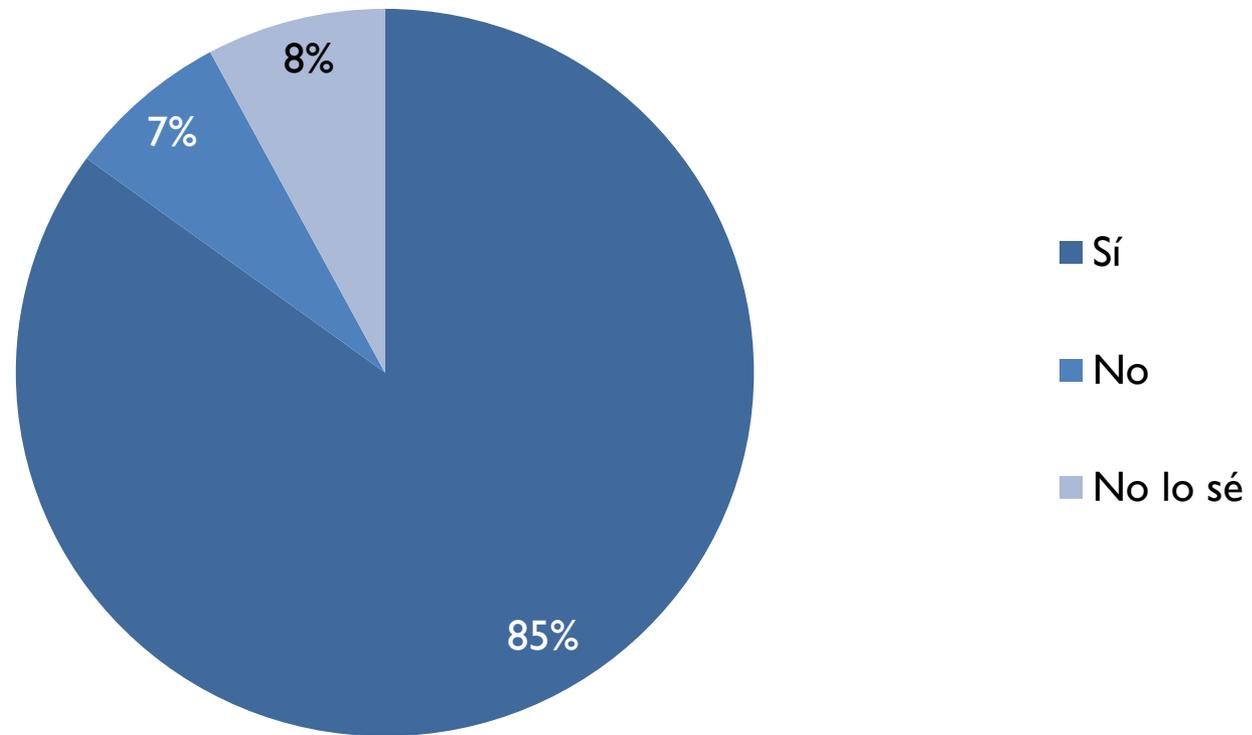
¿Crees que es necesaria una reforma educativa?



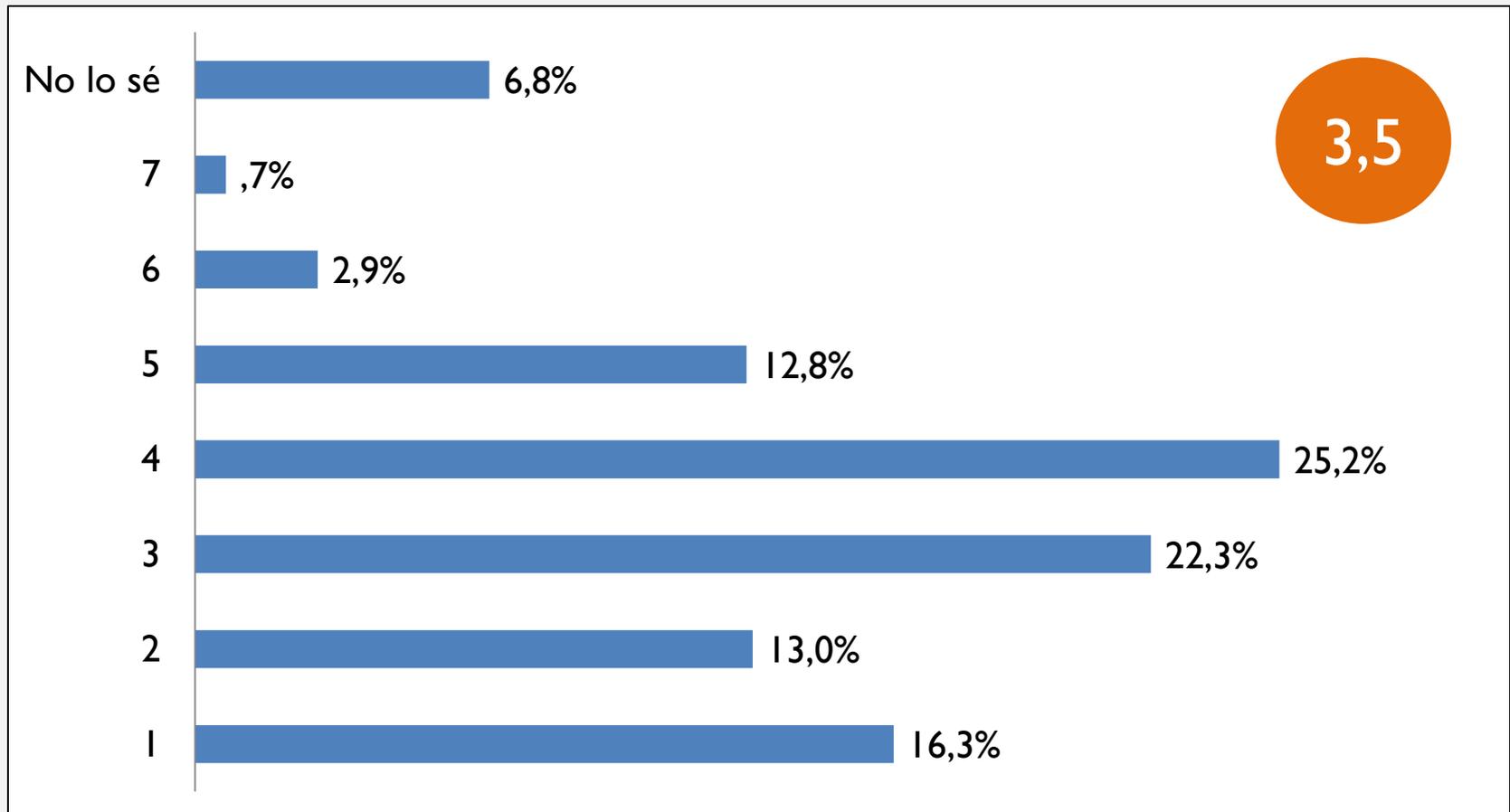
¿Qué nota le pondrías a la Reforma Educativa del Gobierno?



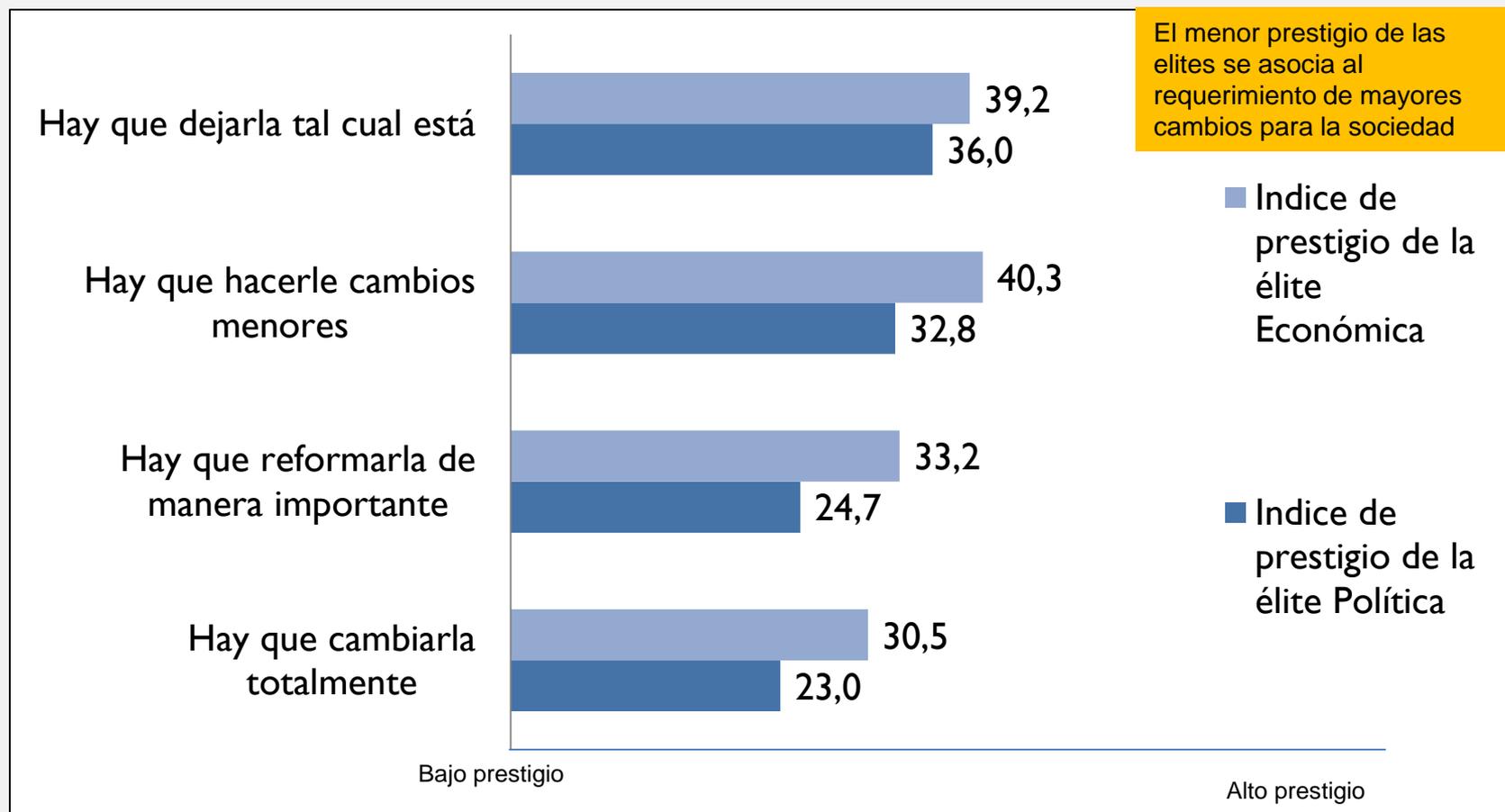
¿Crees que es necesaria una reforma laboral?



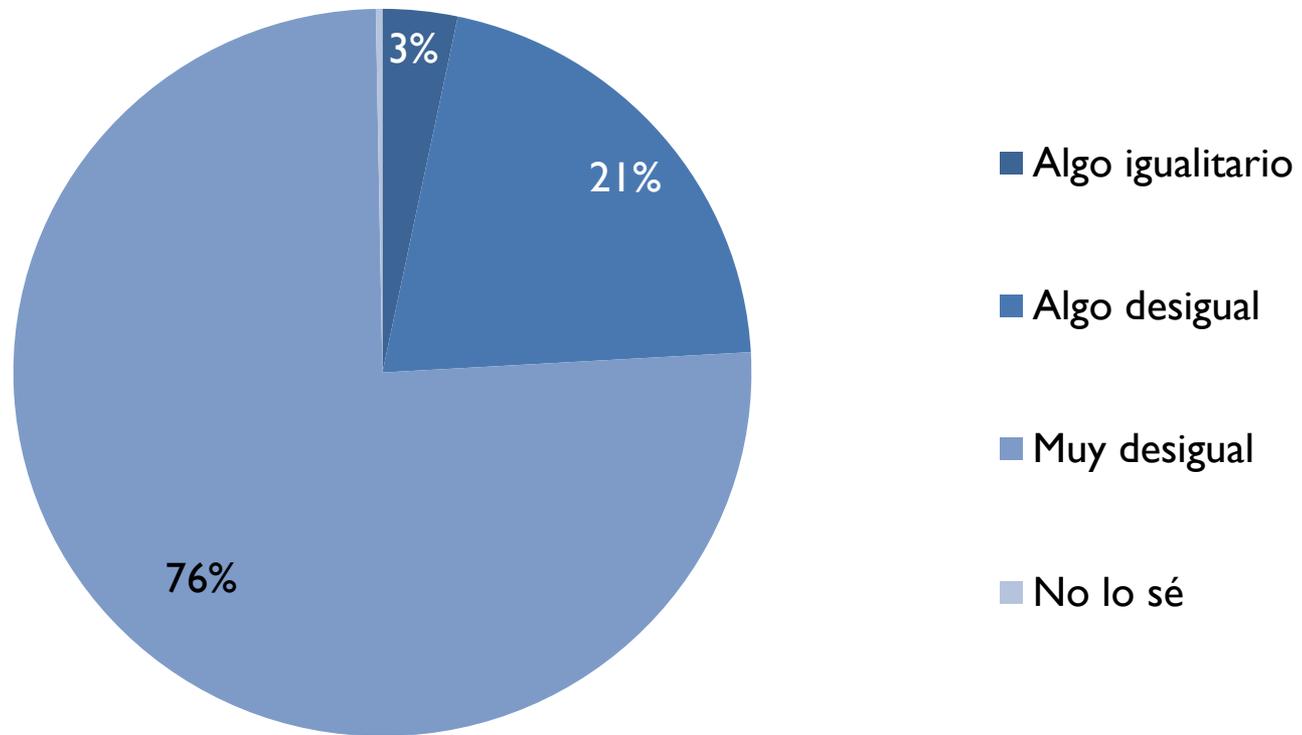
¿Qué nota le pondrías a la Reforma Laboral del Gobierno?



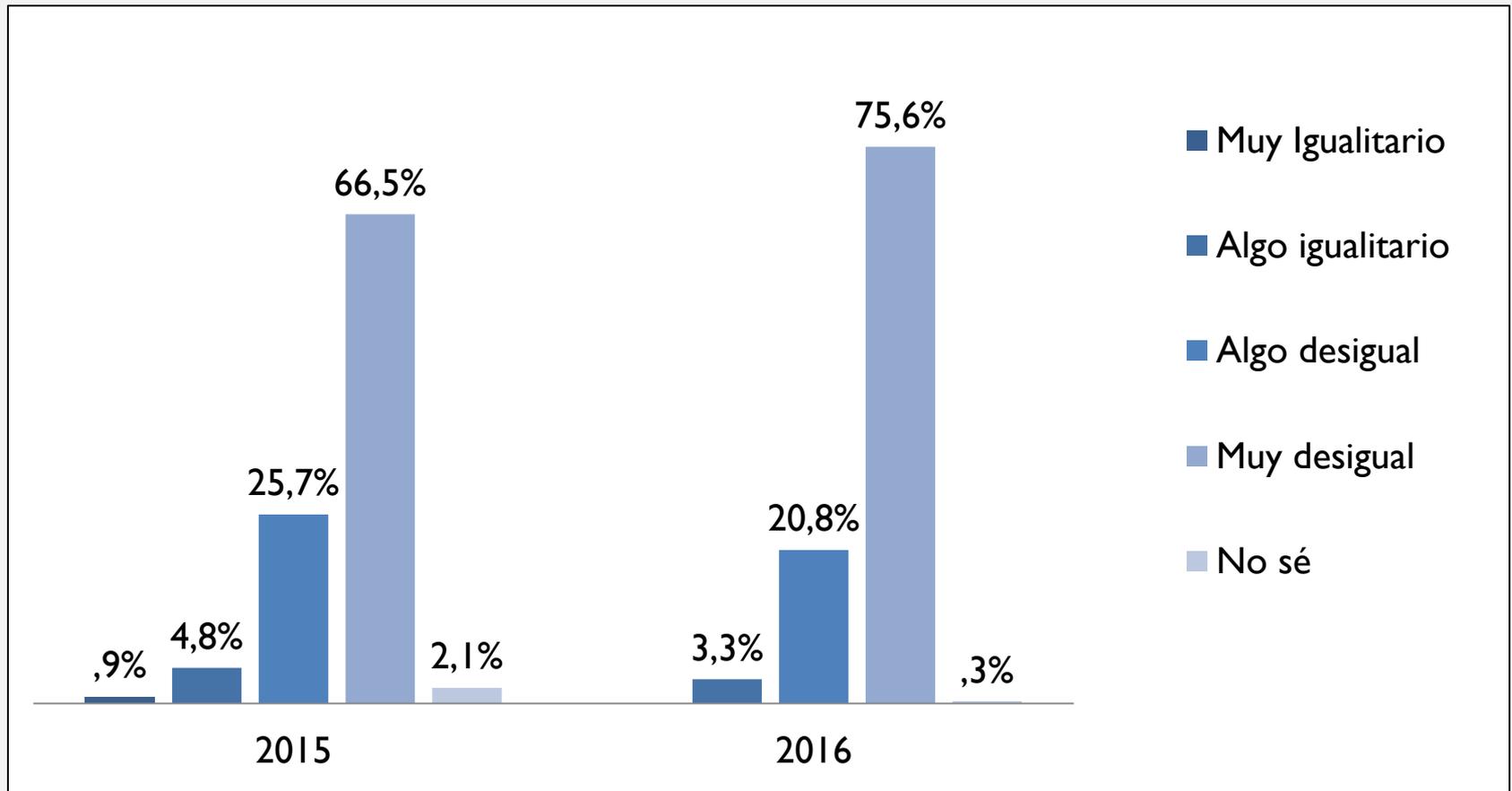
Índices de prestigio de las élites según necesidad de cambios en la sociedad



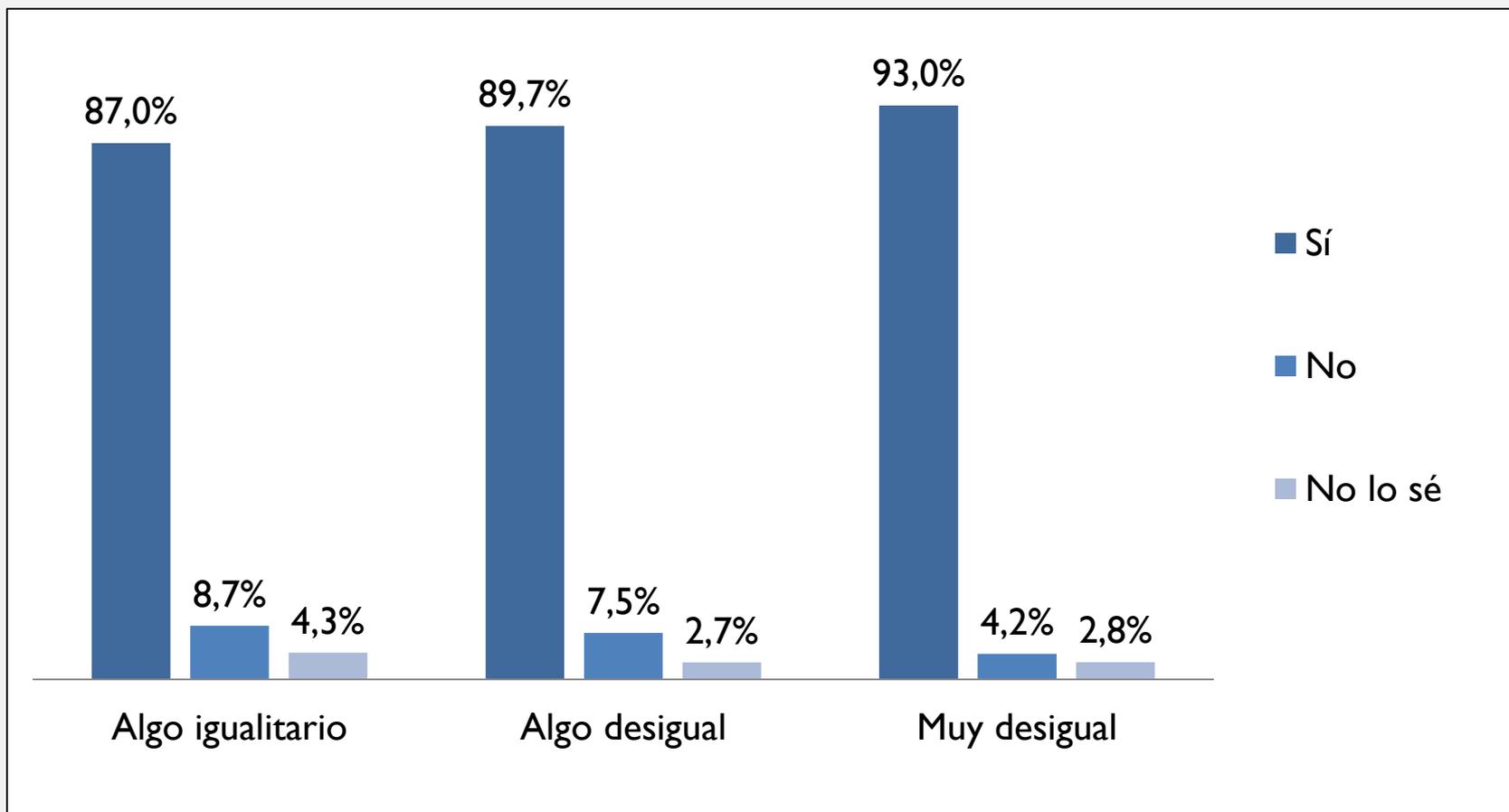
Crees que Chile es un país...



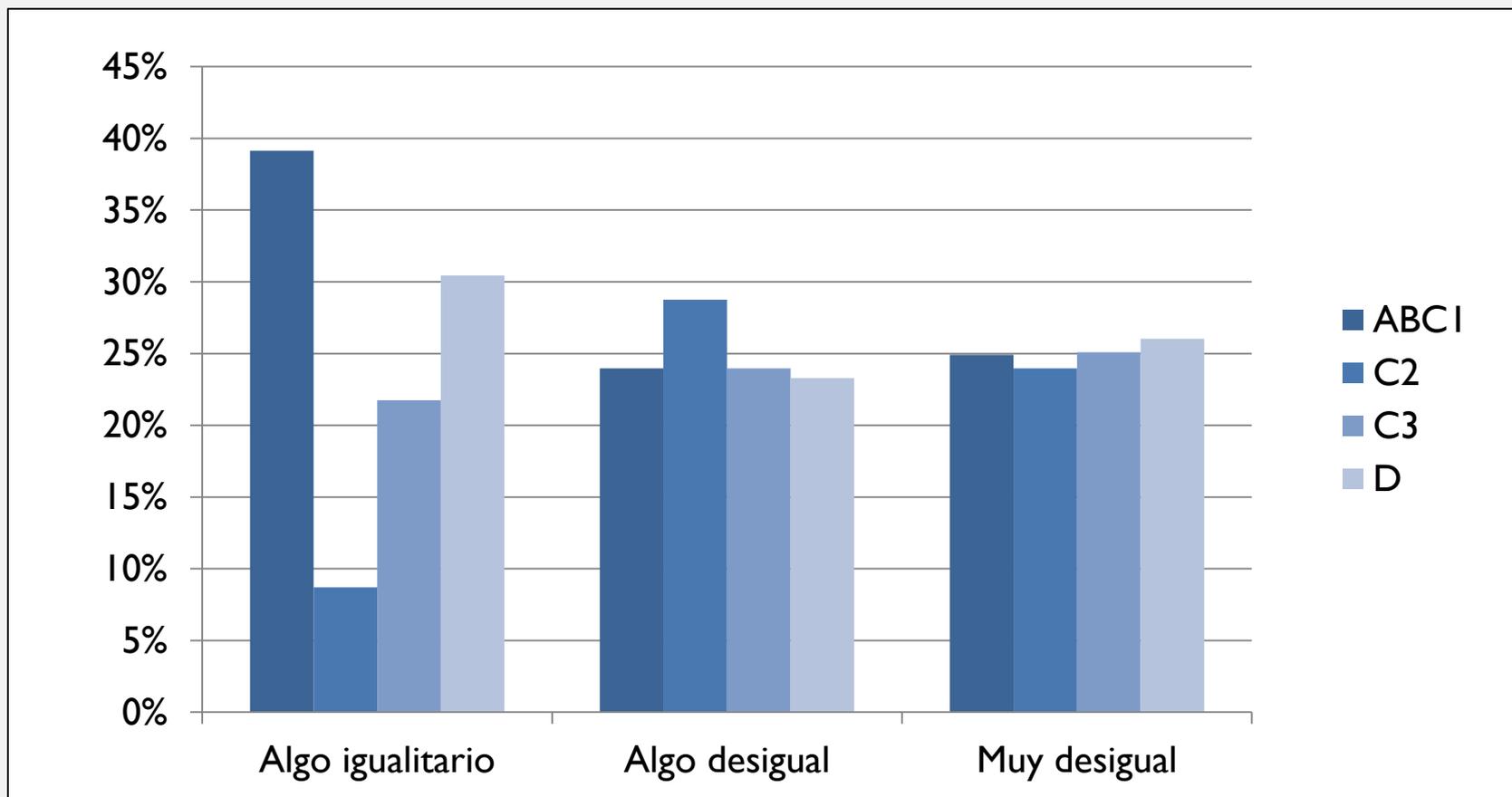
Chile es un país...



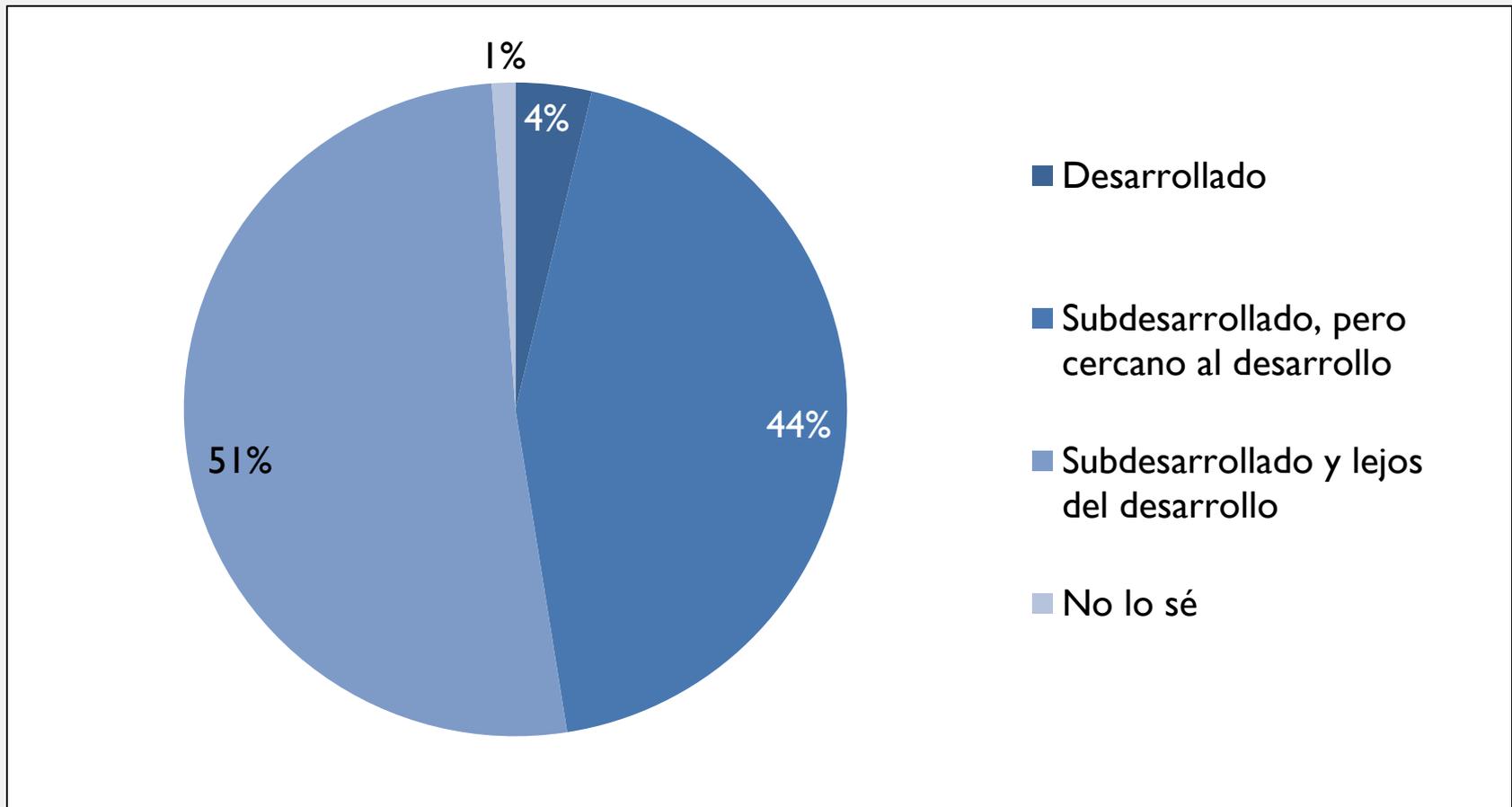
Necesidad de reforma educacional según percepción de desigualdad



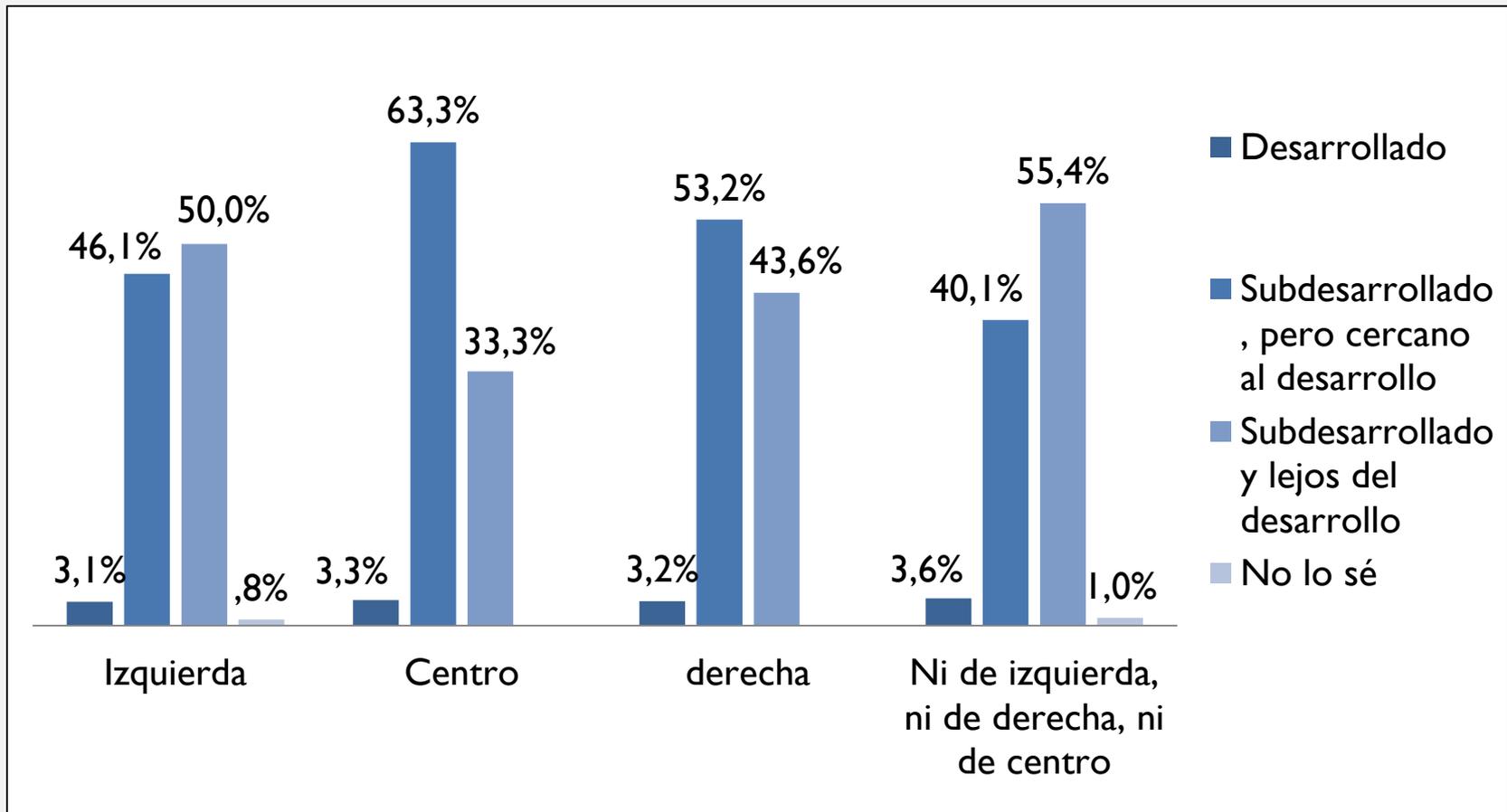
Visión de desigualdad en Chile según NSE



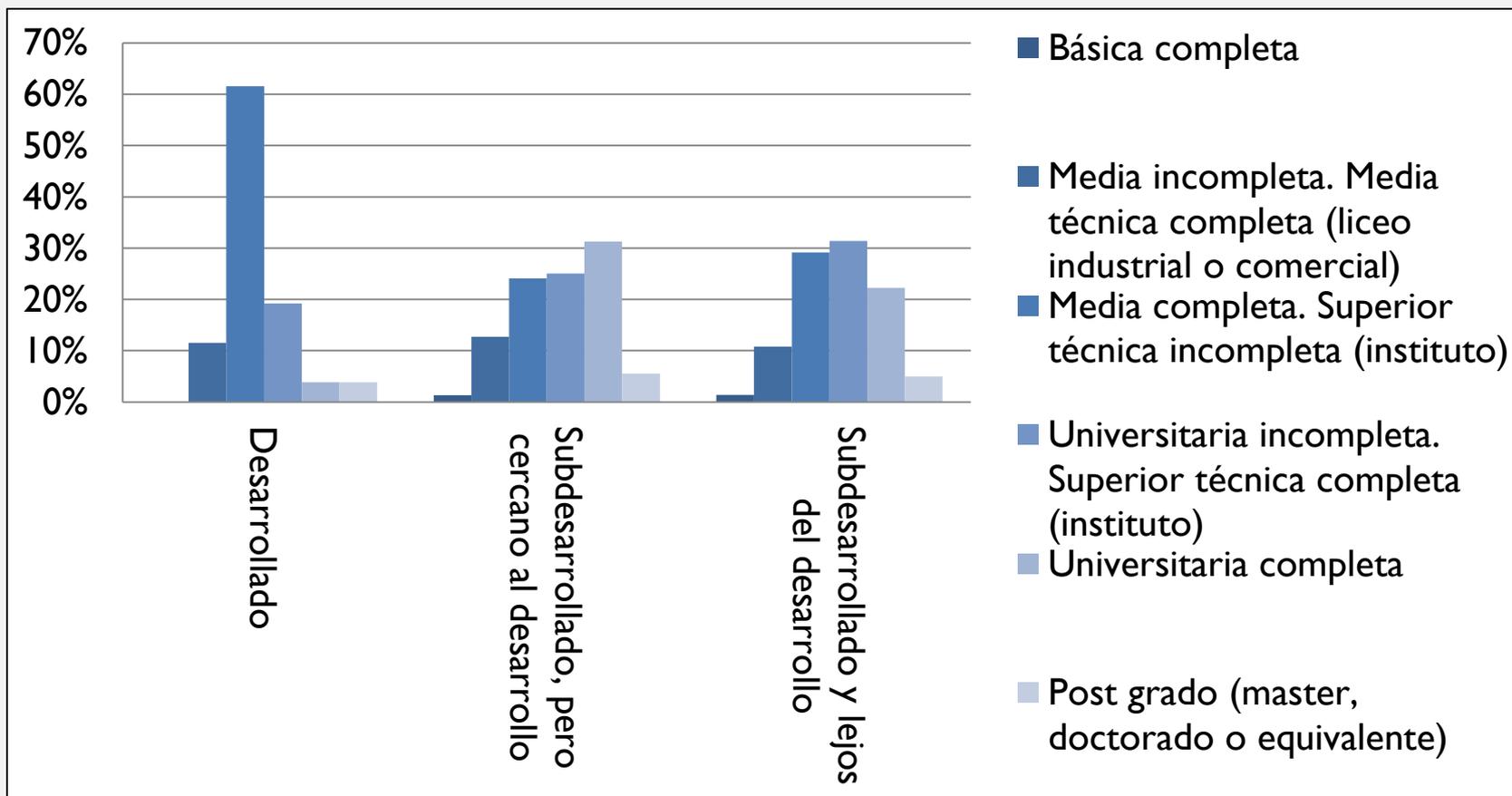
Además, crees que Chile es un país...



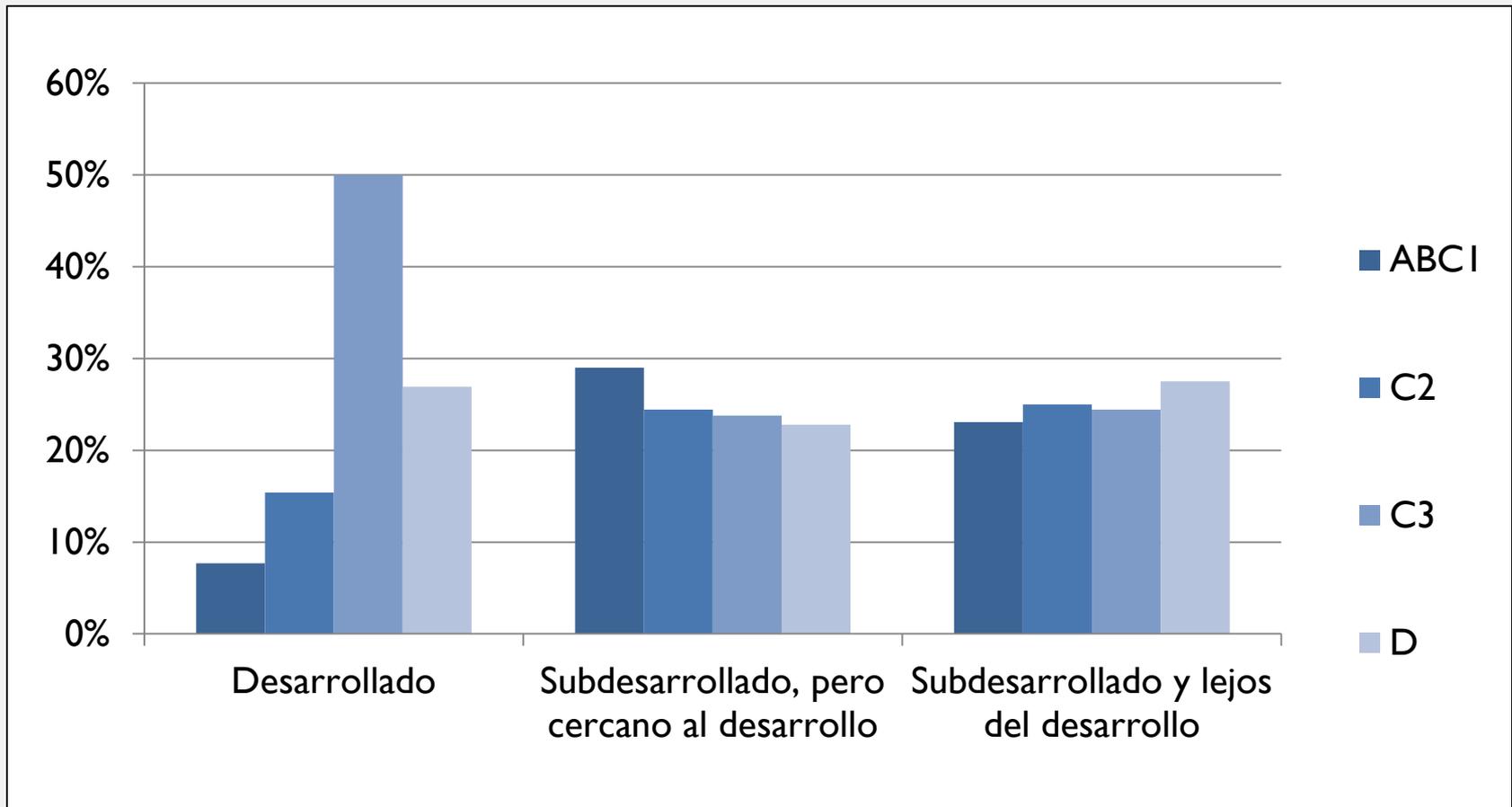
Visión del desarrollo según posicionamiento político



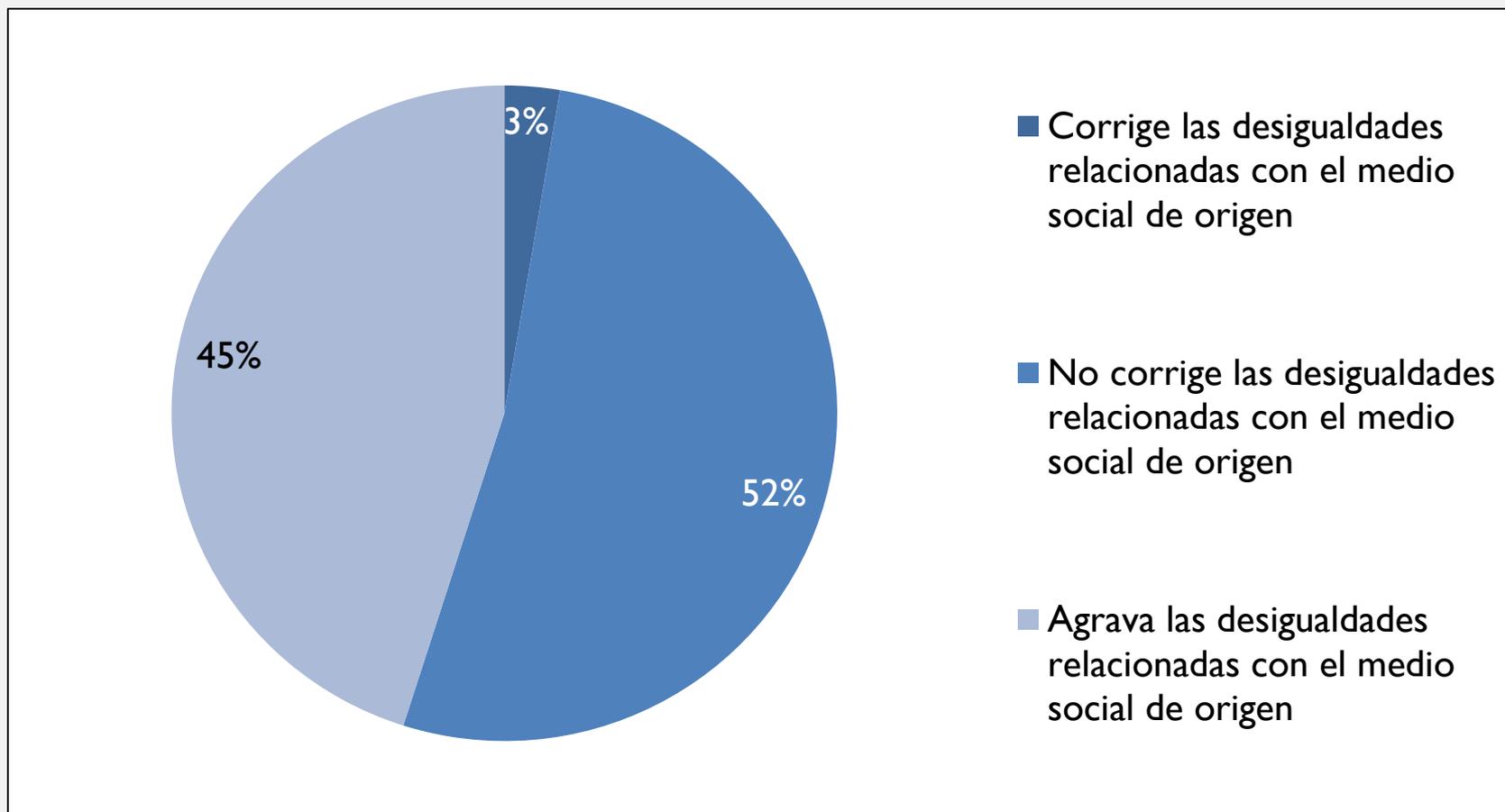
Visión de desarrollo y nivel educativo



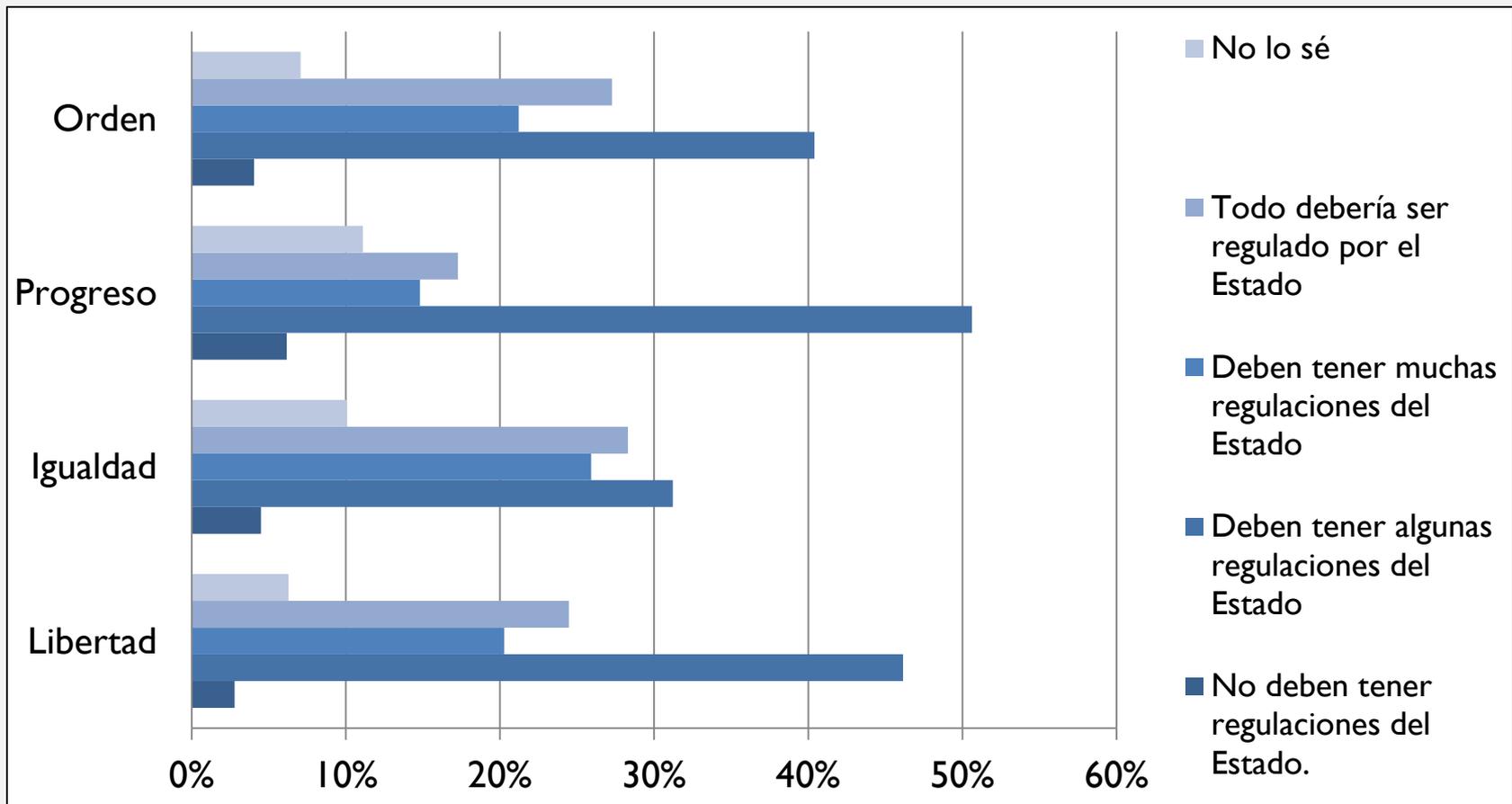
Visión del desarrollo según NSE



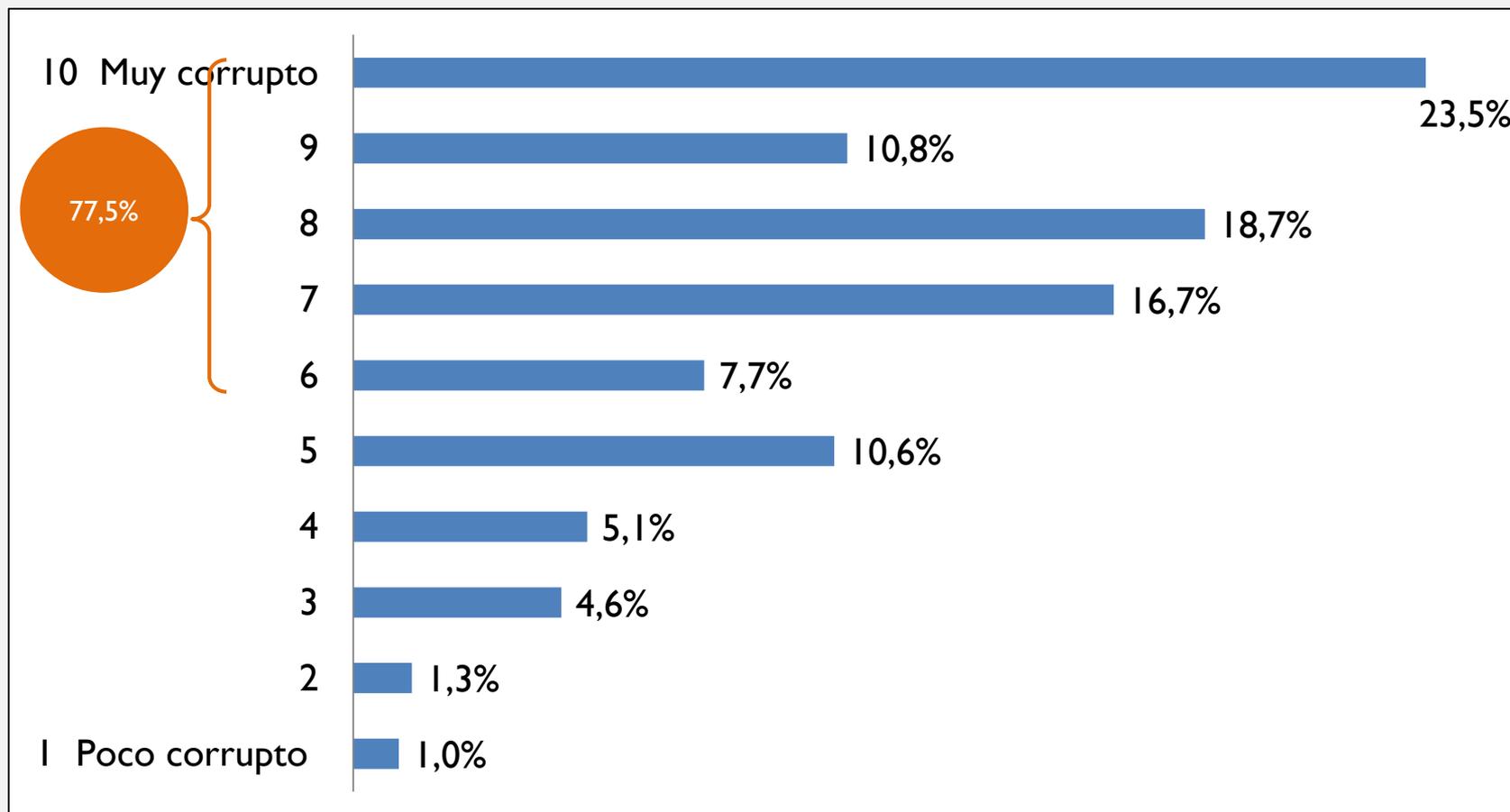
A tu parecer, el funcionamiento de la sociedad chilena hoy...



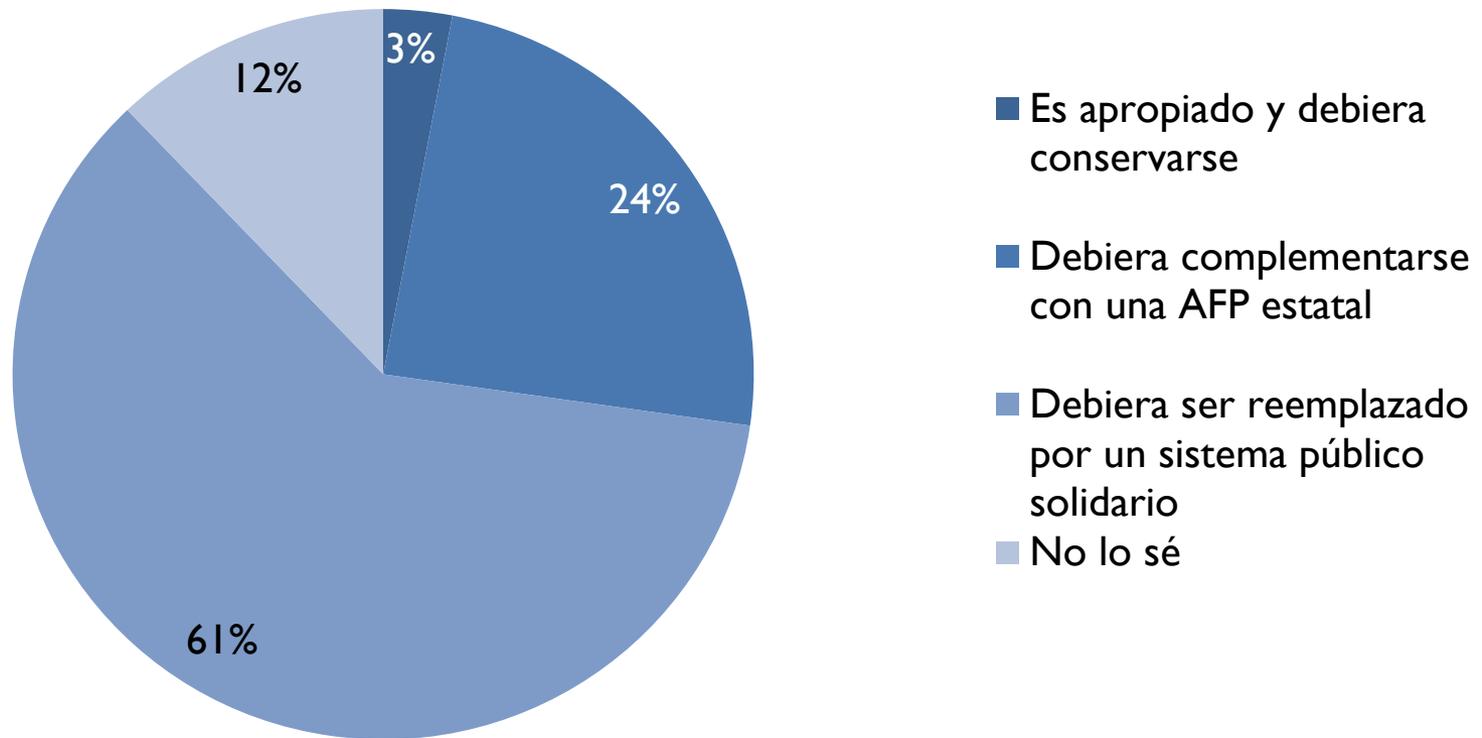
Regulación del mercado según el valor preferido



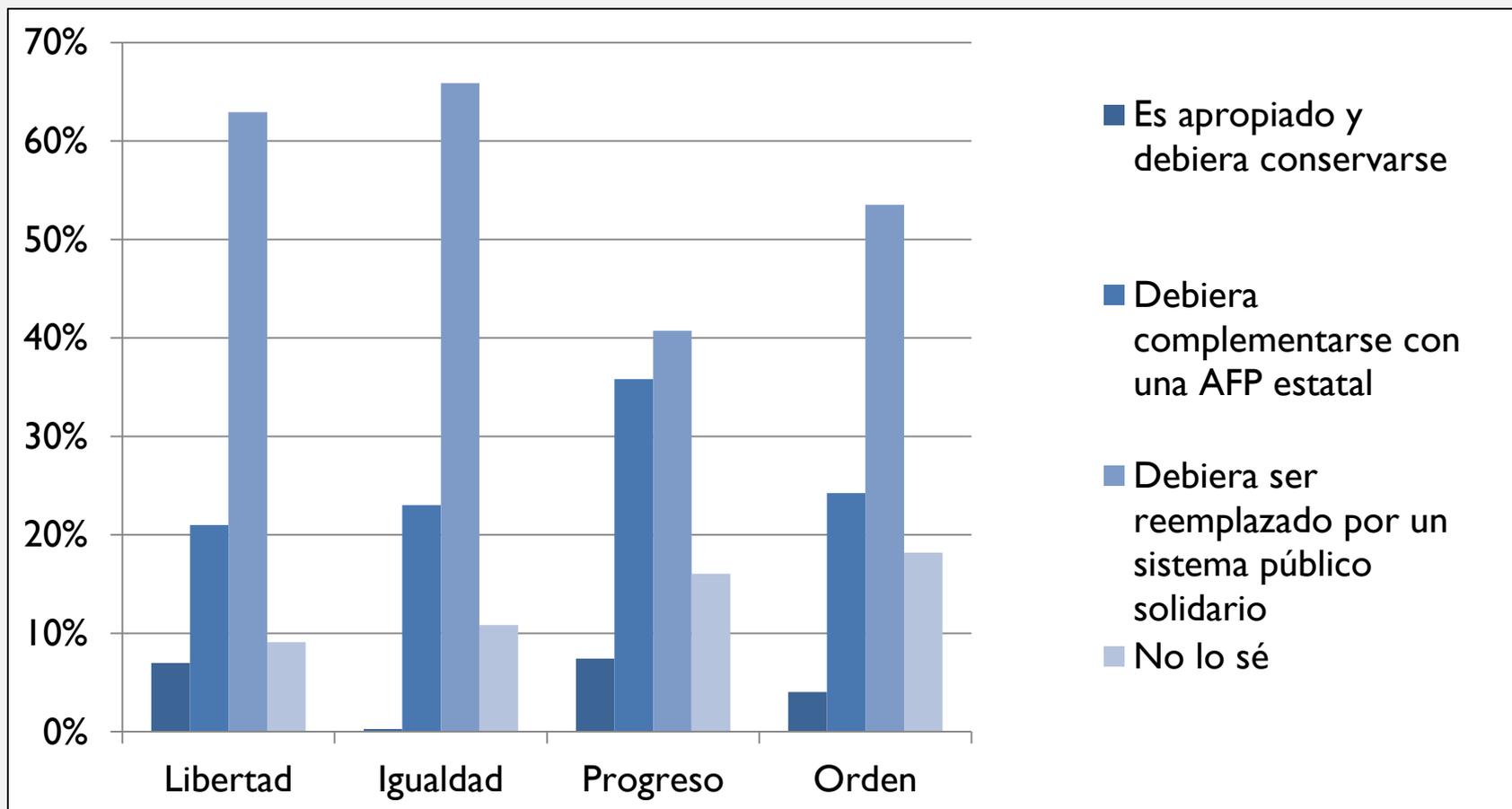
¿Qué tan corrupto crees que es Chile? (Considera 1 como poco corrupto y 10 como muy corrupto)



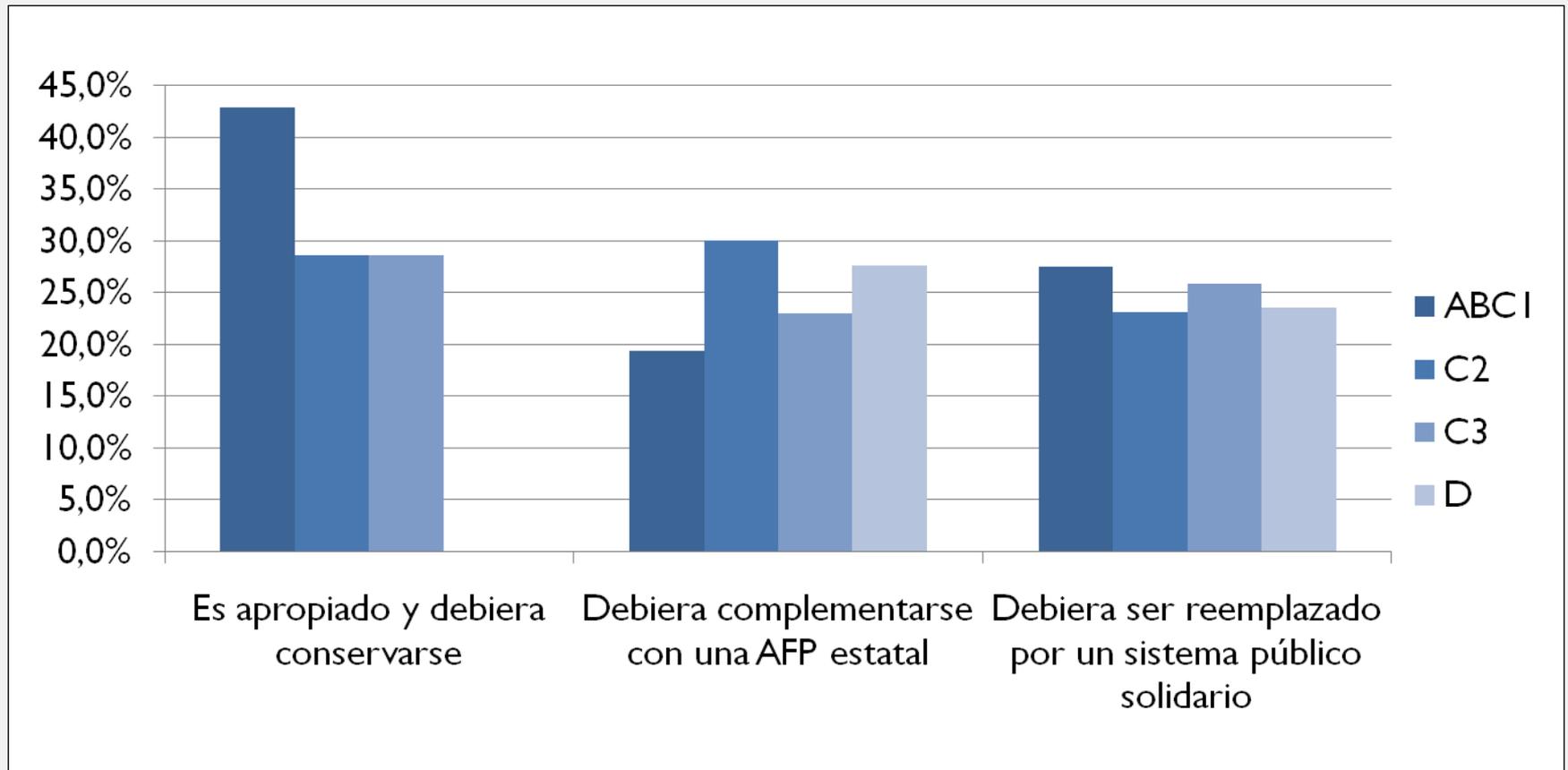
Para usted, el sistema de AFP...



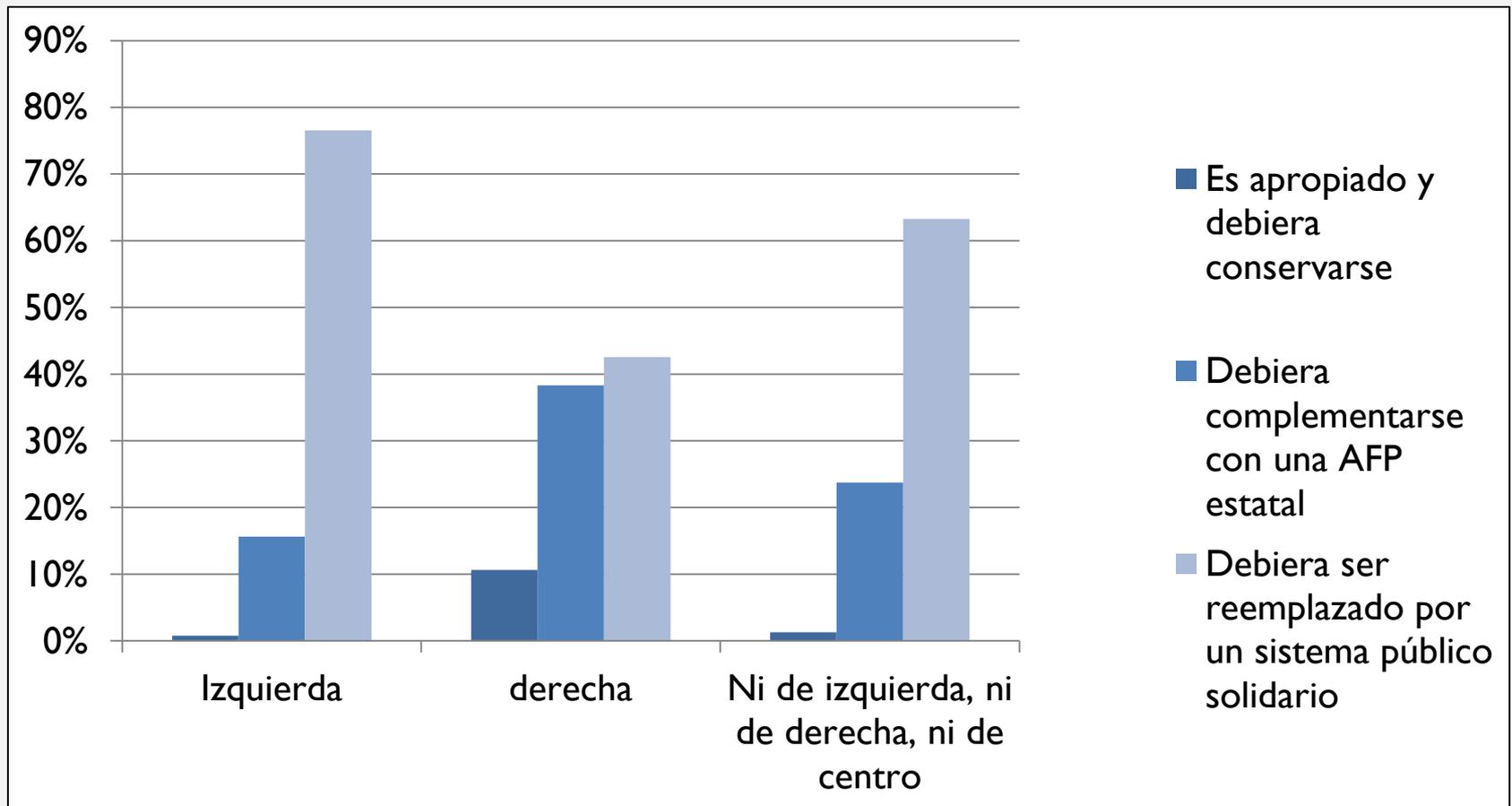
Posición con respecto a sistema de AFP según valor preferido



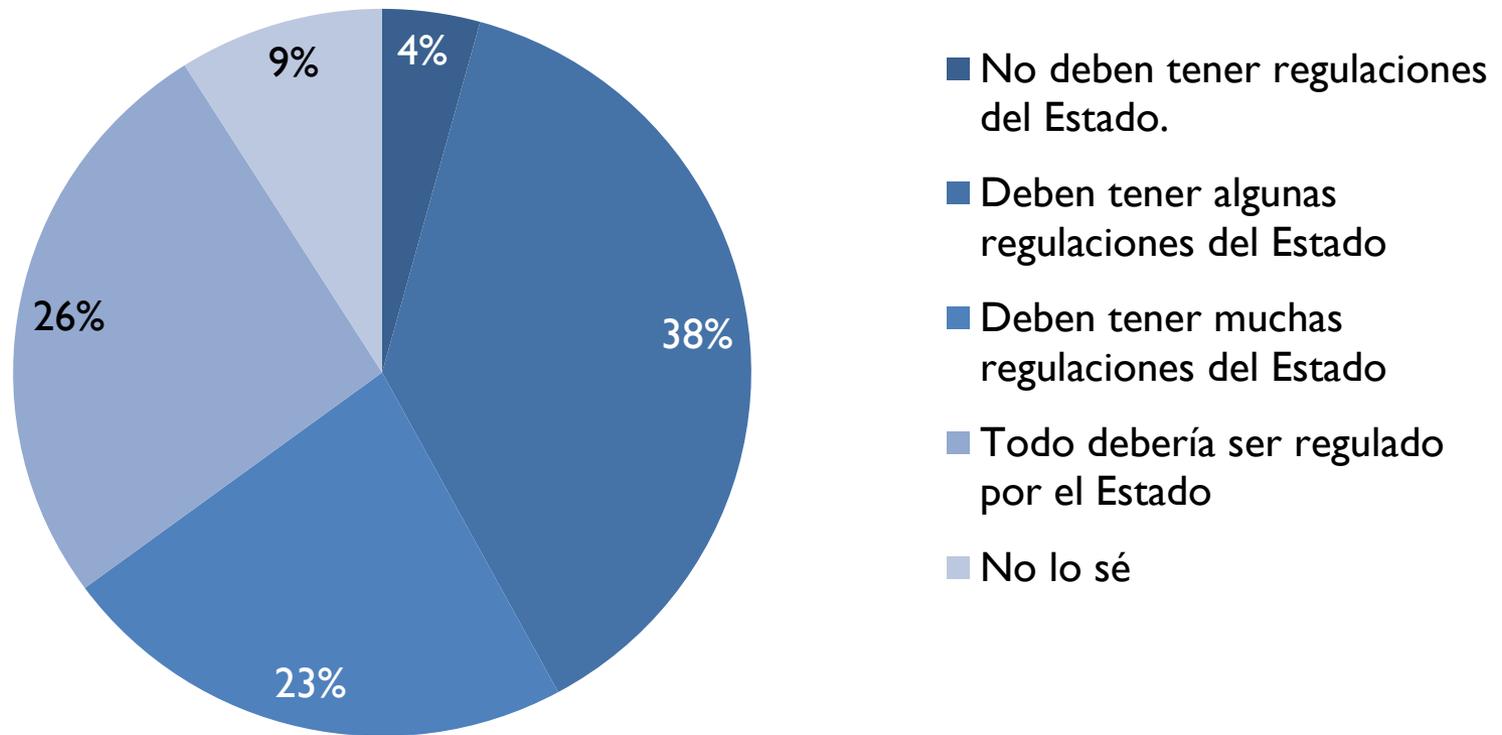
Evaluación AFPs según NSE



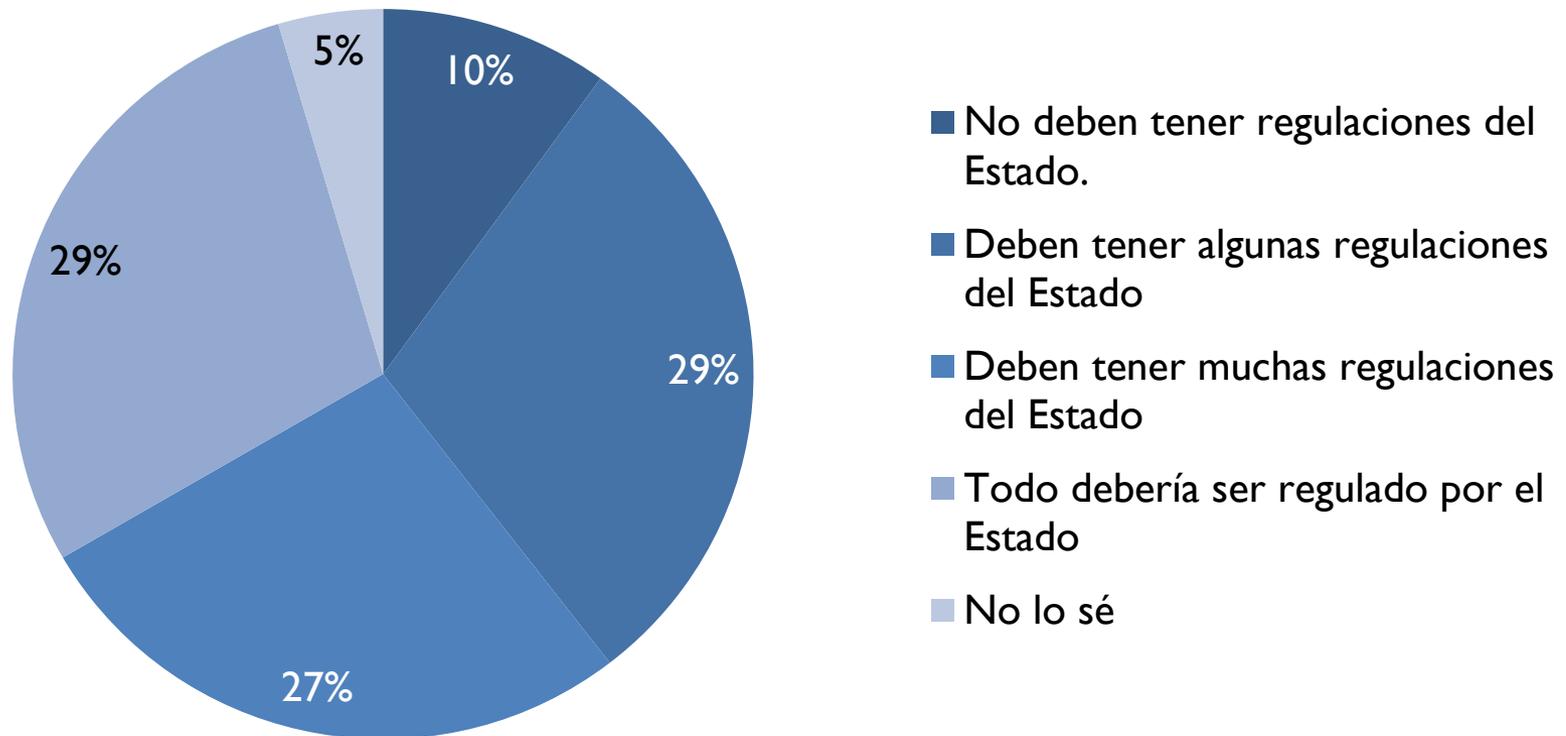
Opinión con respecto a las AFP según posicionamiento político



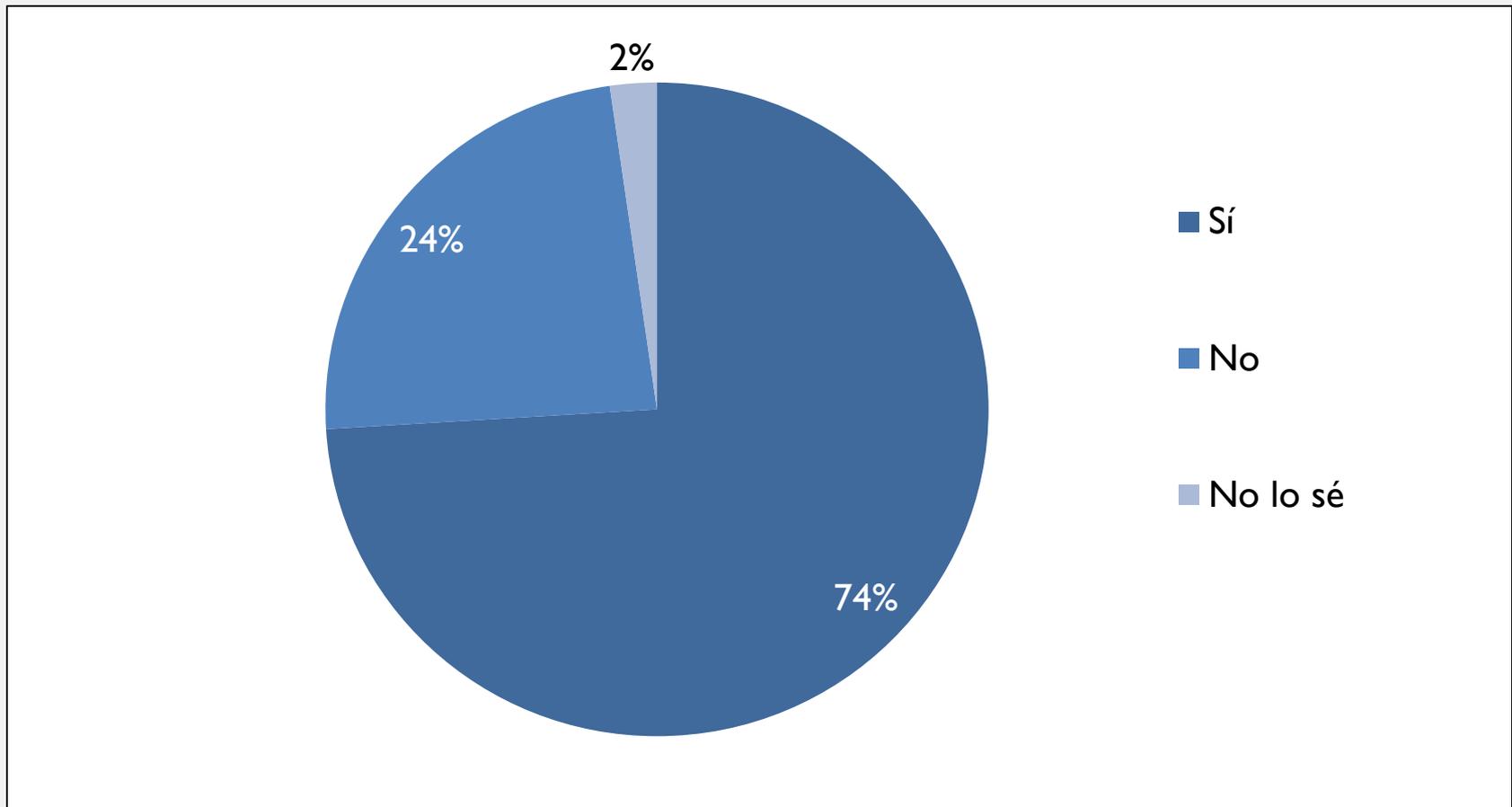
¿Consideras que los mercados en general...?



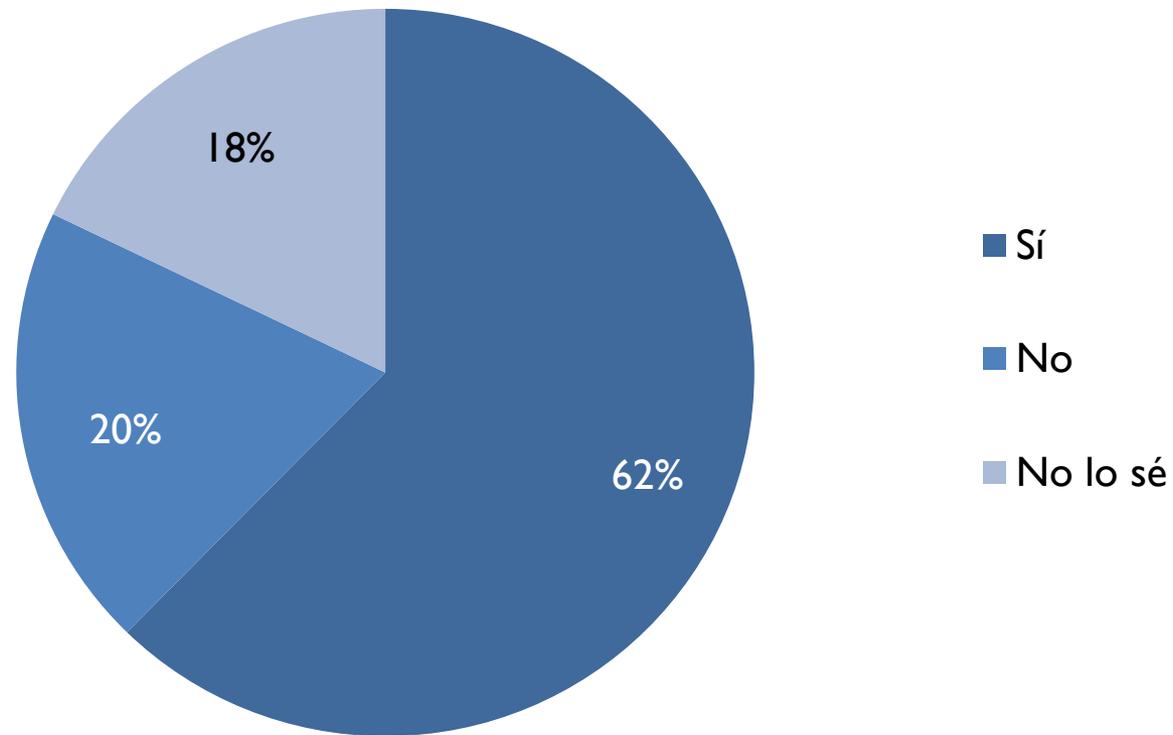
Con respecto a los precios de los Bienes básicos



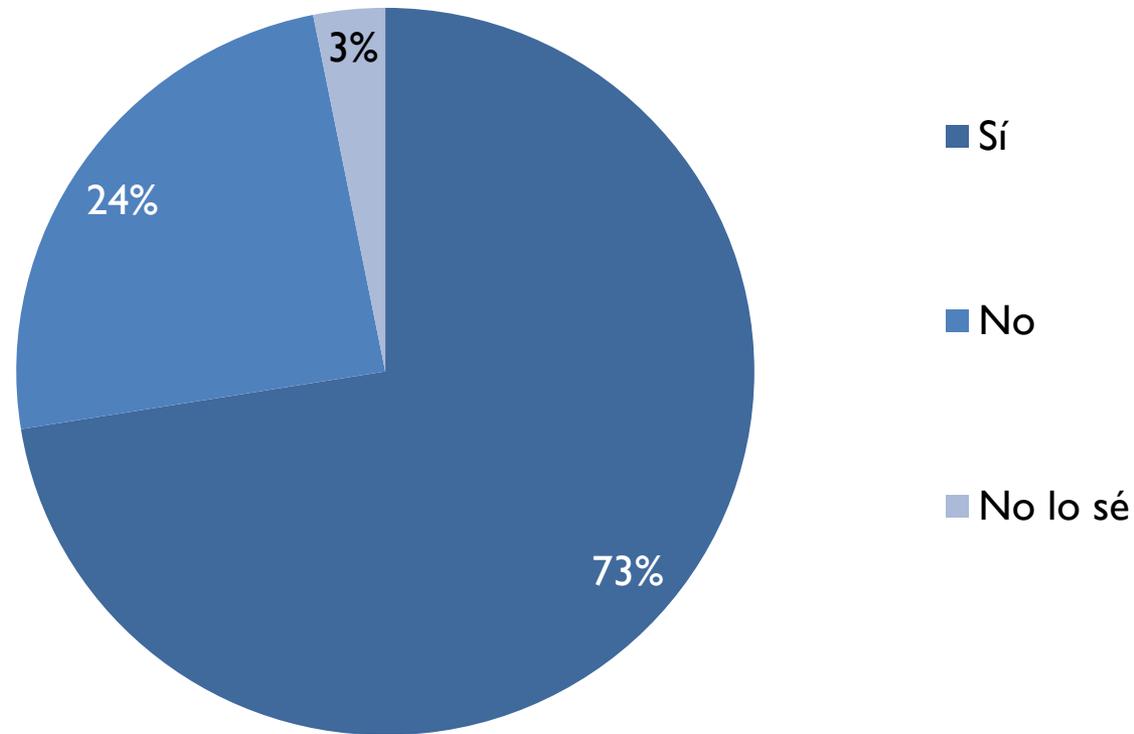
Para usted los siguientes recursos naturales, ¿deben ser de exclusiva propiedad del Estado? Agua



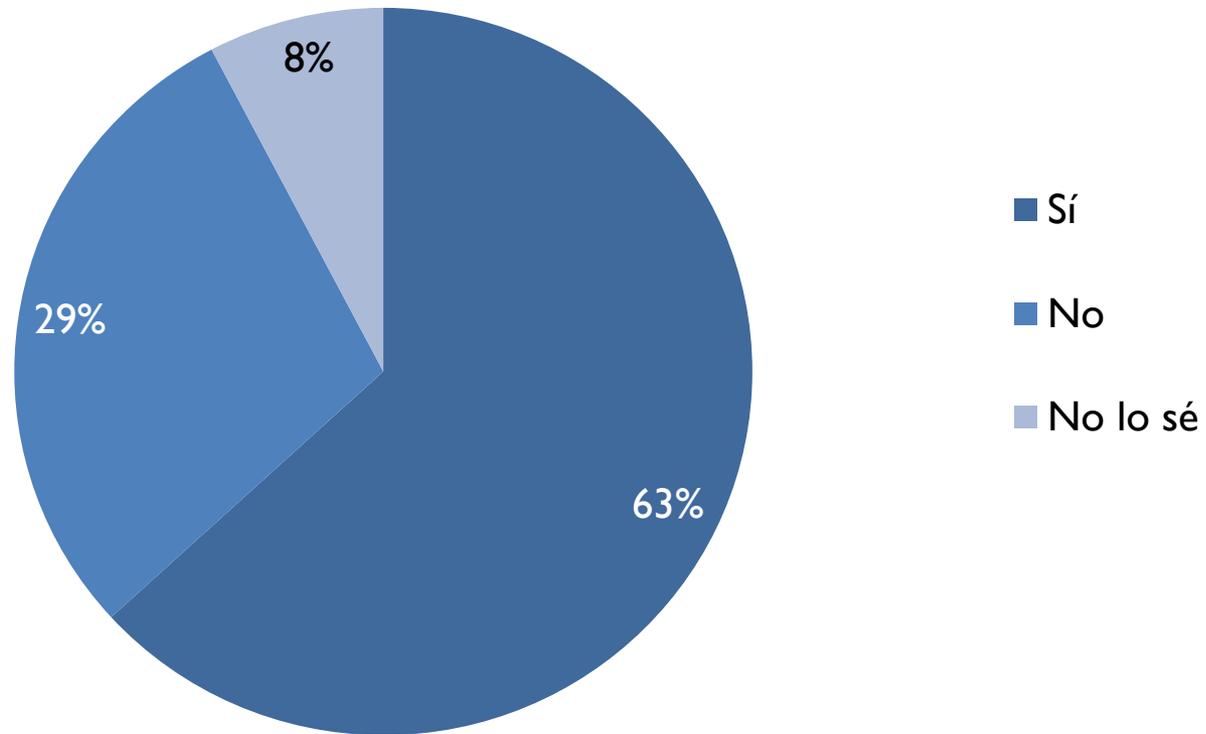
Para usted los siguientes recursos naturales, ¿deben ser de exclusiva propiedad del Estado? Litio



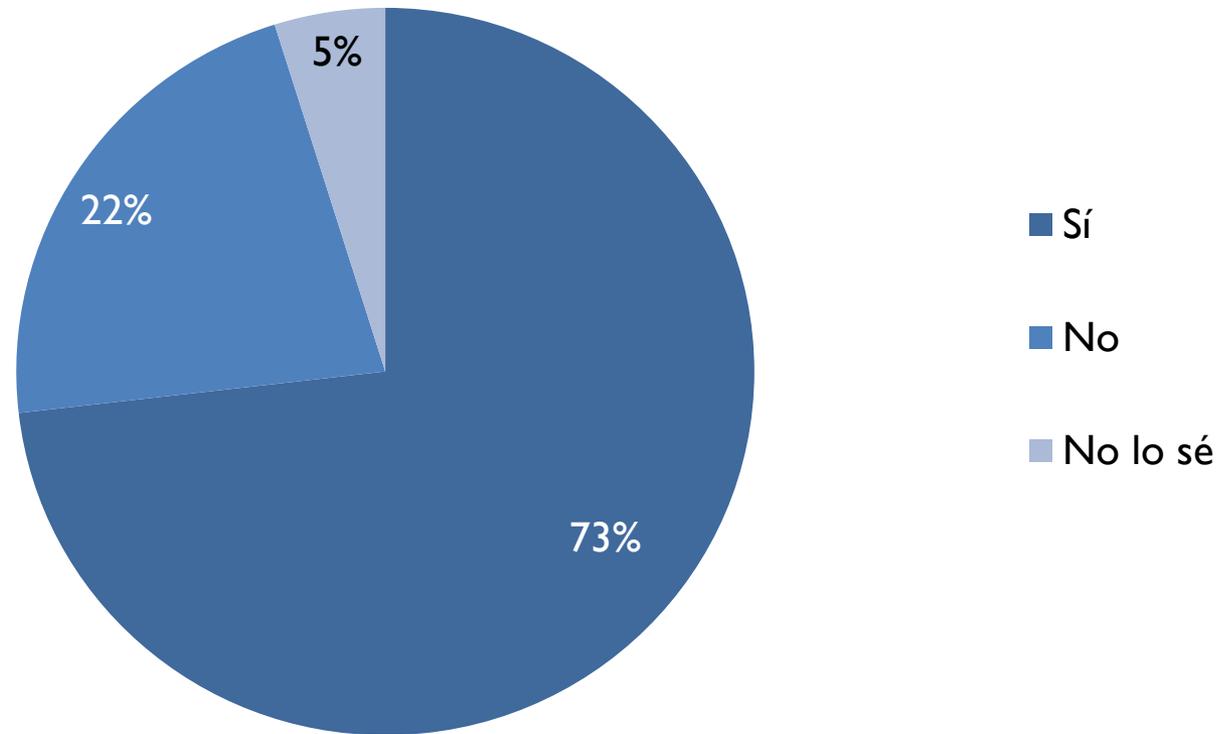
Para usted los siguientes recursos naturales, ¿deben ser de exclusiva propiedad del Estado? Energía



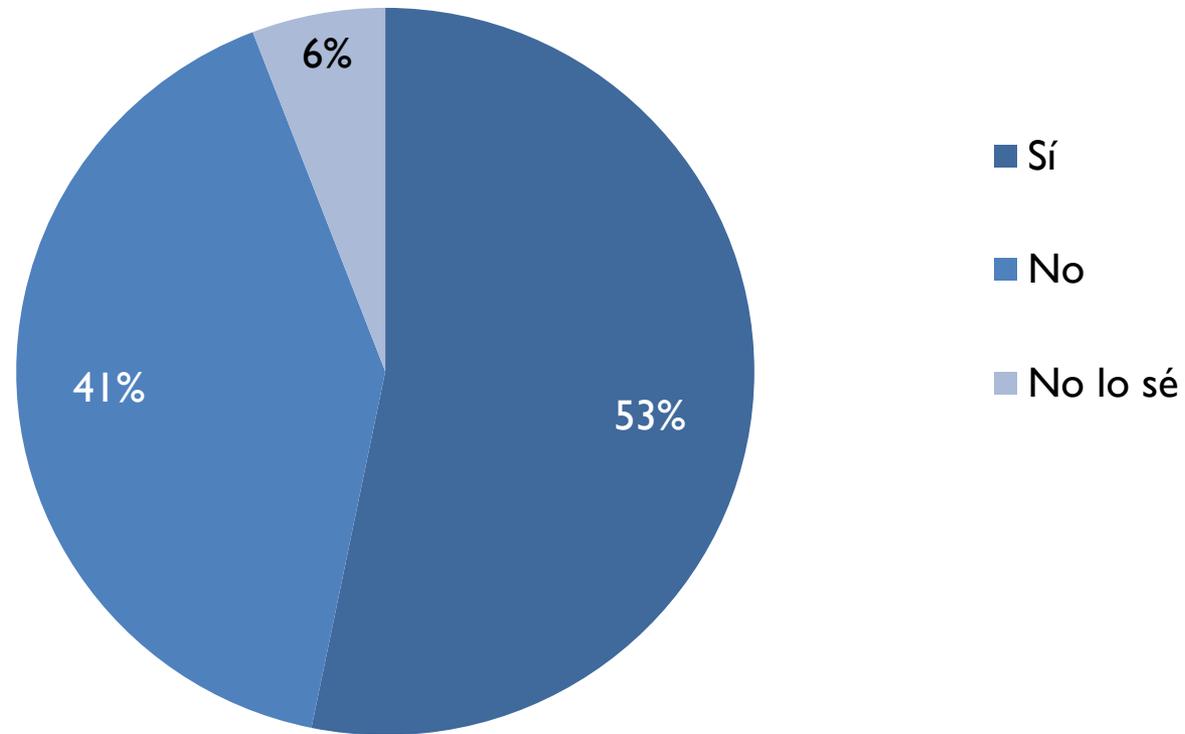
Para usted los siguientes recursos naturales, ¿deben ser de exclusiva propiedad del Estado?
Todos los recursos mineros



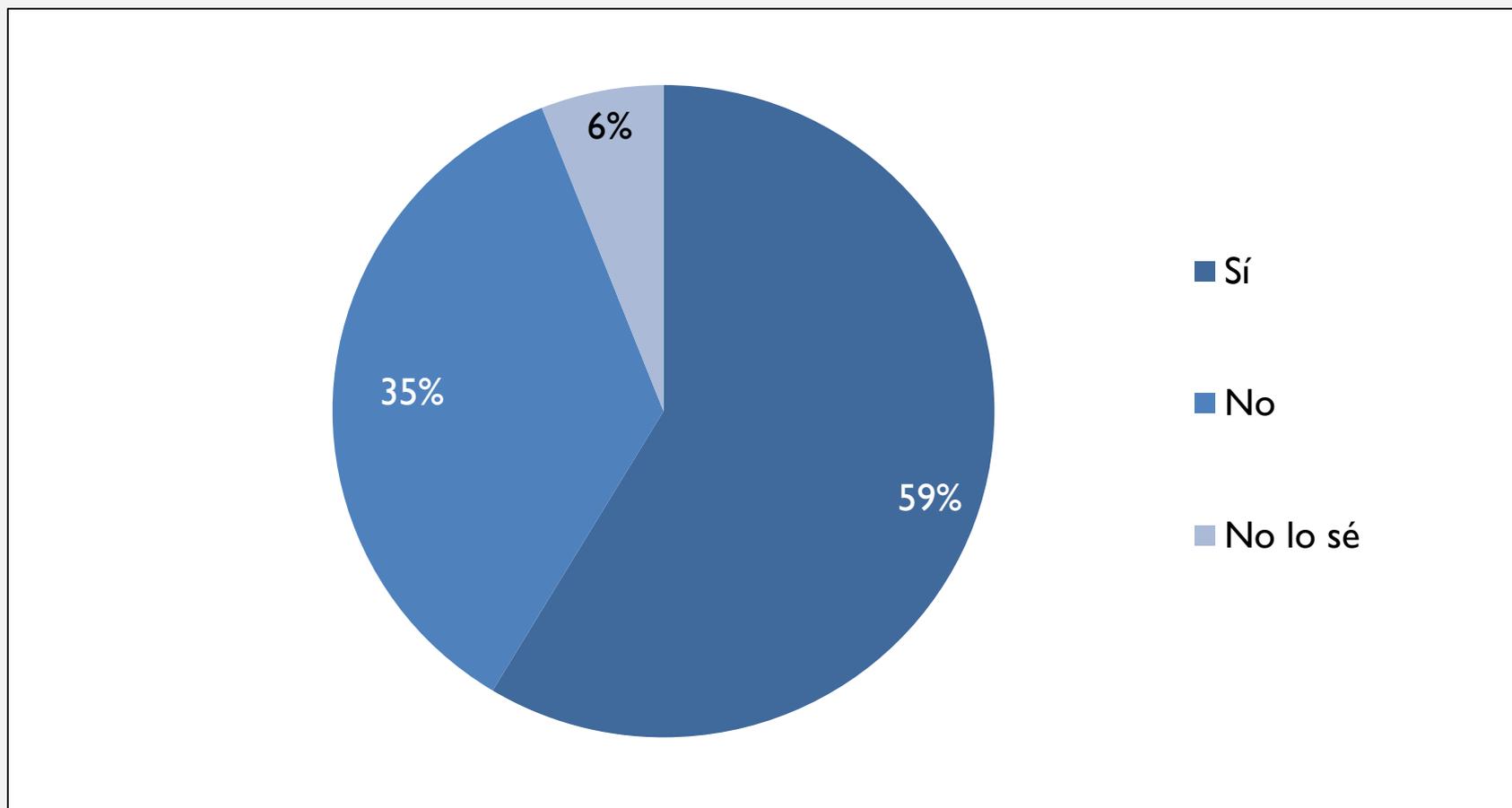
Para usted los siguientes recursos naturales, ¿deben ser de exclusiva propiedad del Estado? El cobre



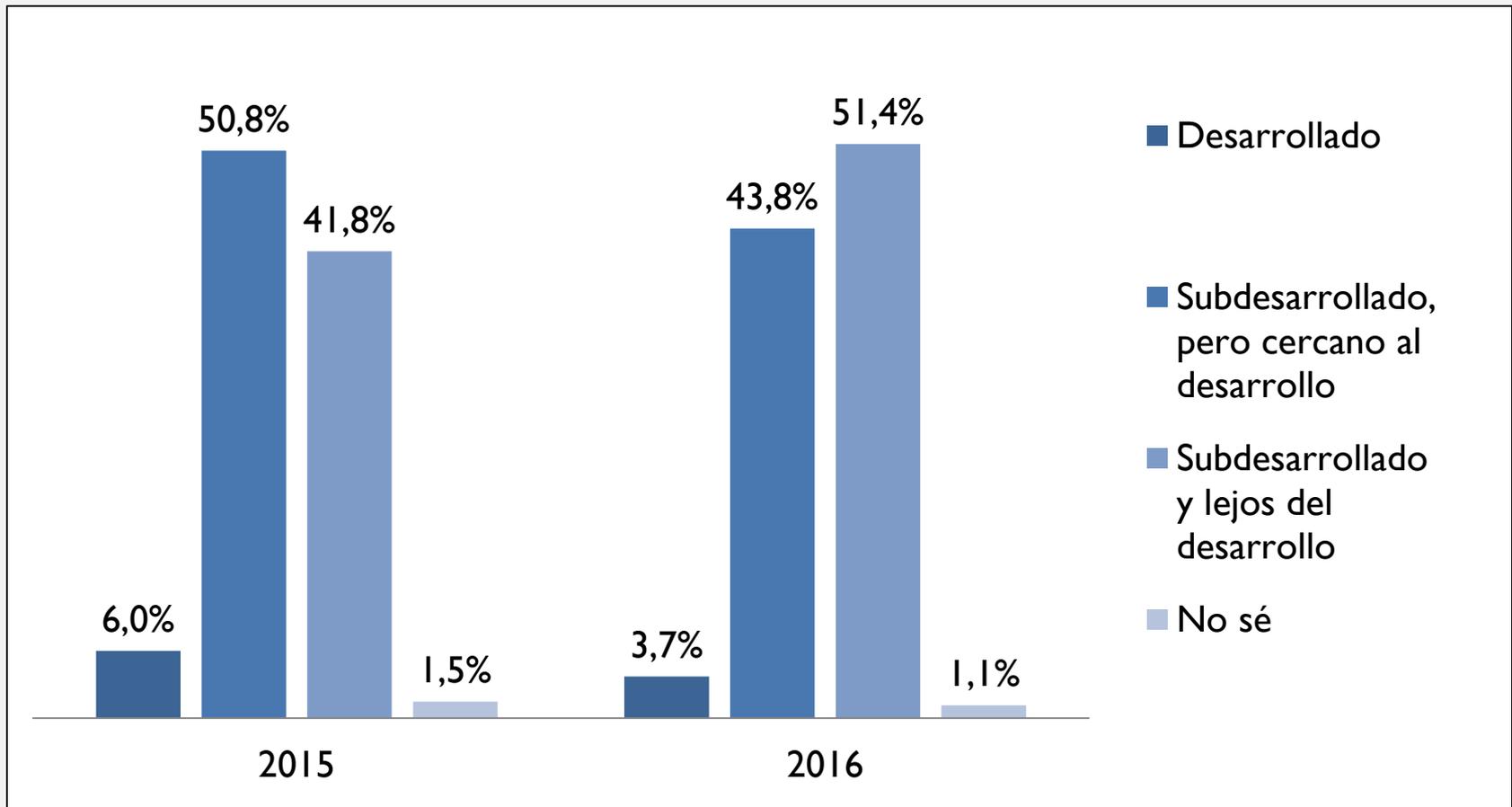
Para usted los siguientes recursos naturales, ¿deben ser de exclusiva propiedad del Estado? La pesca



Para usted los siguientes recursos naturales, ¿deben ser de exclusiva propiedad del Estado? Recursos Forestales

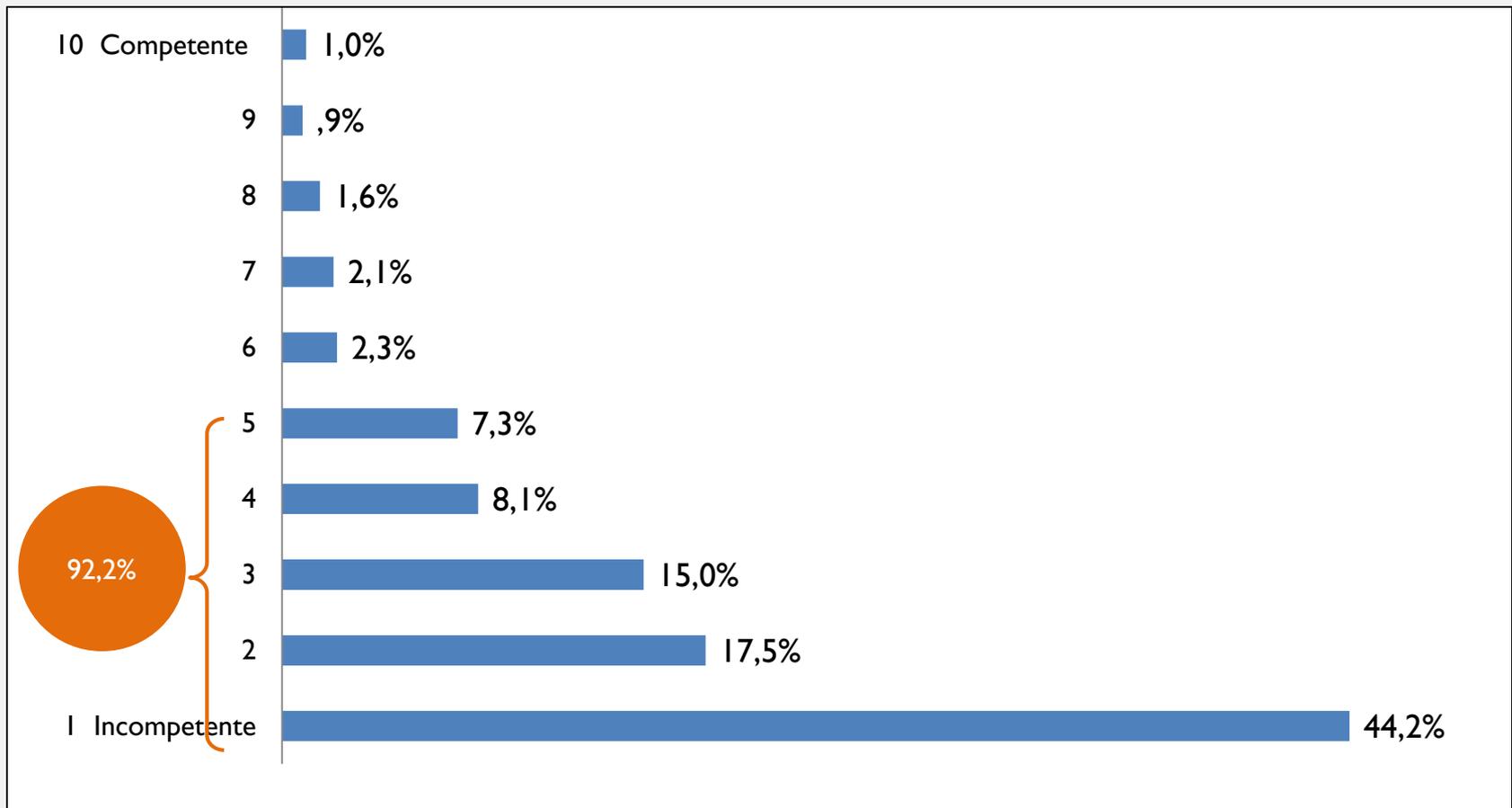


Crees que Chile es un país:

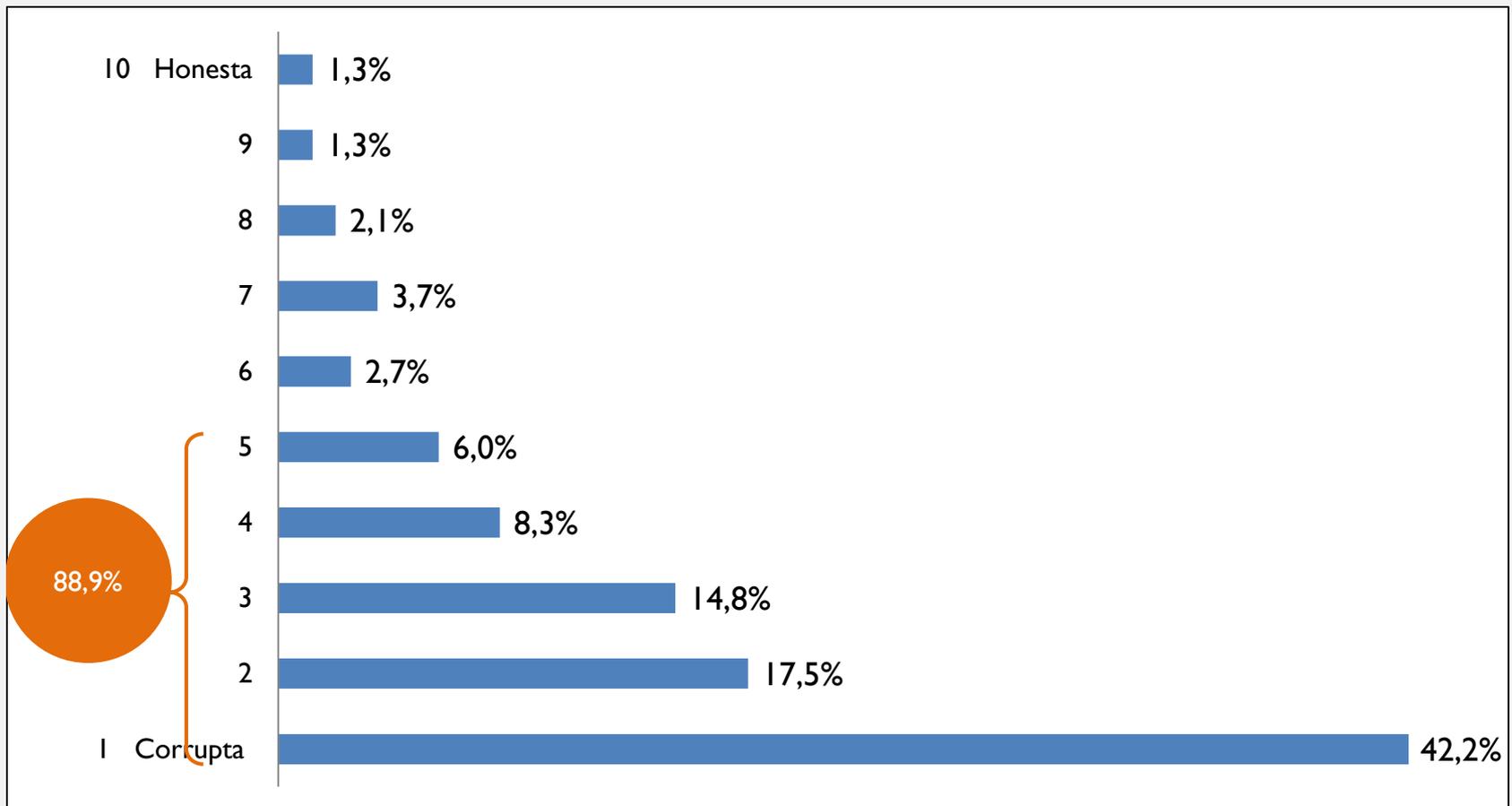


III. EVALUACIONES DE LAS ELITES POLÍTICA Y ECONÓMICA

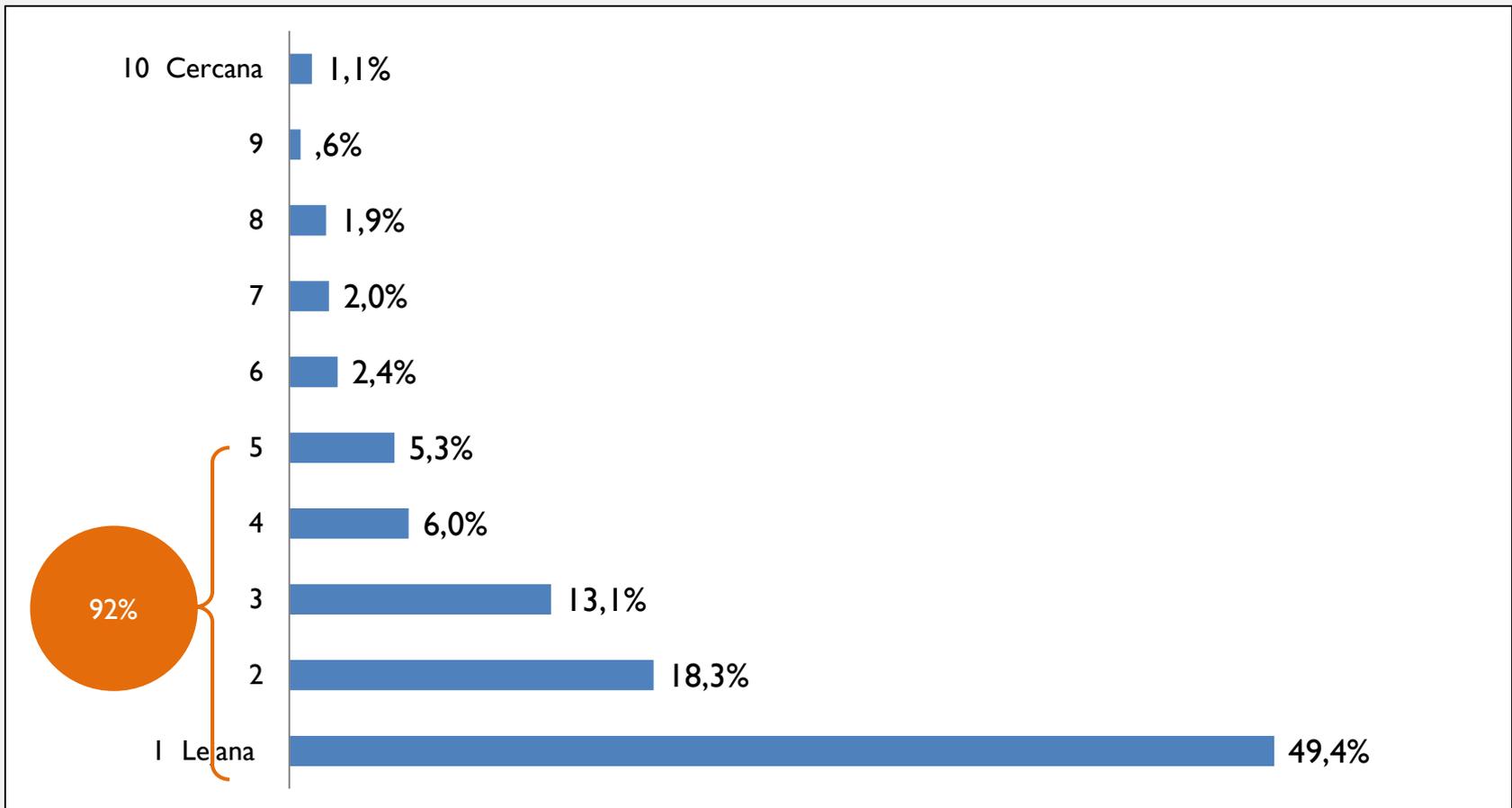
¿Cómo calificarías a la elite política chilena?



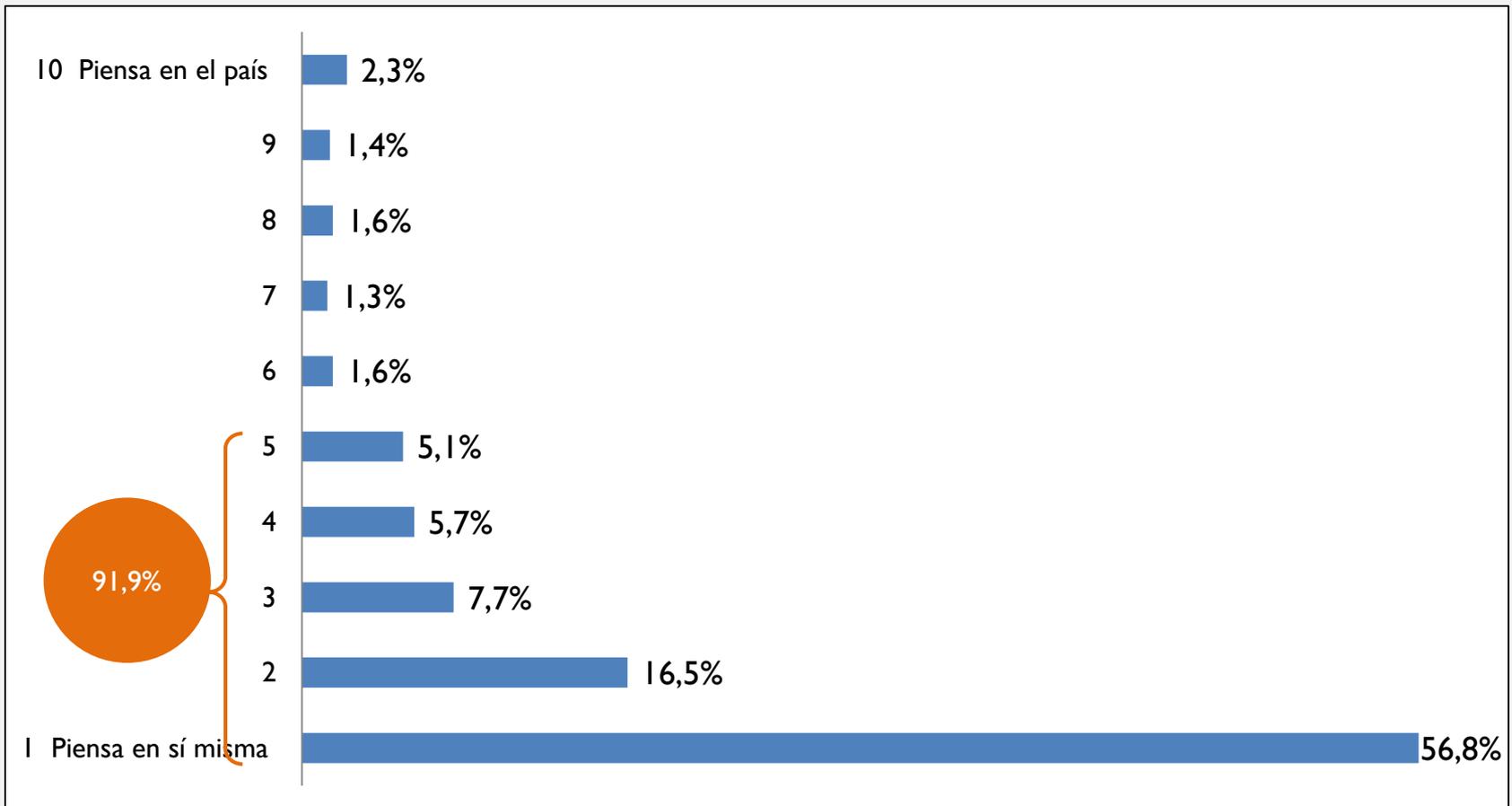
¿Cómo calificarías a la elite política chilena?



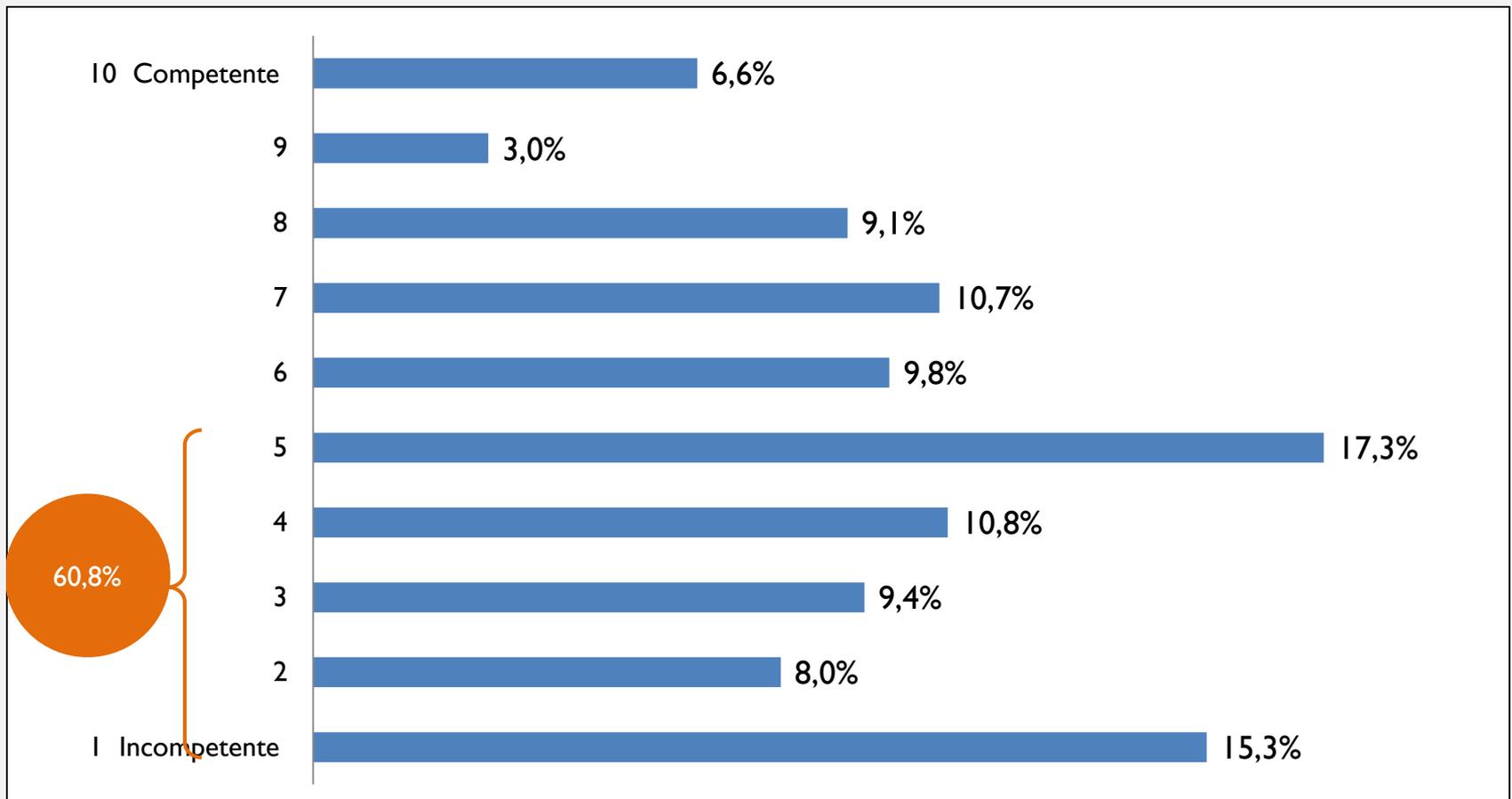
¿Cómo calificarías a la elite política chilena?



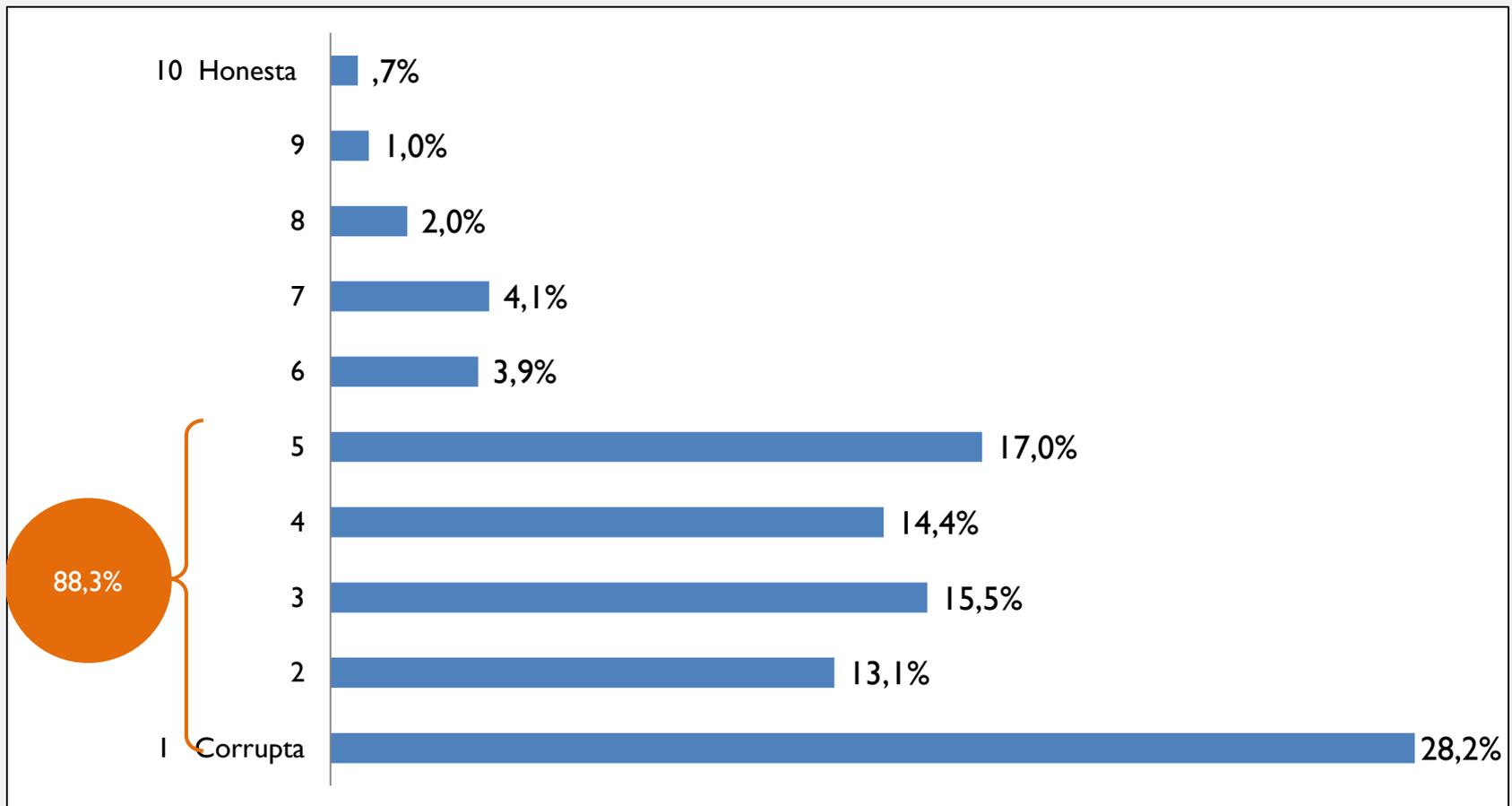
¿Cómo calificarías a la elite política chilena?



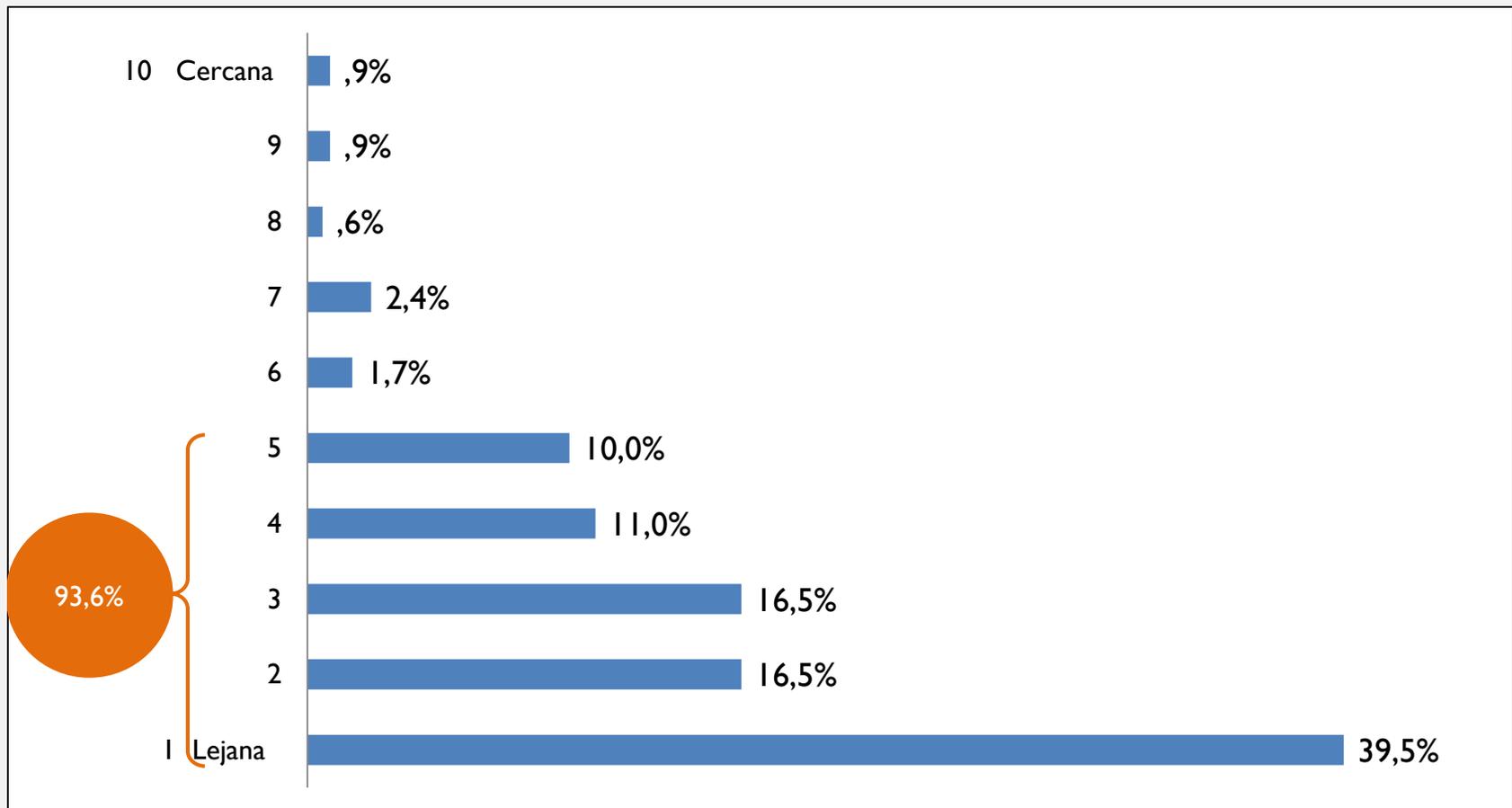
¿Cómo calificarías a la elite empresarial chilena?



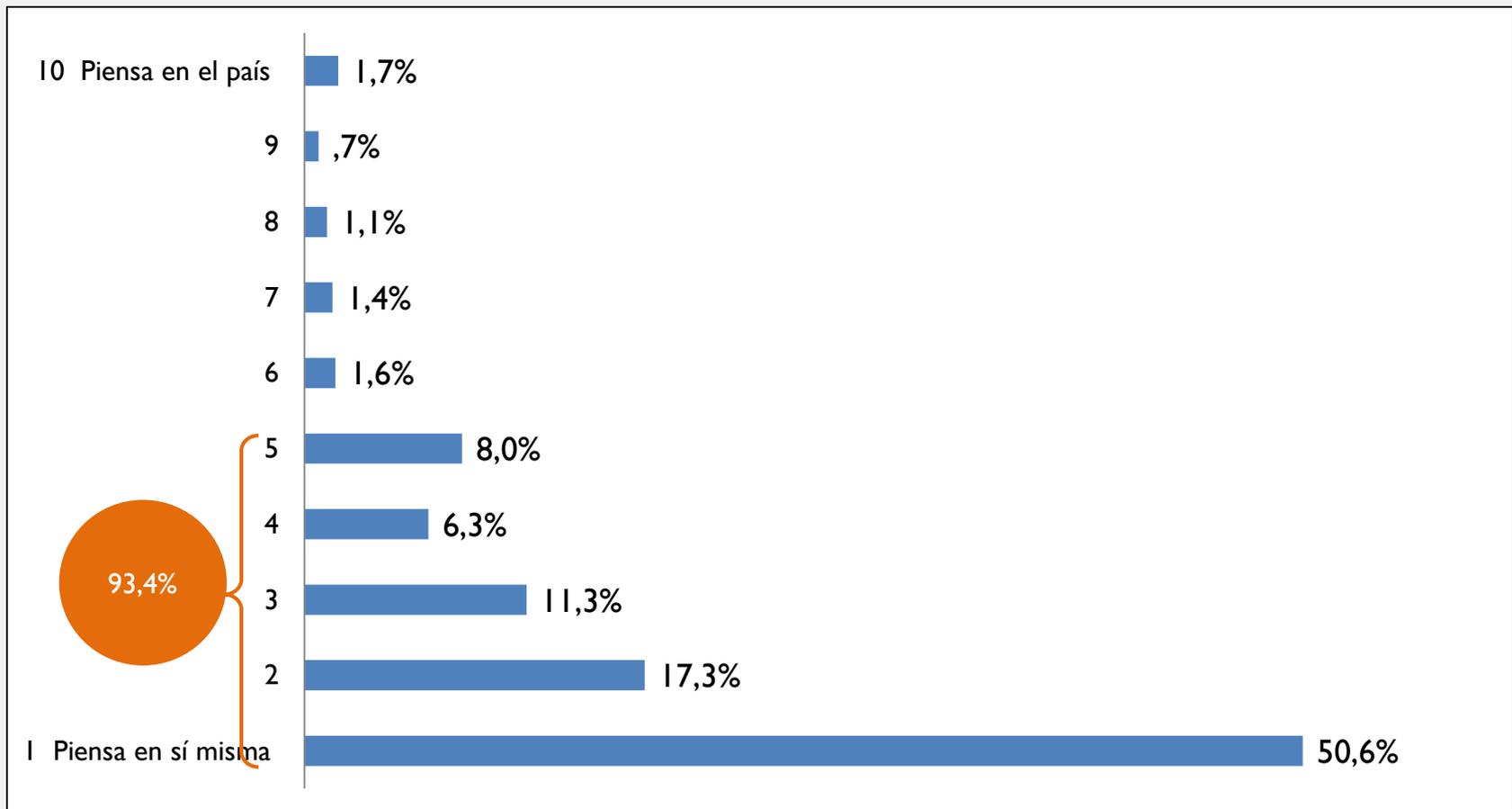
¿Cómo calificarías a la elite empresarial chilena?



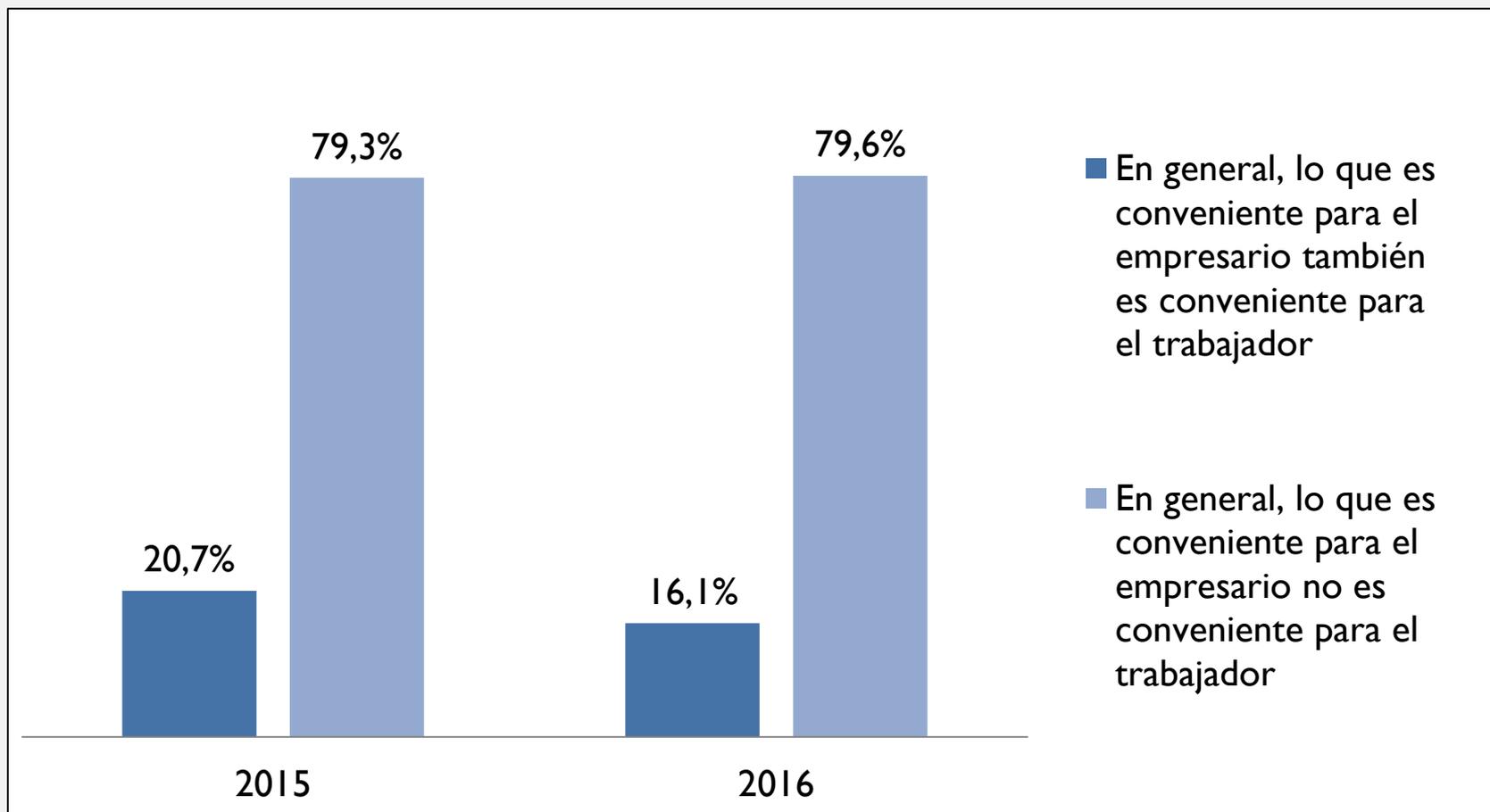
¿Cómo calificarías a la elite empresarial chilena?



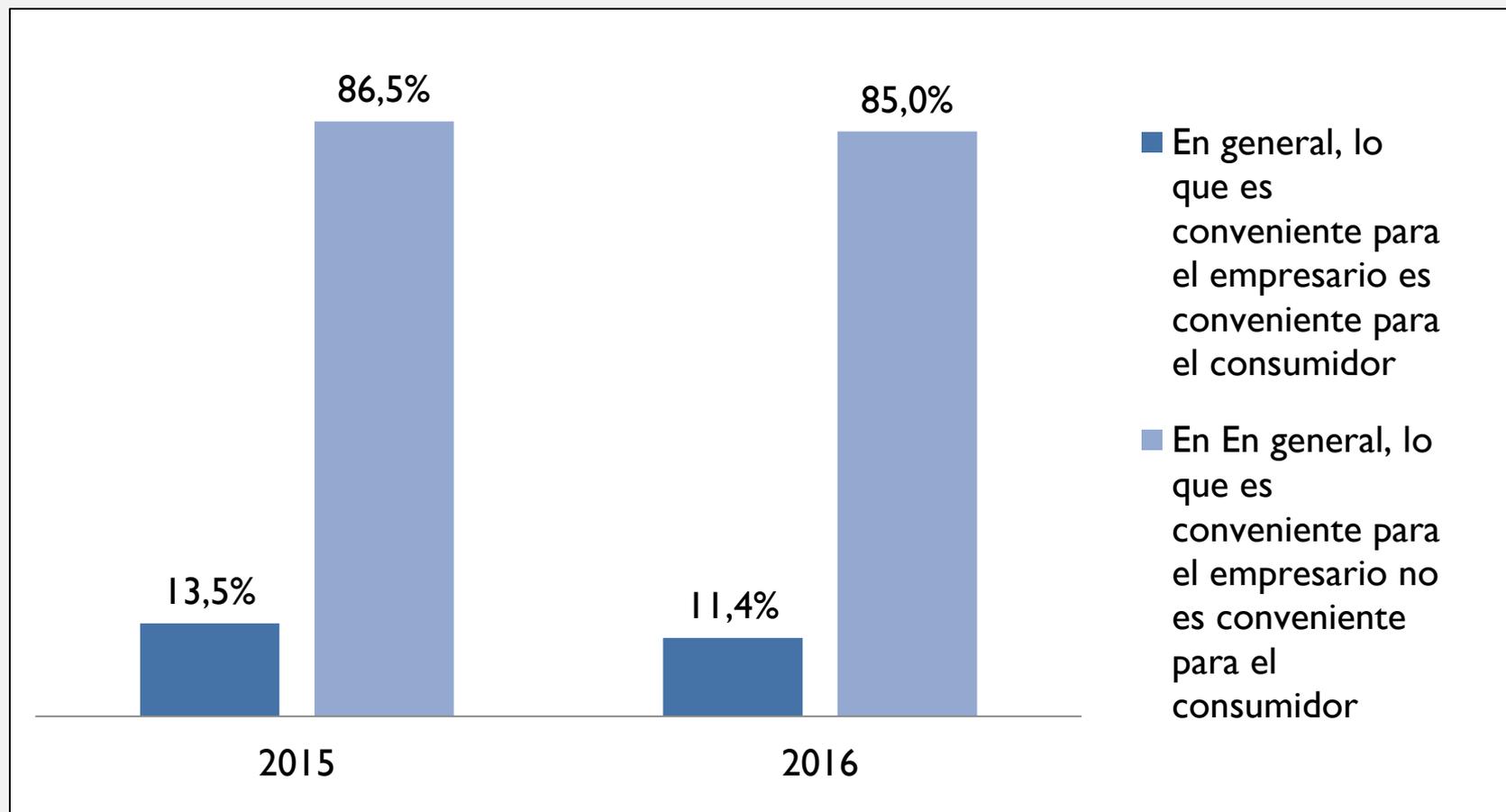
¿Cómo calificarías a la elite empresarial chilena?



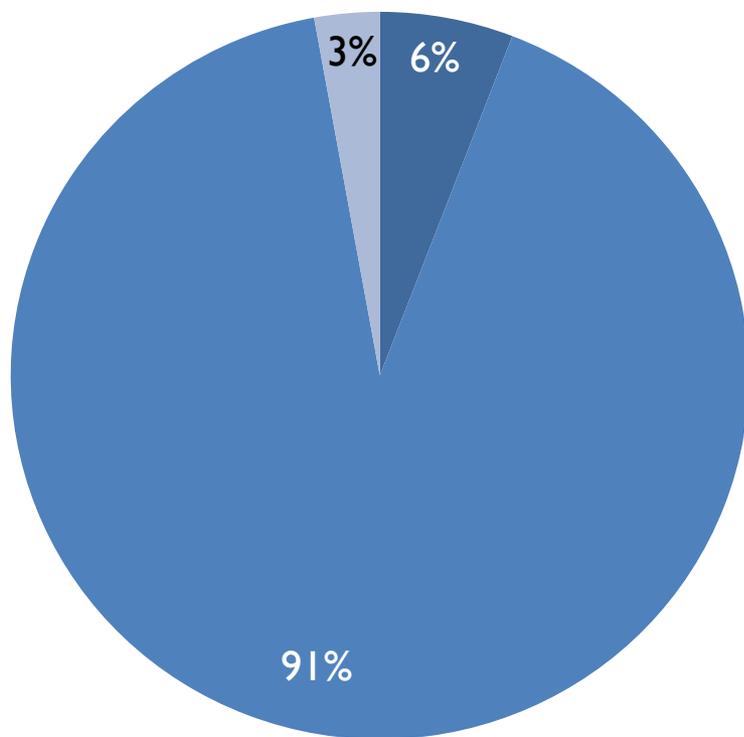
Cuál de las siguientes frases representa mejor tu opinión sobre las relaciones entre empresarios y trabajadores:



Y respecto a las siguientes frases, cuál representa mejor tu opinión respecto a las relaciones de consumidores y empresarios:

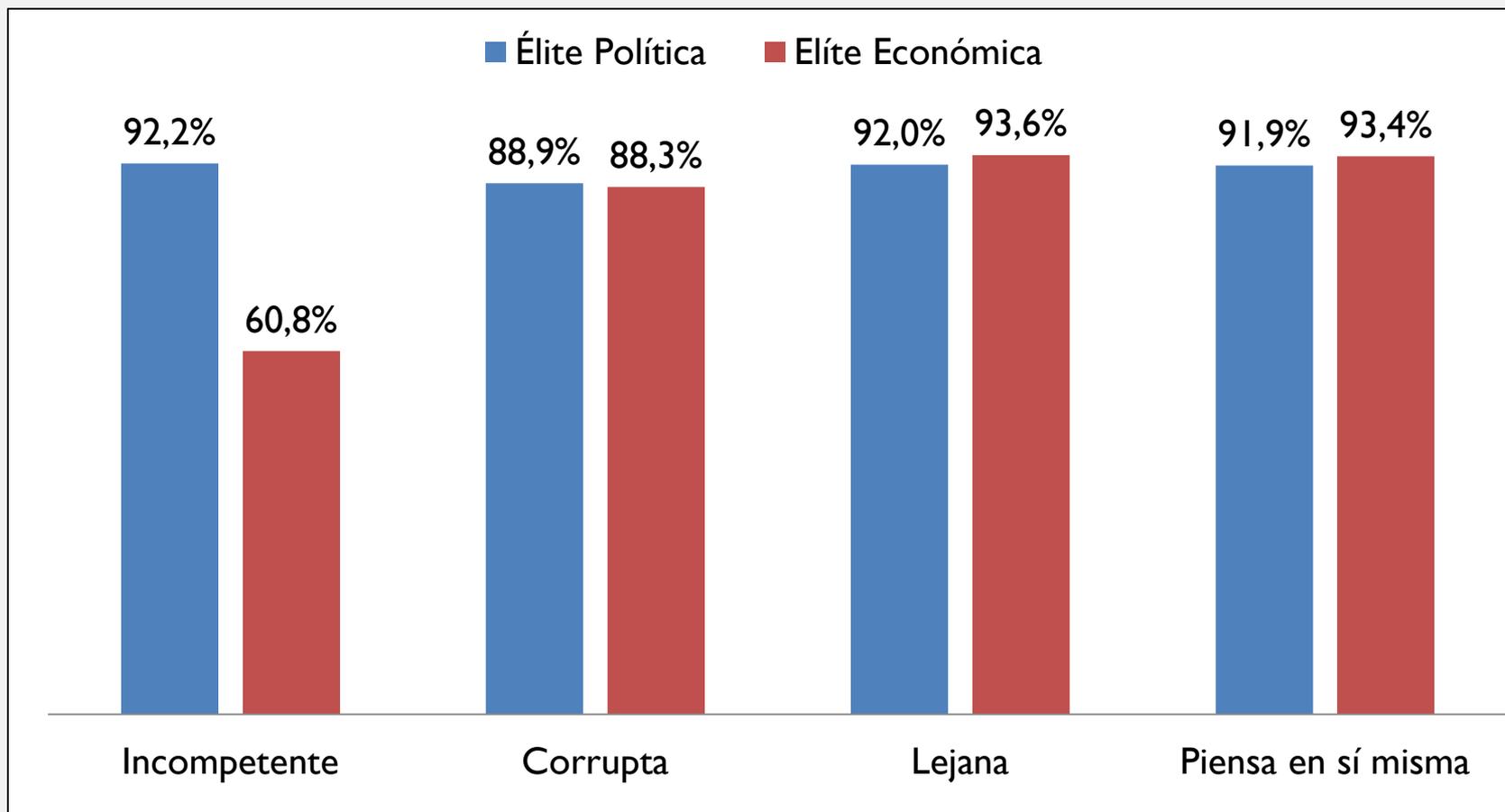


Y respecto a las siguientes frases, ¿cuál representa mejor tu opinión respecto a las relaciones de los políticos y los ciudadanos?



- En general, lo que es conveniente para el político es conveniente para el ciudadano
- En general, lo que es conveniente para el político no es conveniente para el ciudadano
- No lo sé

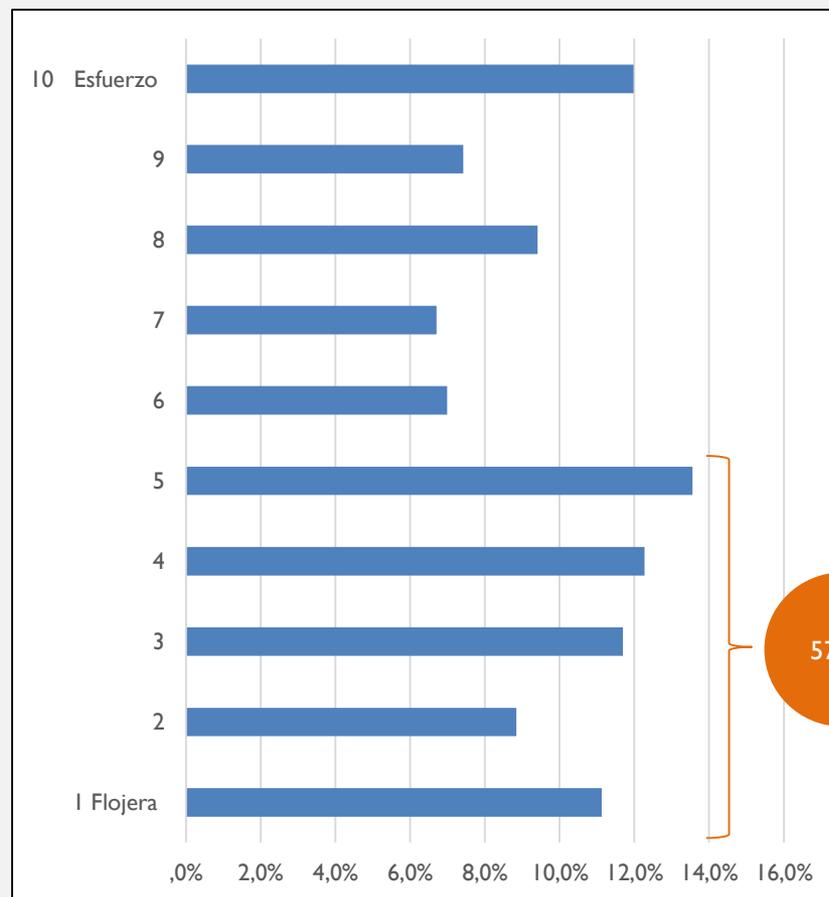
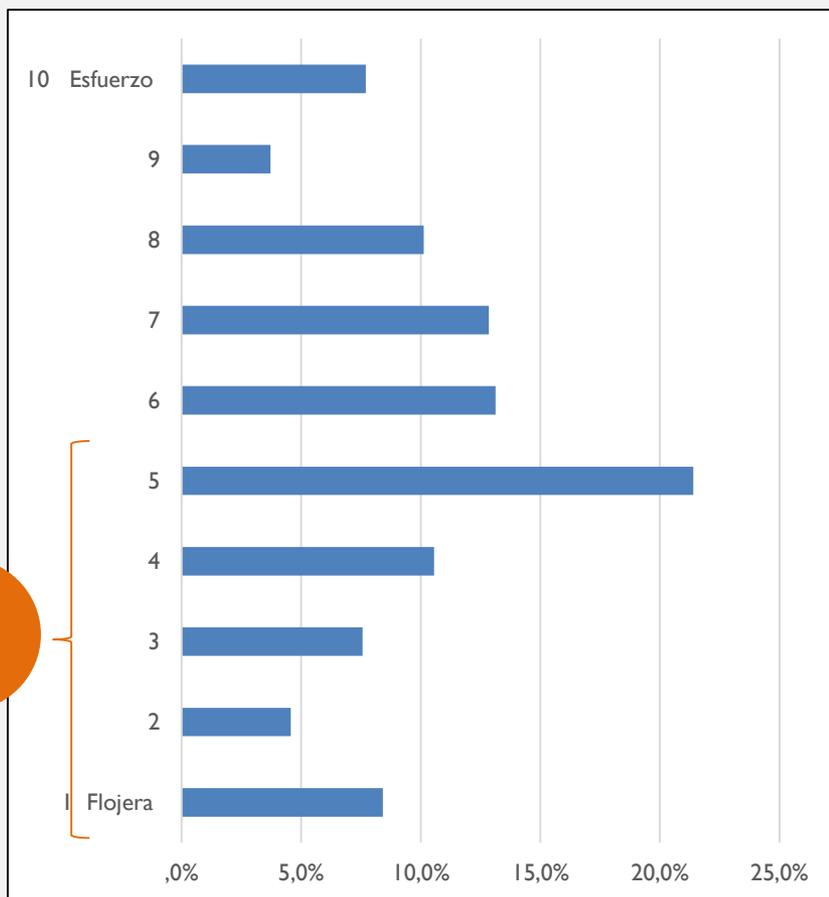
Comparación de desprestigio élites



IV. LA RIQUEZA, LOS RICOS

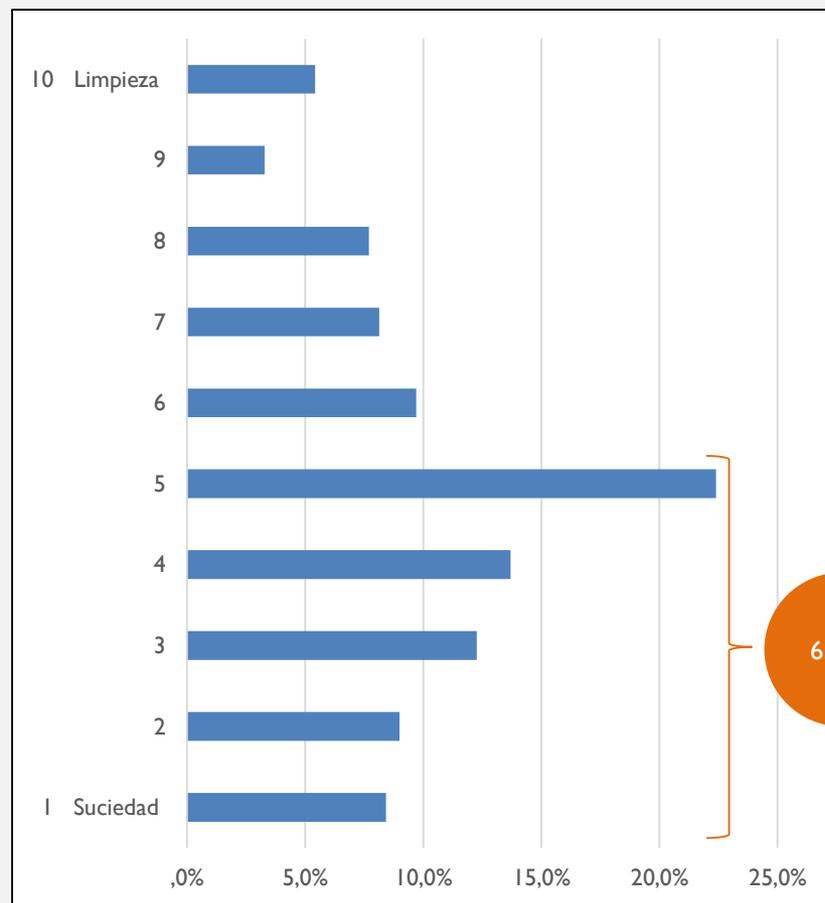
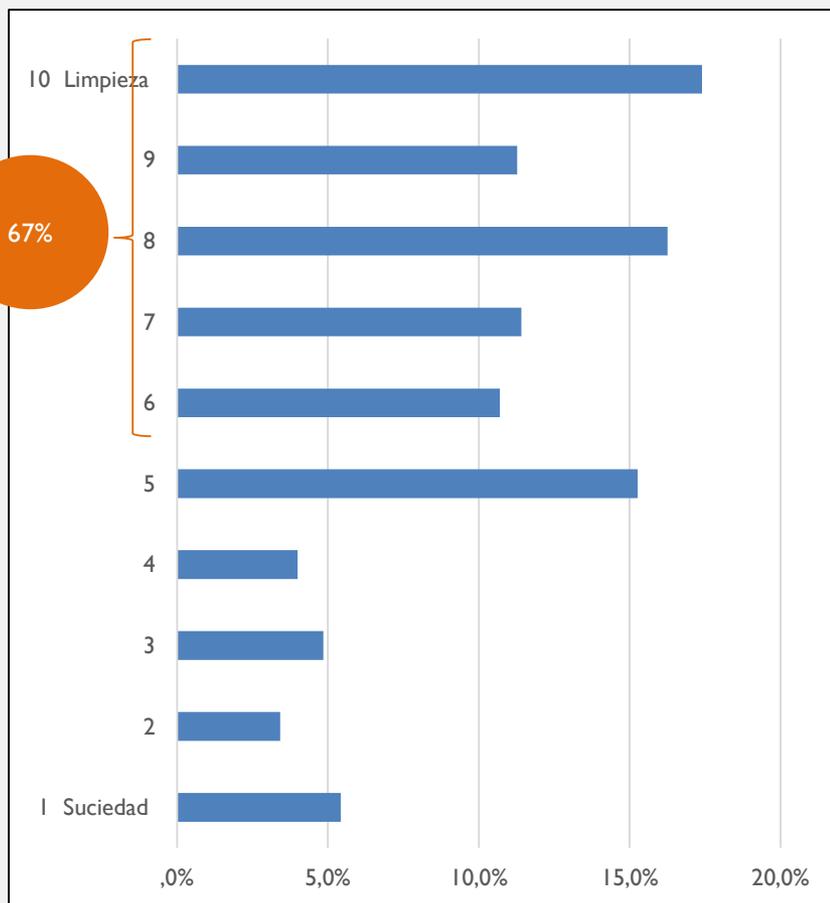
¿A qué valores asocia usted a los Ricos?

¿A qué valores asocia usted a los Pobres?



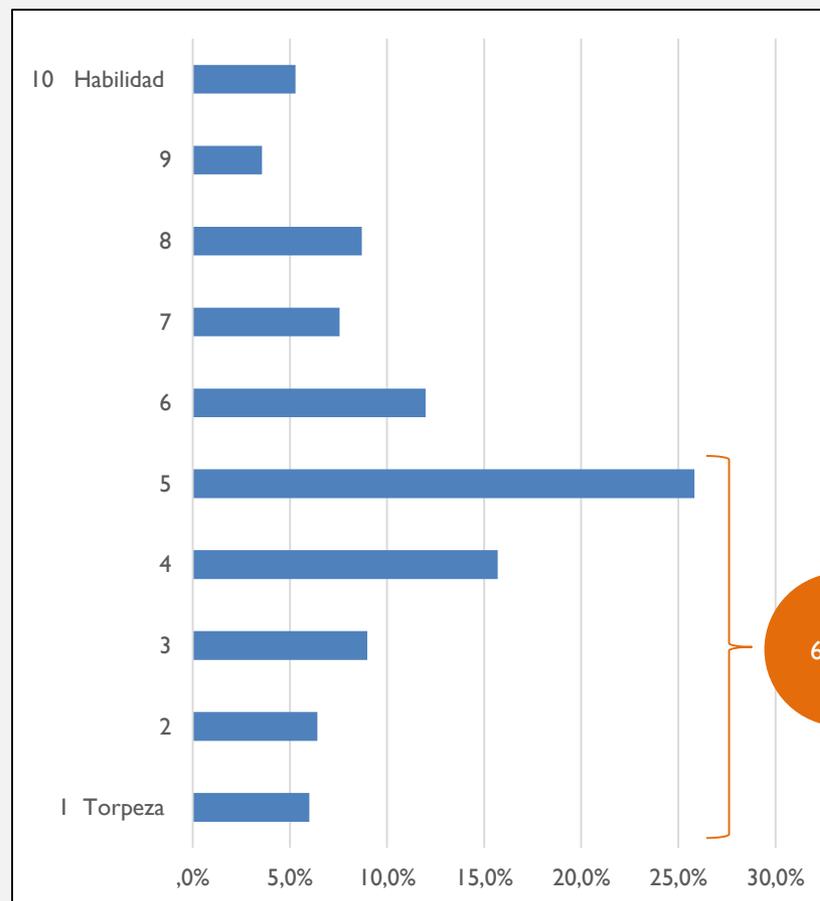
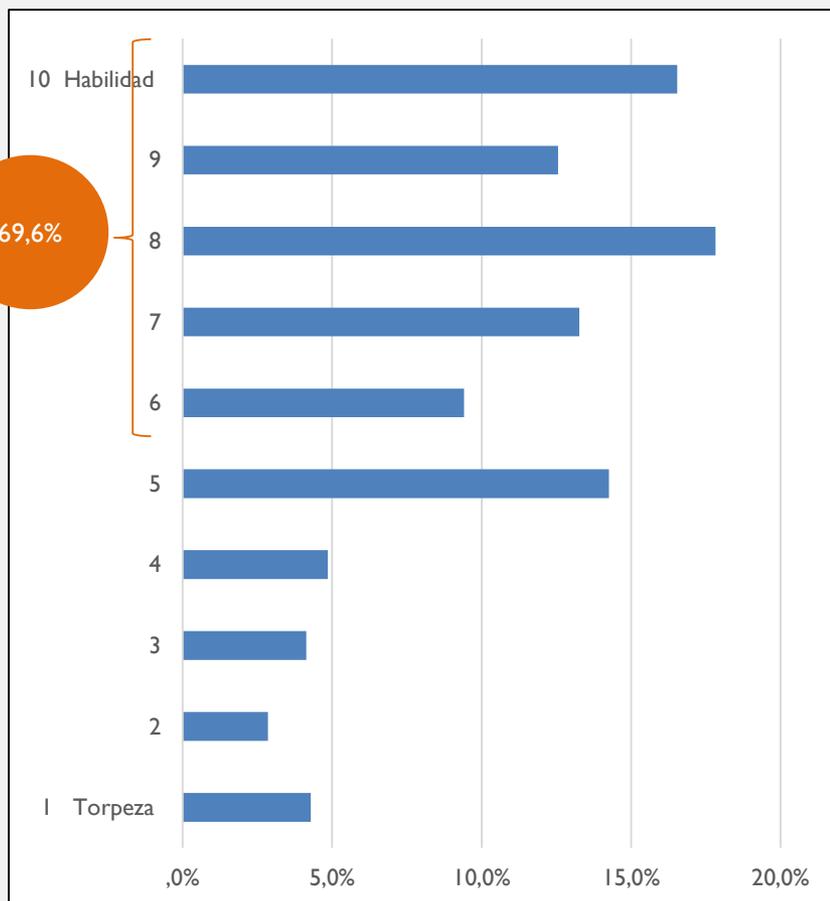
¿A qué valores asocia usted a los Ricos?

¿A qué valores asocia usted a los Pobres?

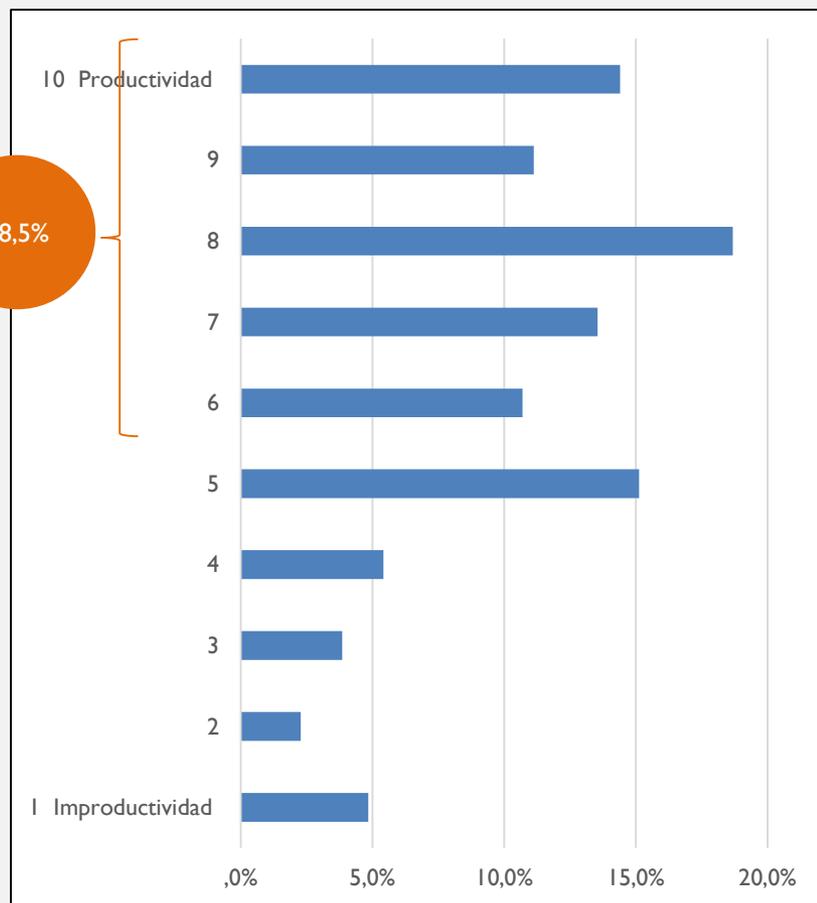


¿A qué valores asocia usted a los Ricos?

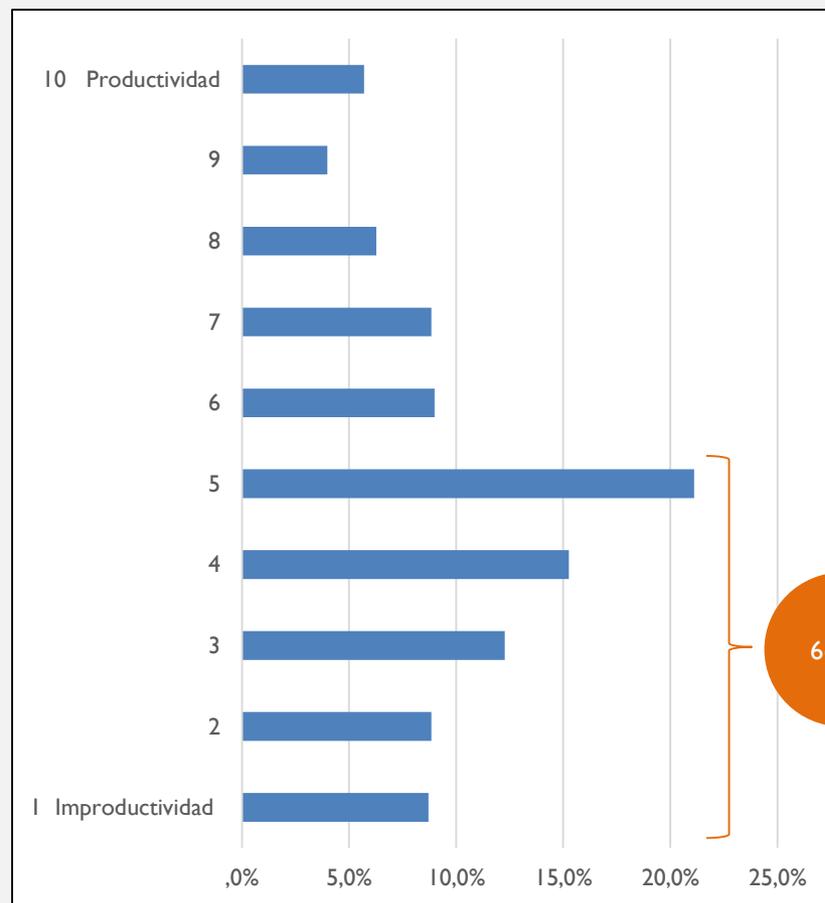
¿A qué valores asocia usted a los Pobres?



¿A qué valores asocia usted a los Ricos?

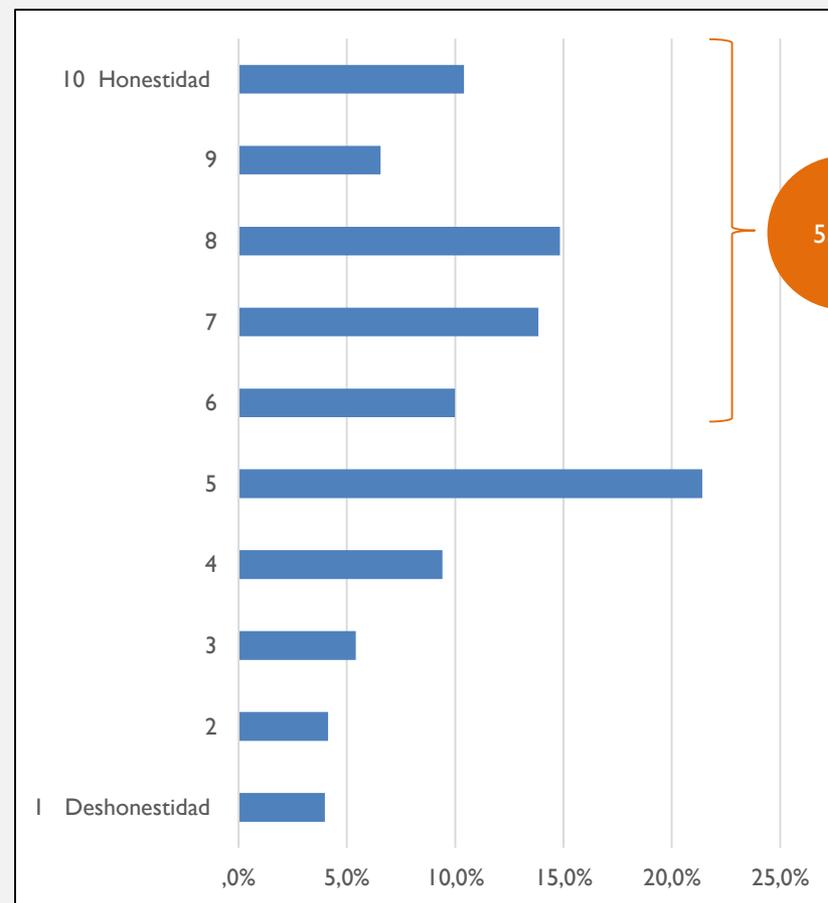
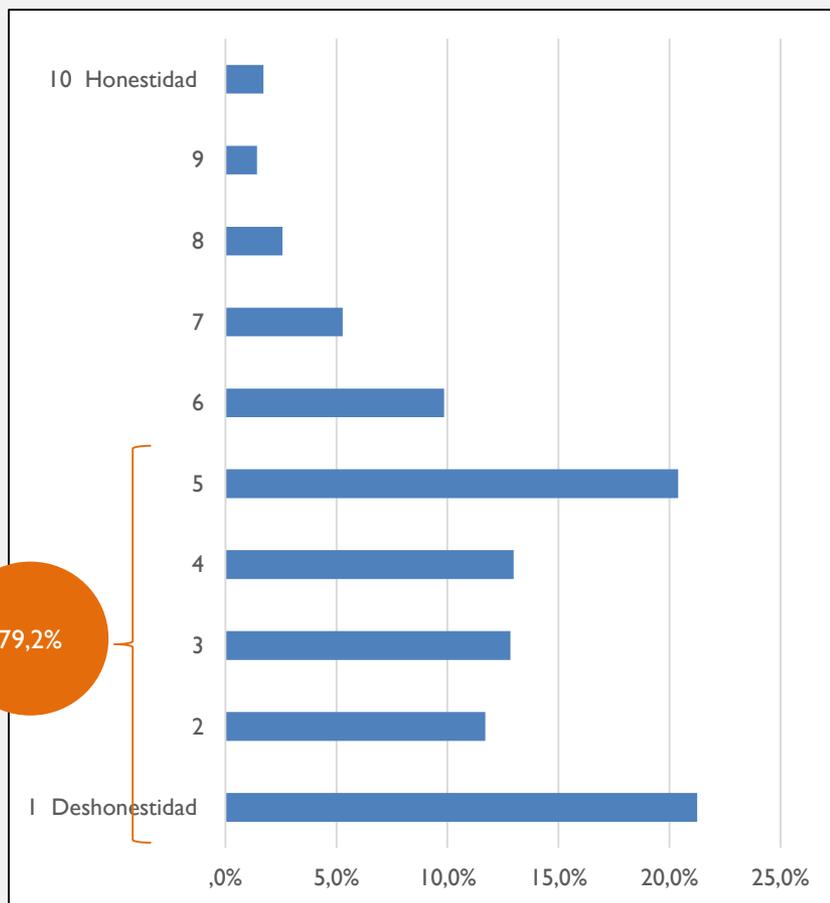


¿A qué valores asocia usted a los Pobres?

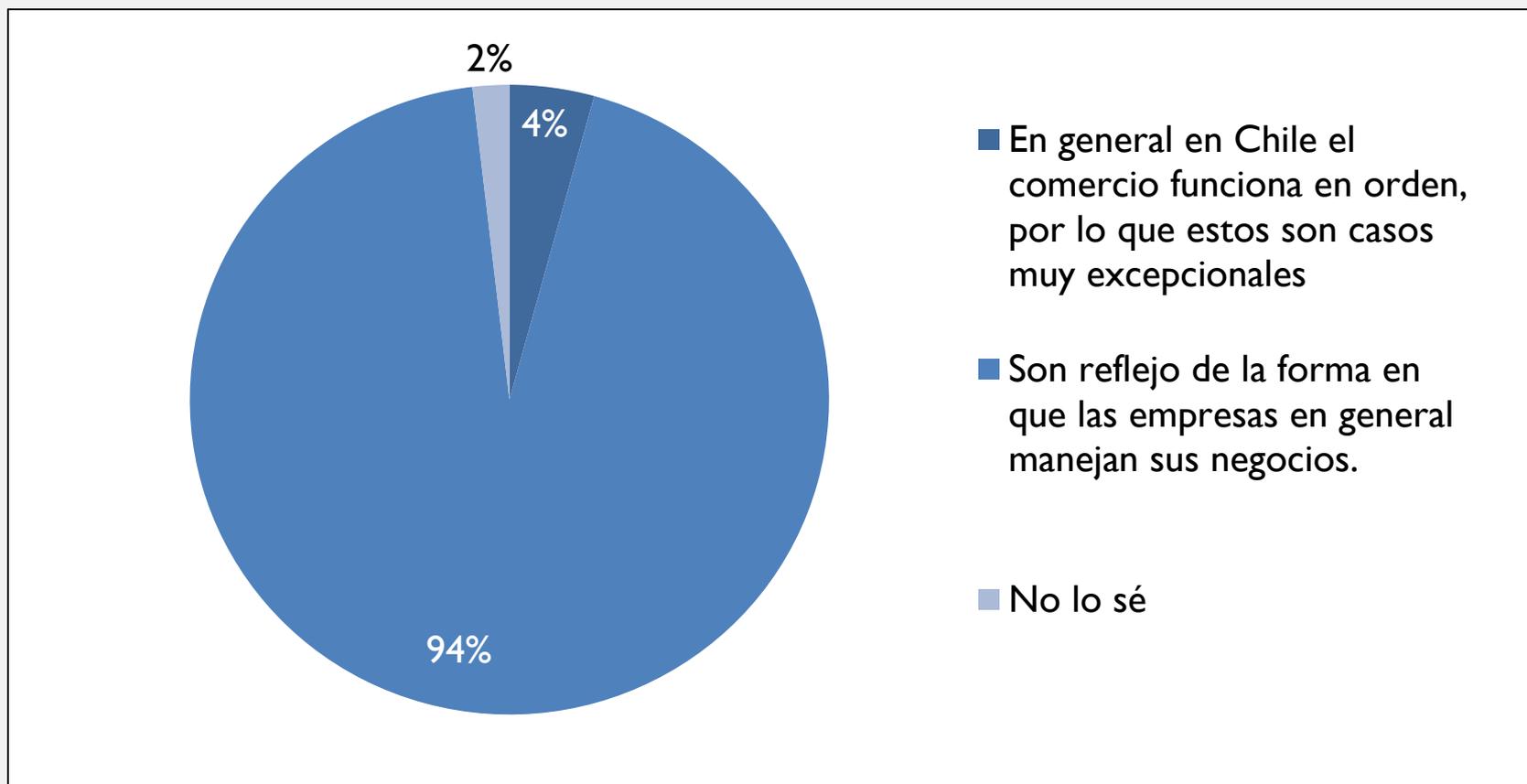


¿A qué valores asocia usted a los Ricos?

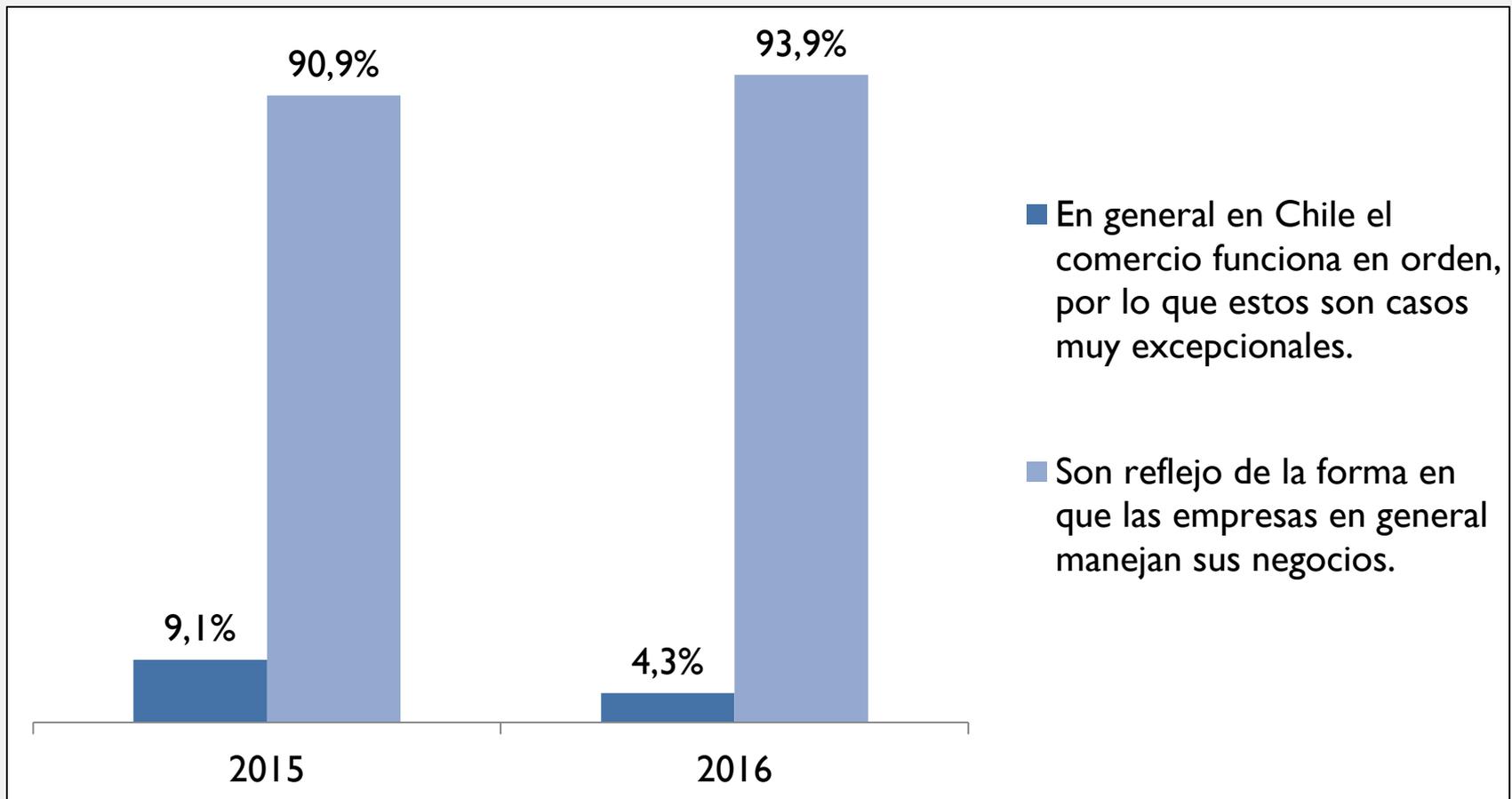
¿A qué valores asocia usted a los Pobres?



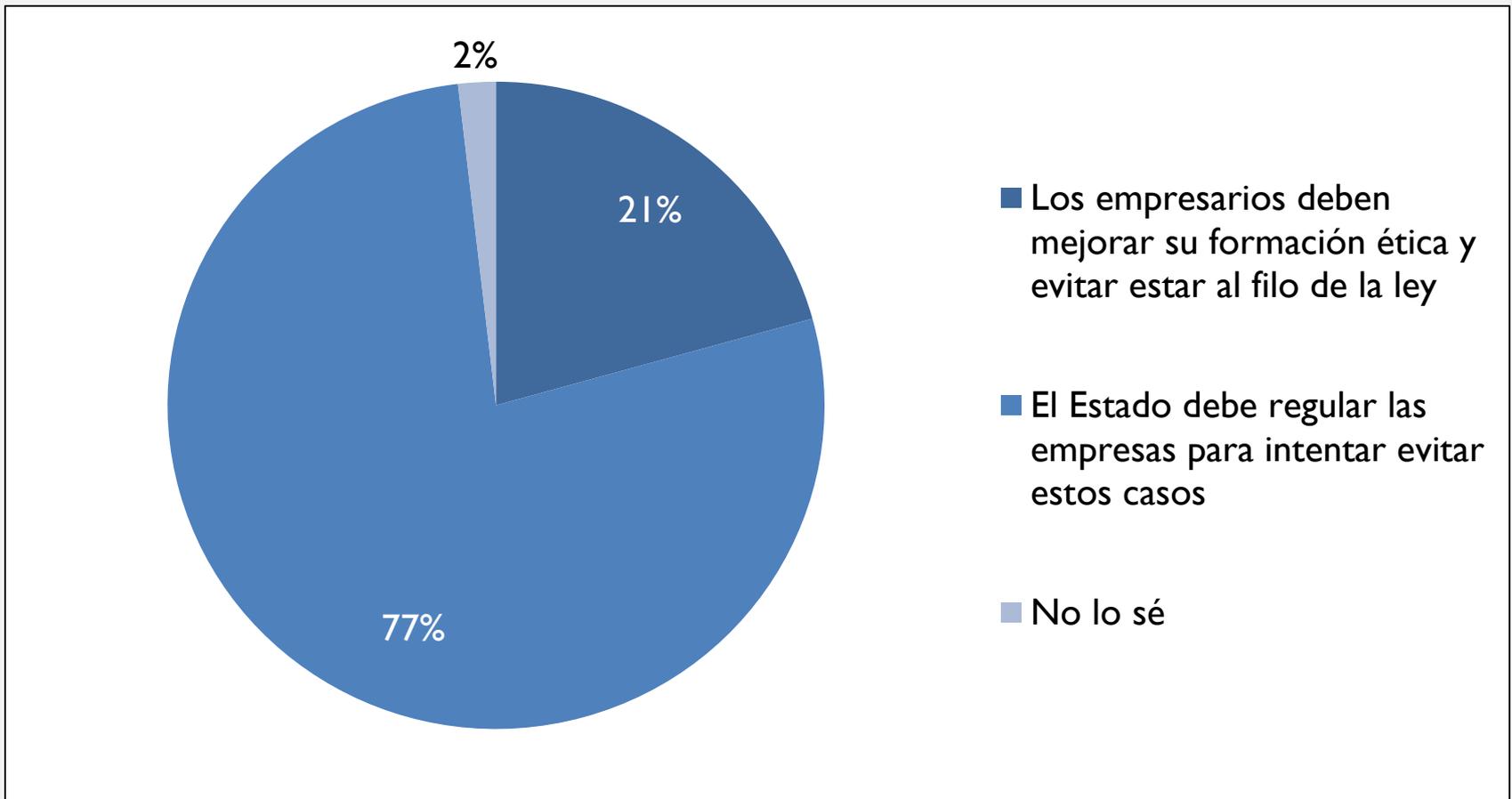
En el último tiempo han llamado la atención los casos de “La Polar”, la colusión de los pollos y del papel higiénico, entre otros casos. ¿Cuál de estas ideas representa mejor tu forma de pensar respecto a estos sucesos?



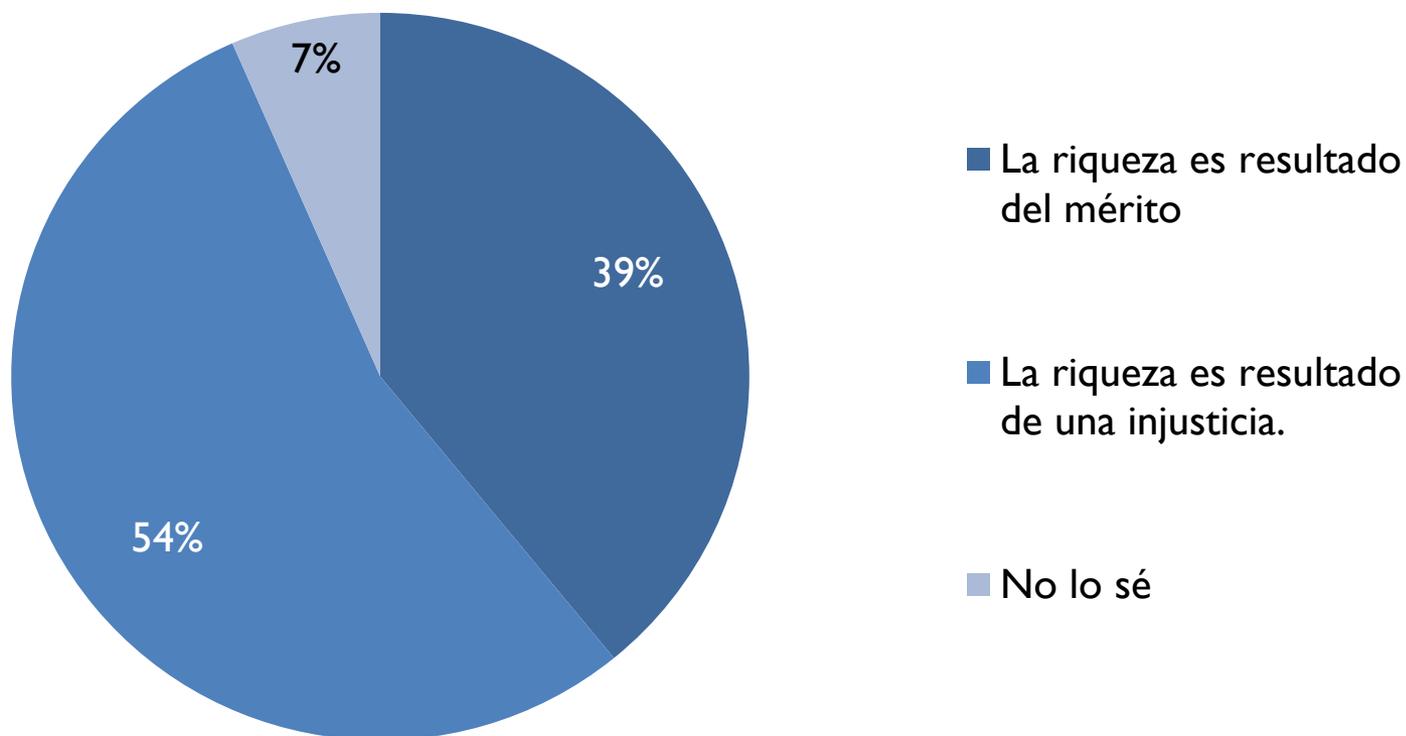
En el último tiempo han llamado la atención los casos de “La Polar”, la colusión de las farmacias y los pollos. ¿Cuál de estas ideas representa mejor tu forma de pensar respecto a estos sucesos?



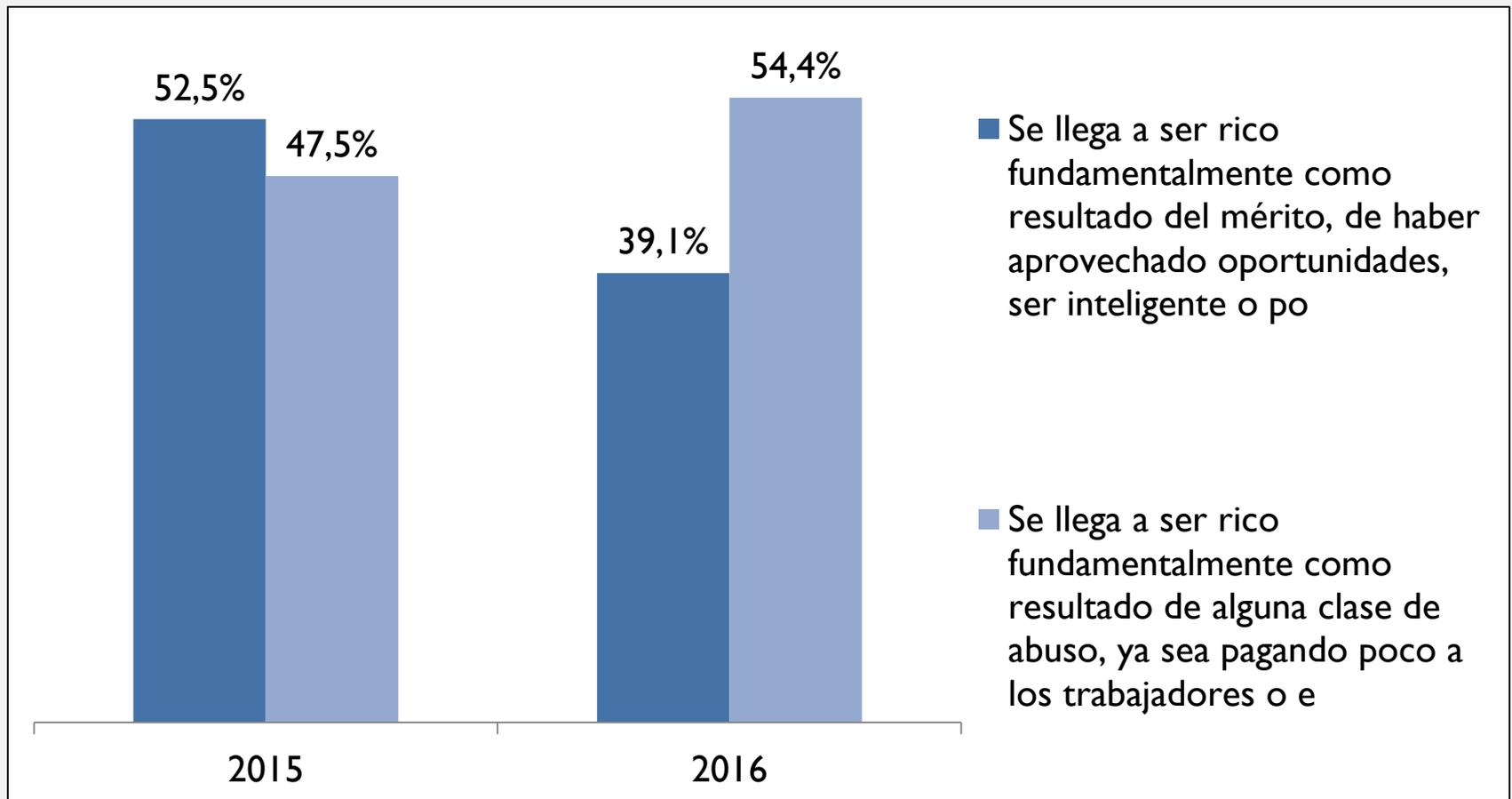
Los casos de abusos empresariales contra consumidores deben resolverse, ¿Cuál de los siguientes tipos de soluciones crees que se deben implementar?



En Chile hay personas que tienen mucho dinero.
¿Cuál frase representa mejor tu visión de las causas
por las que se llega a ser rico?

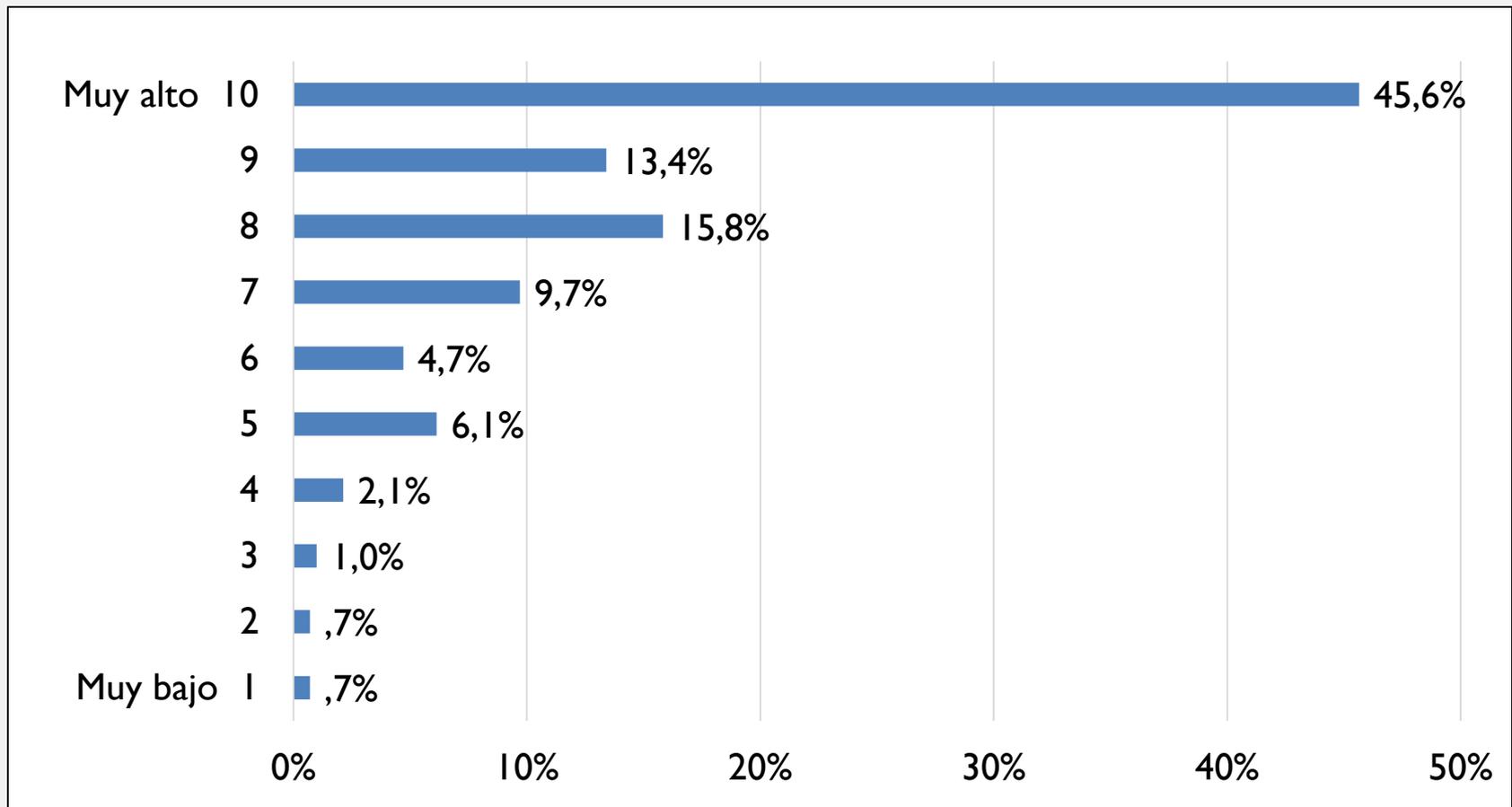


Valoración del origen de la riqueza (2015 y 2016)

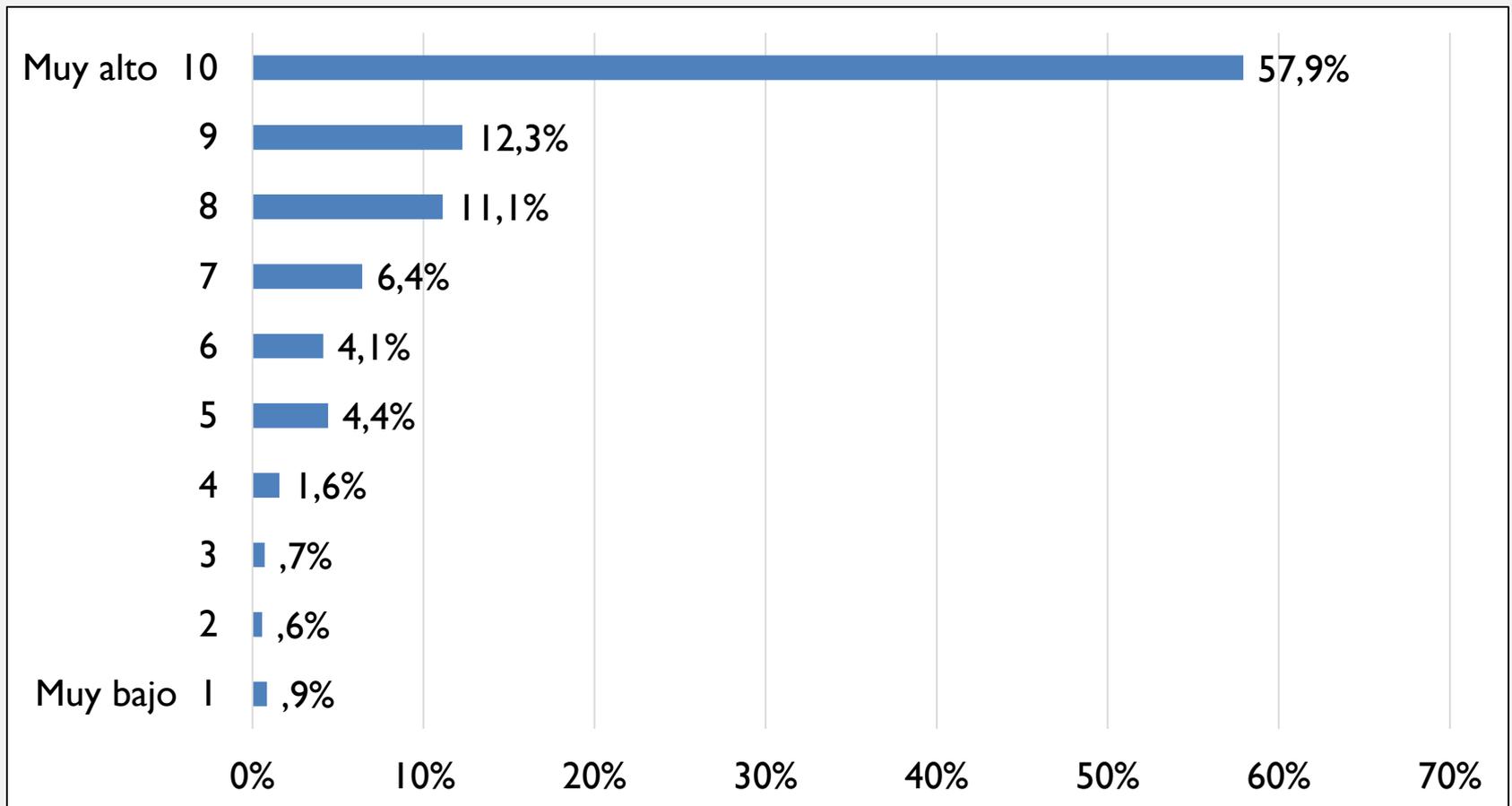


V. EL ABUSO

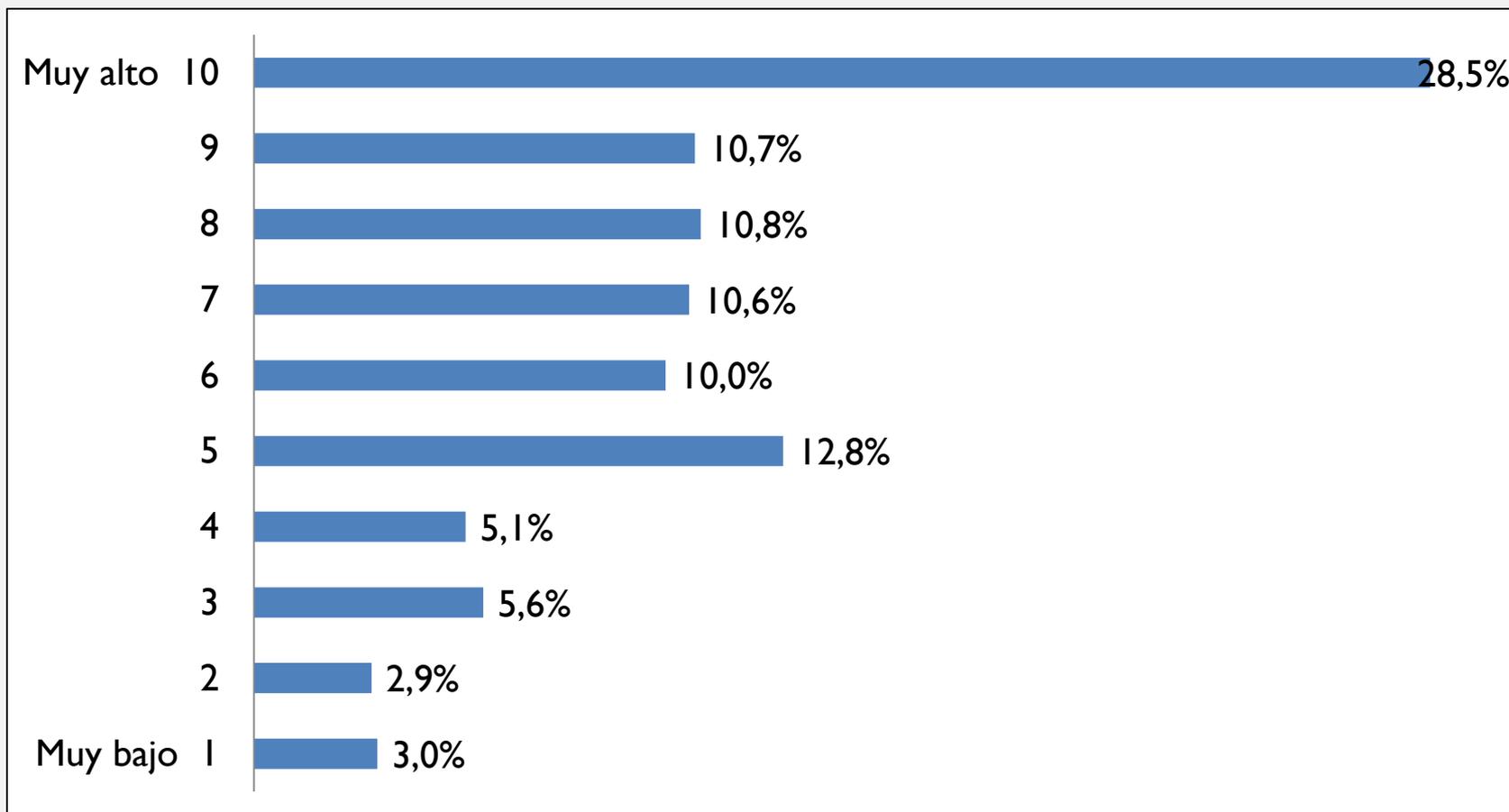
Abuso de empresas a consumidores



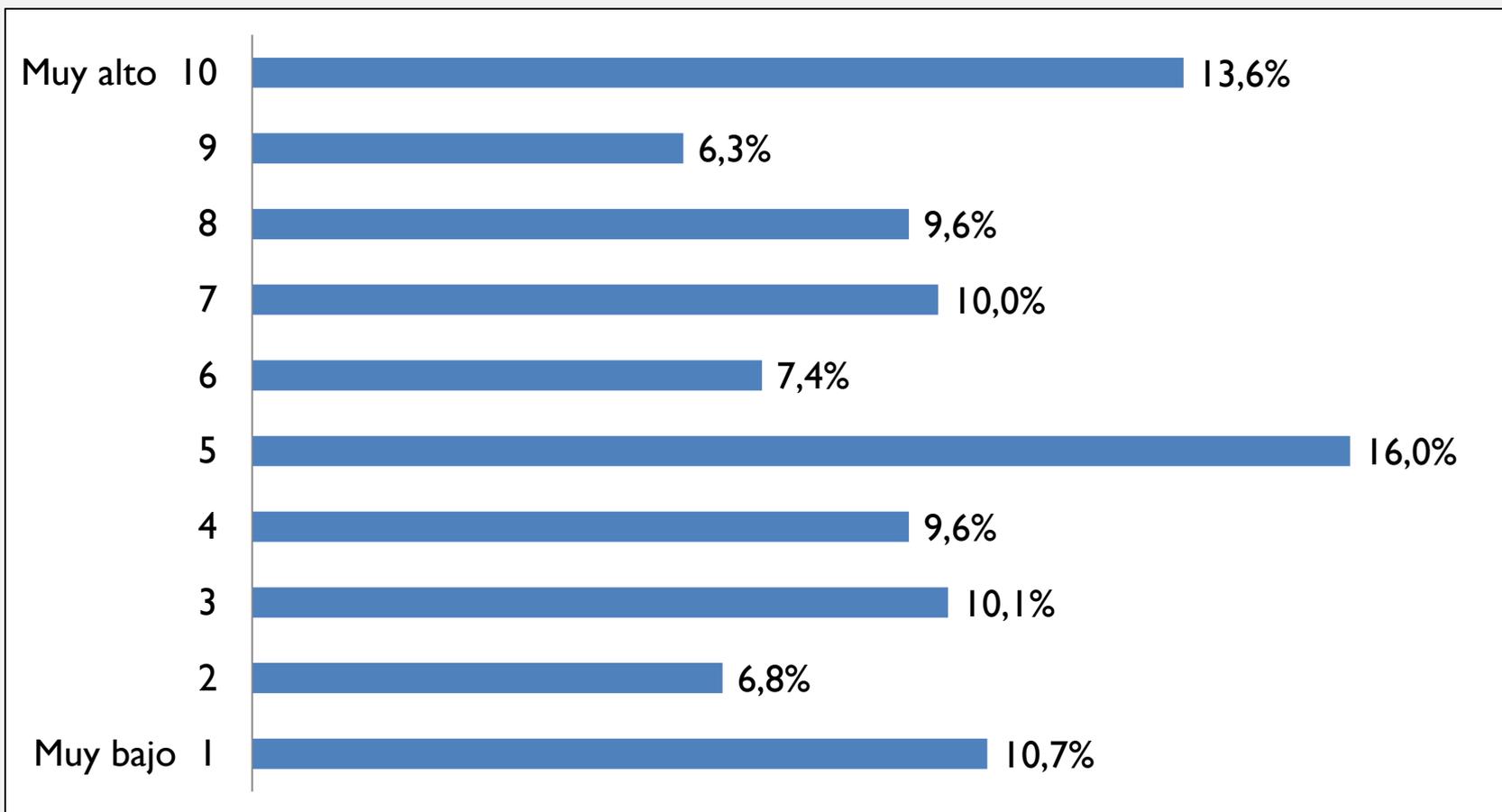
Abuso de los políticos a los ciudadanos



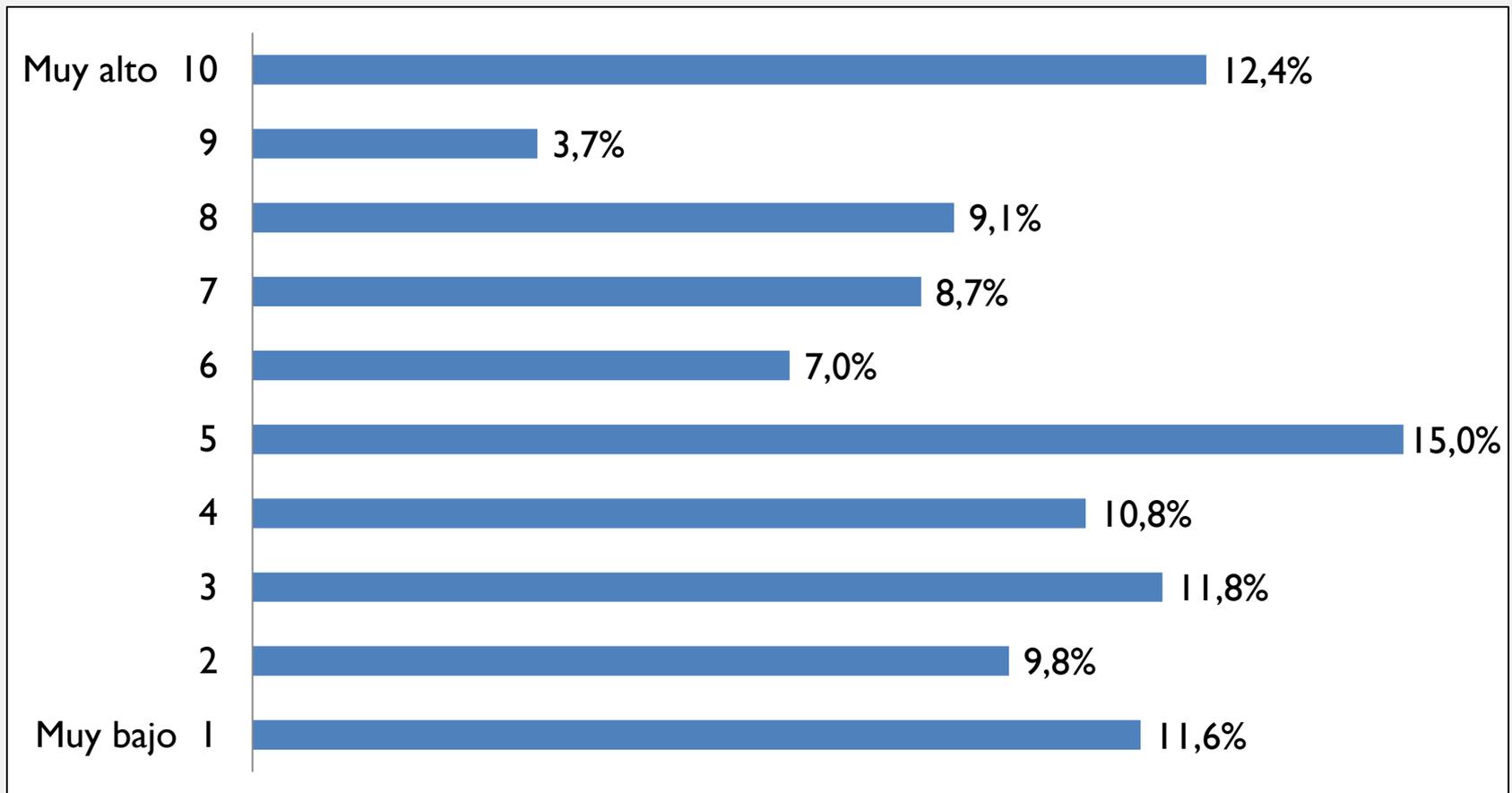
Abuso de las religiones a sus fieles



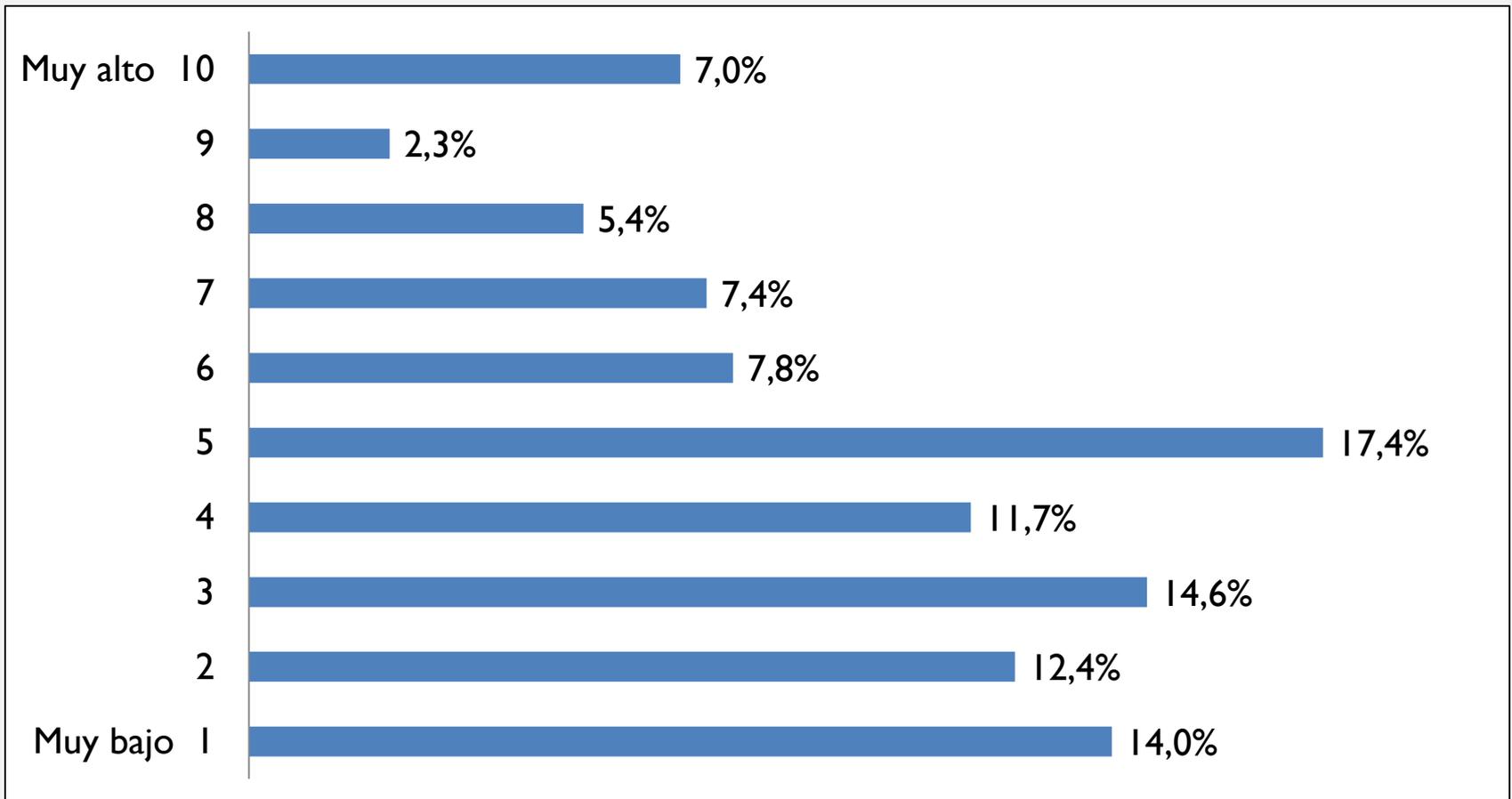
Abuso de las instituciones armadas a la ciudadanía



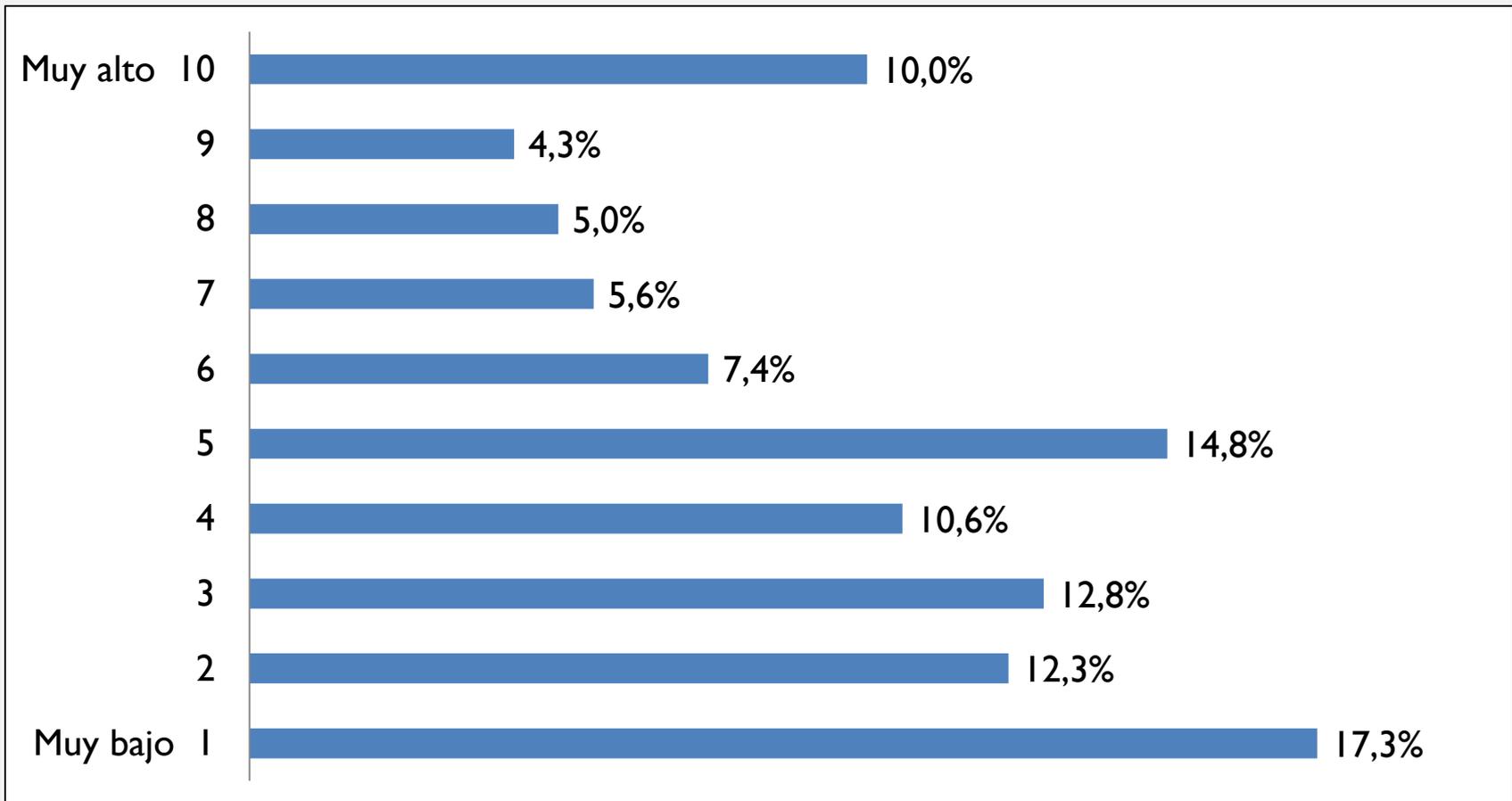
Abuso de Carabineros a la ciudadanía



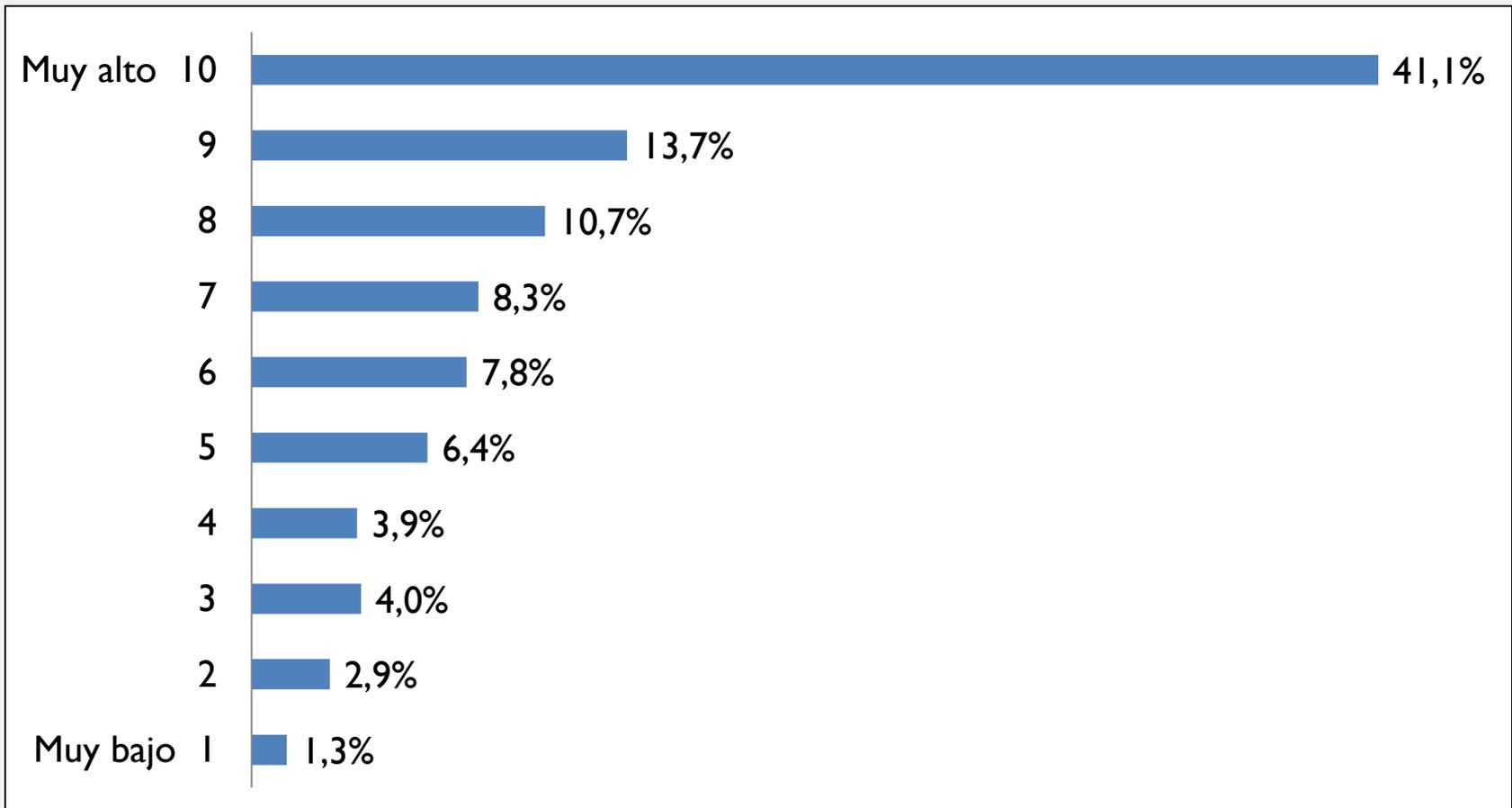
Abuso de la PDI a la ciudadanía



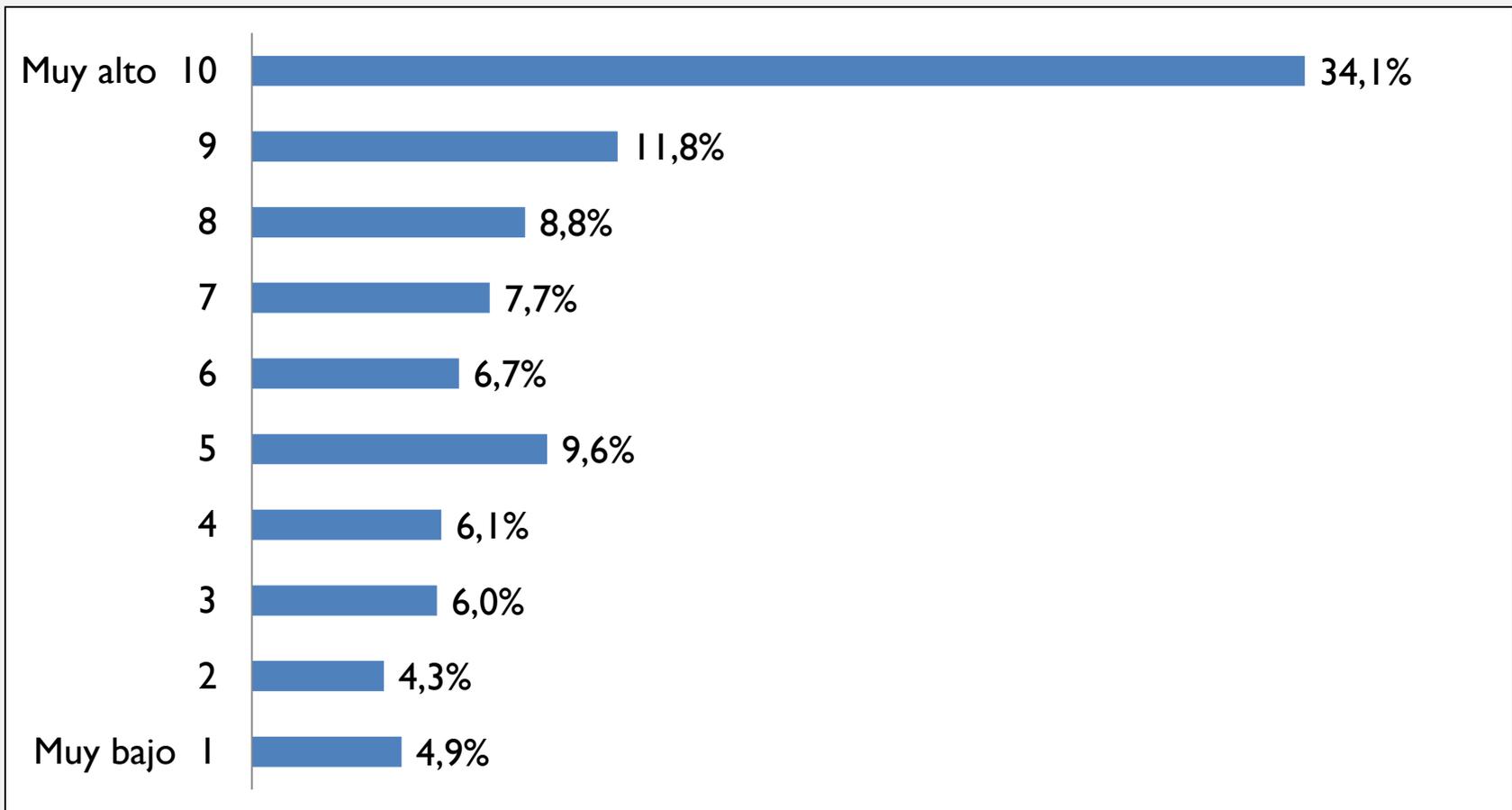
Abuso del Ejército a la ciudadanía



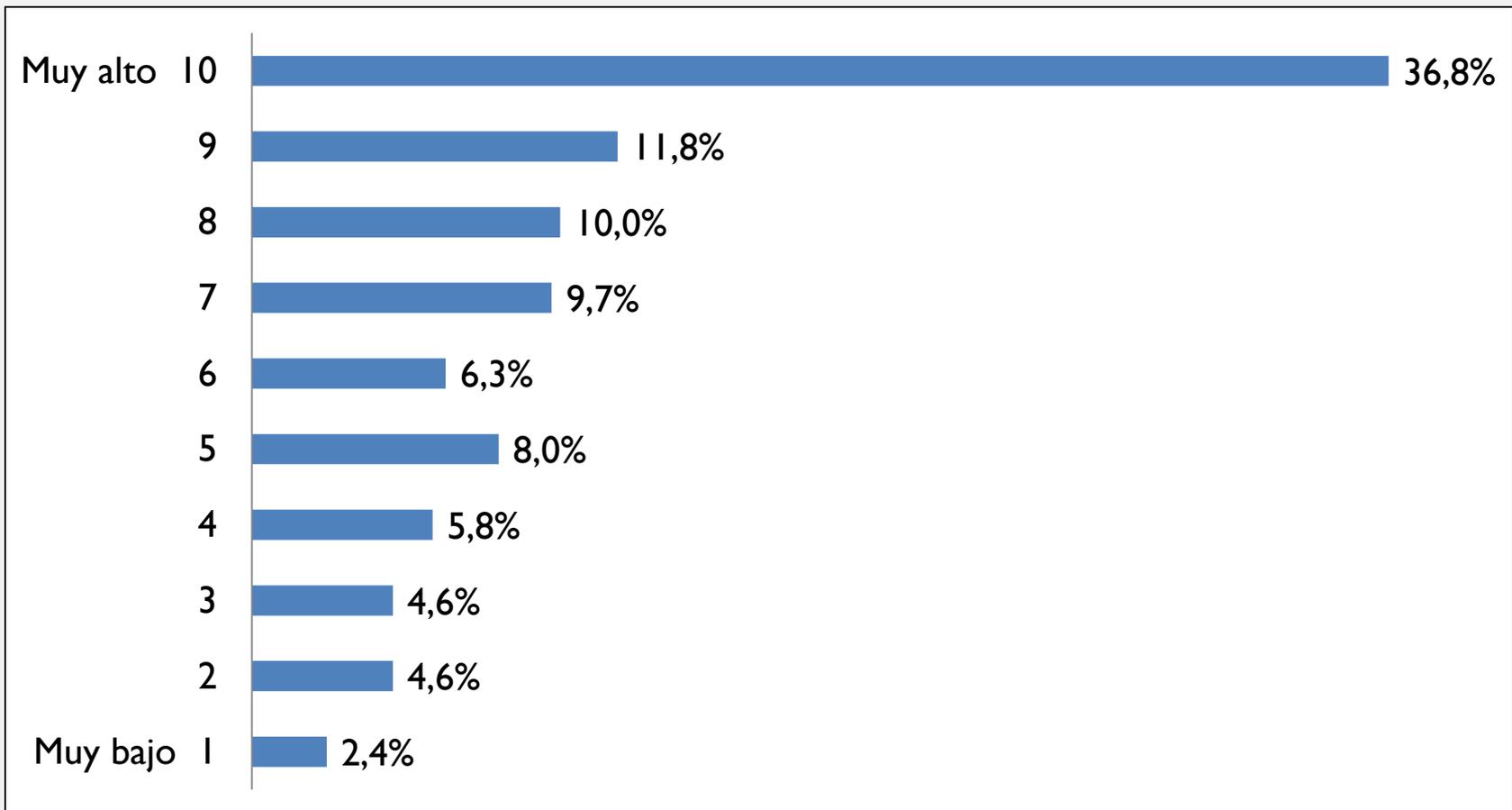
Abuso del gobierno a la Ciudadanía



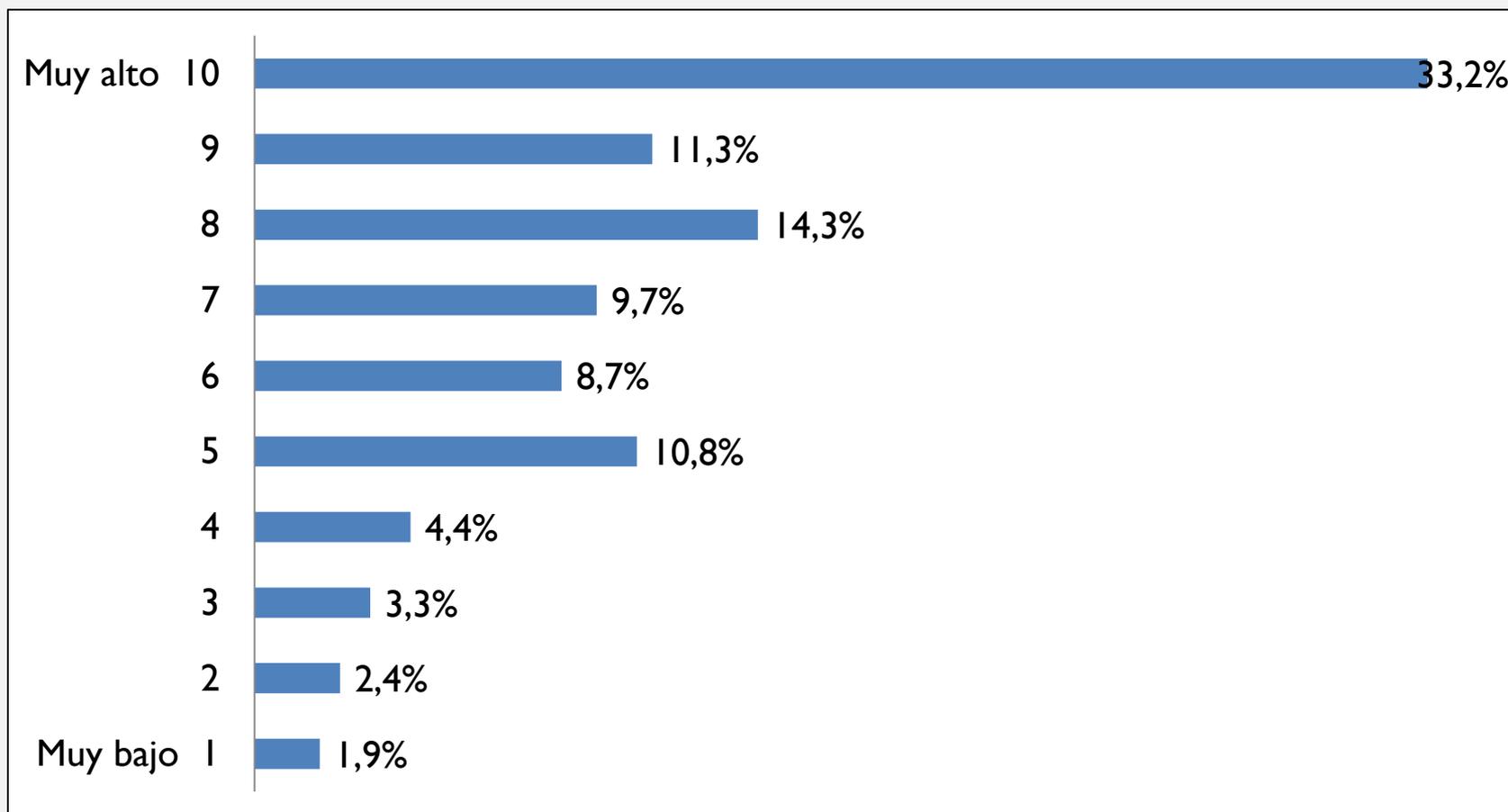
Abuso de la presidencia a la ciudadanía



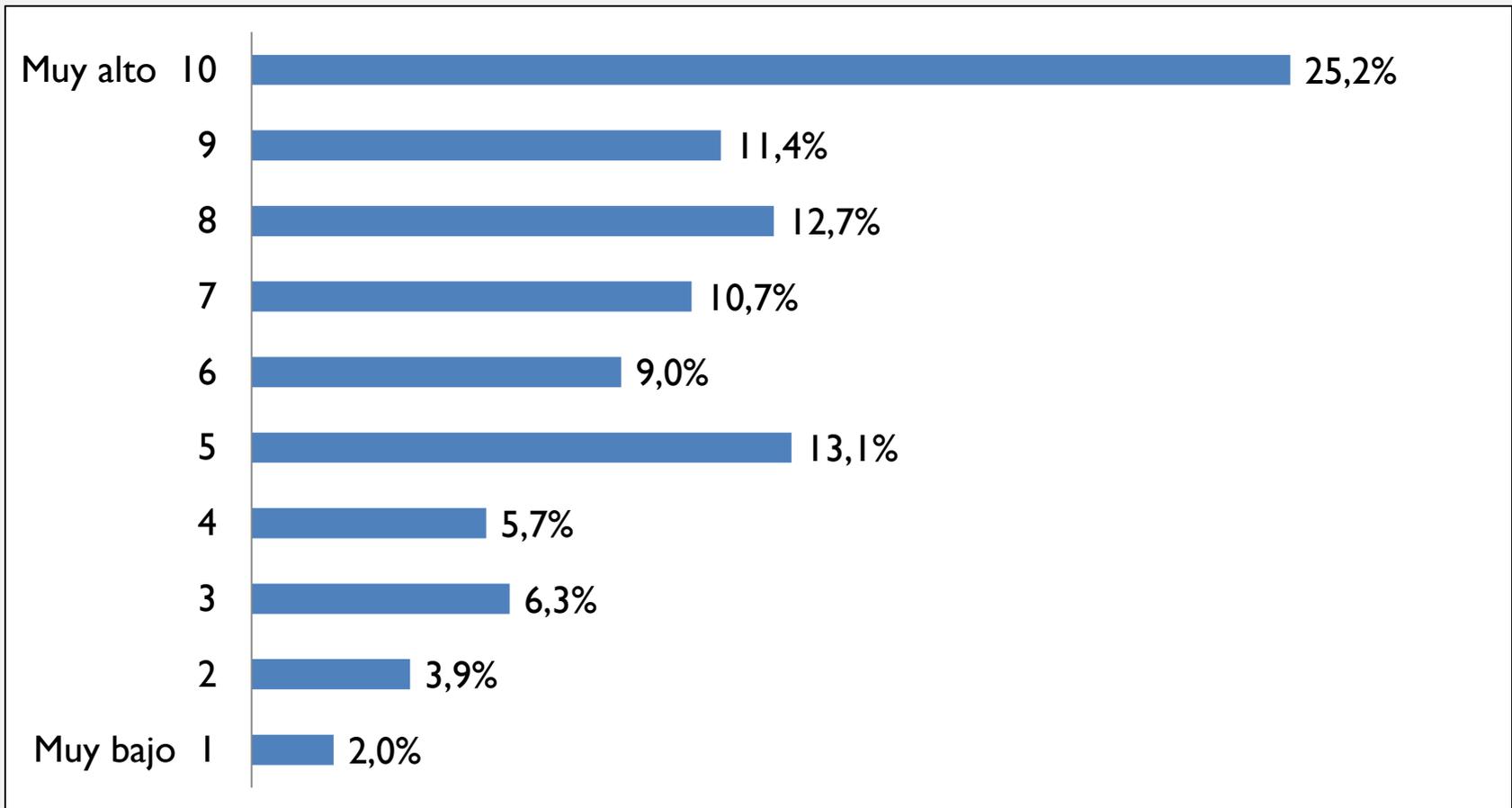
Abuso de los Ministros a la ciudadanía



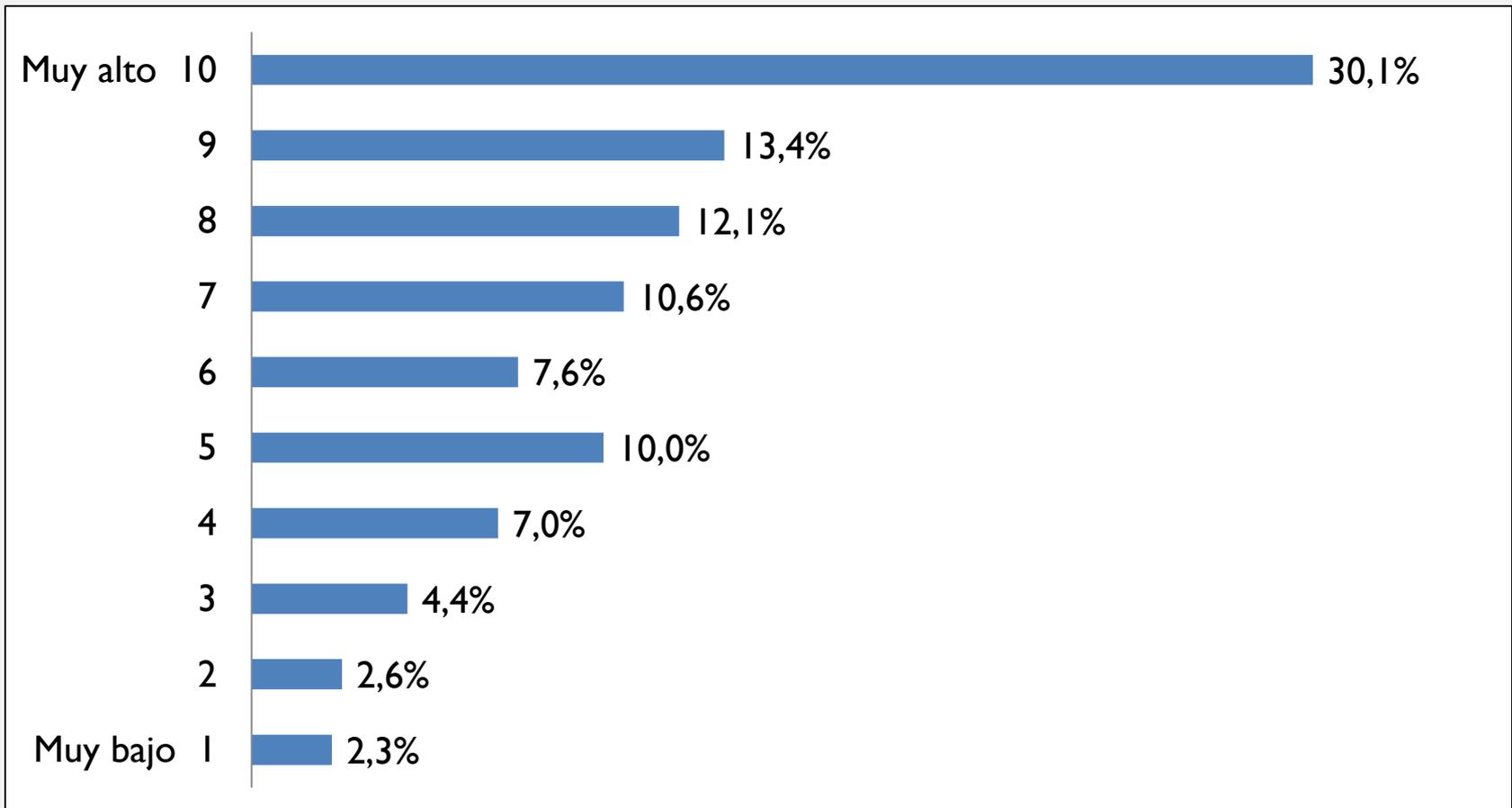
Abuso del Sistema Judicial a la ciudadanía



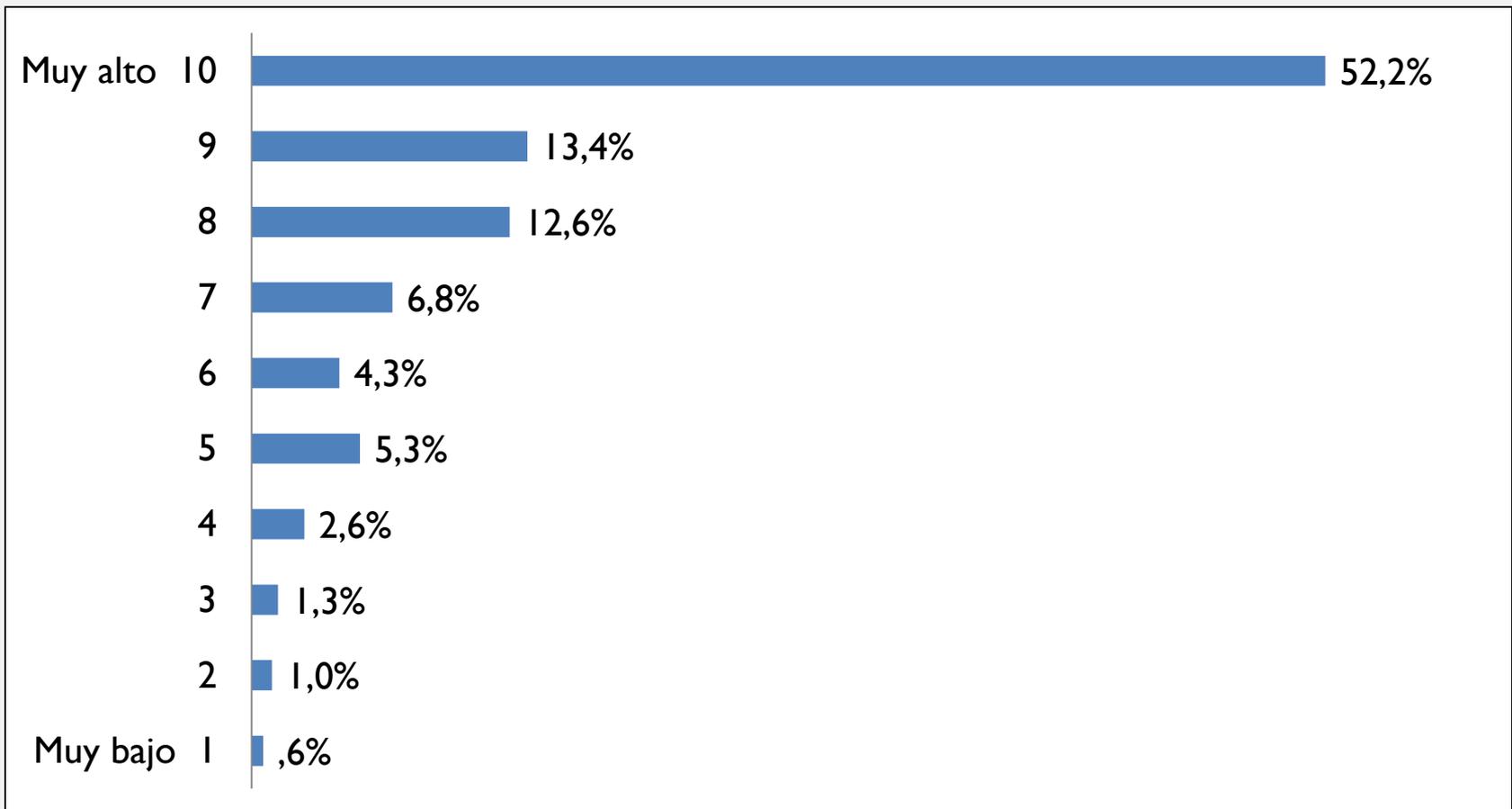
Abuso de los fiscales a la ciudadanía



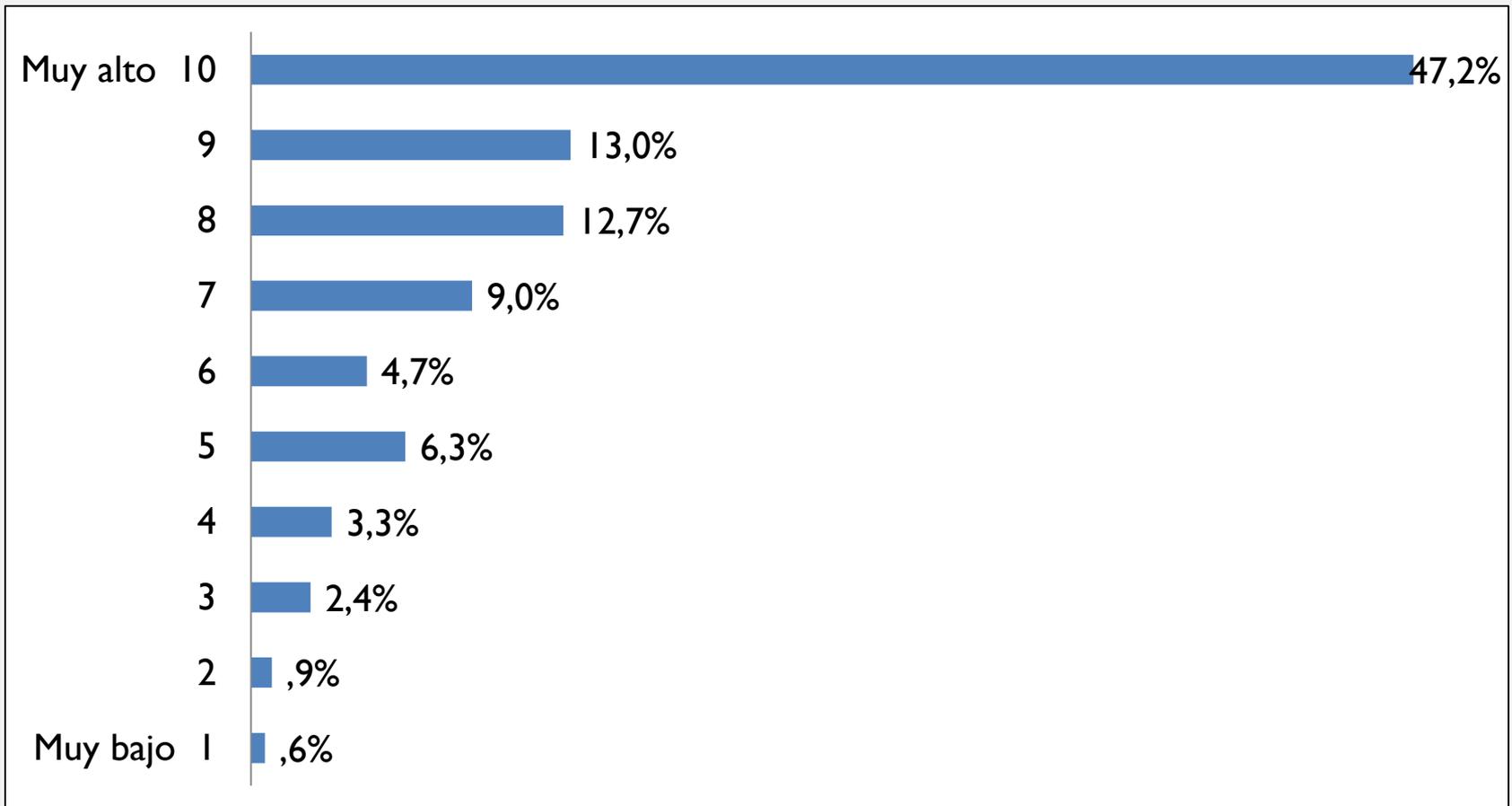
Abuso de los jueces a la ciudadanía



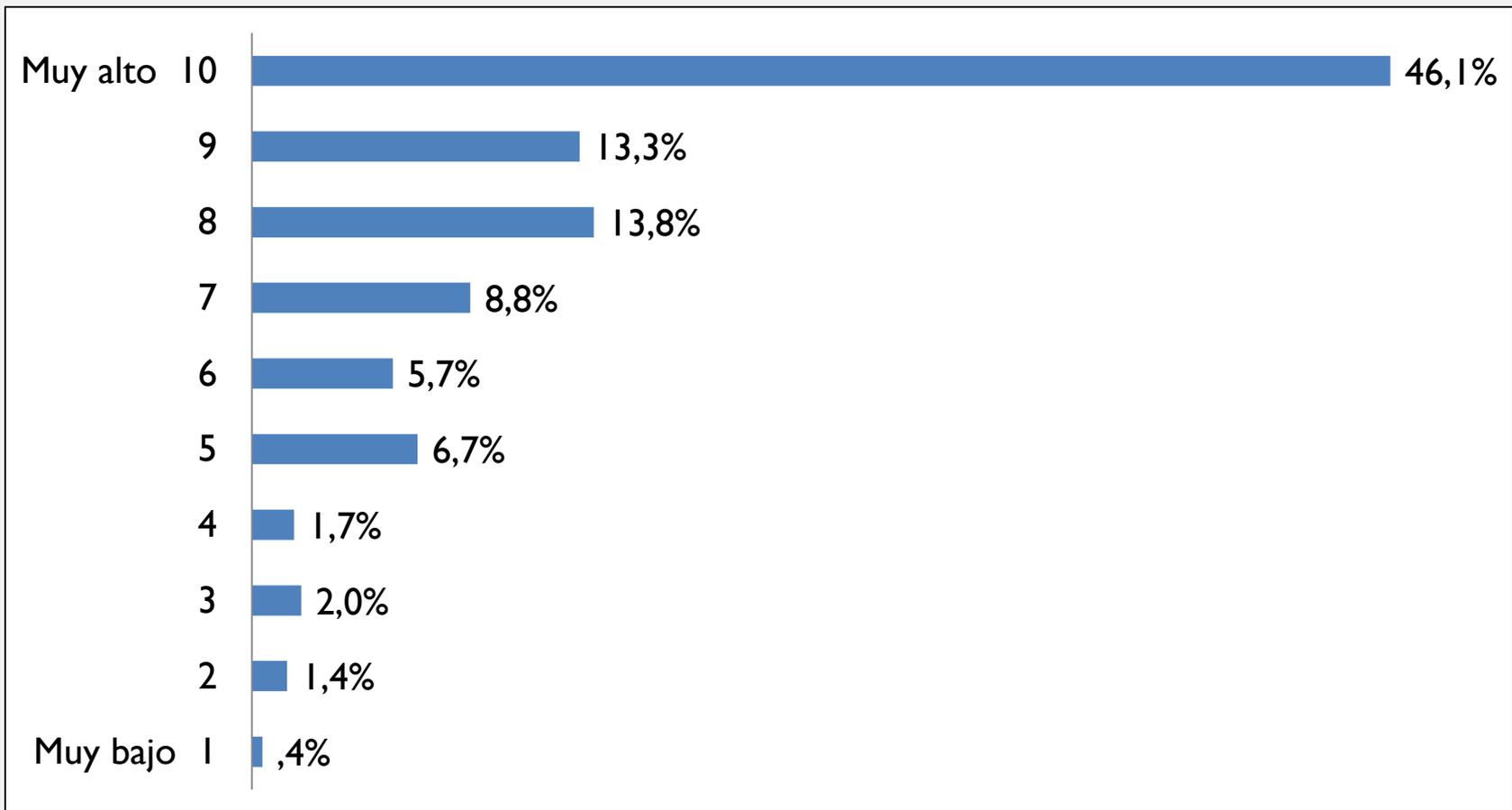
Abuso de la elite política a la ciudadanía



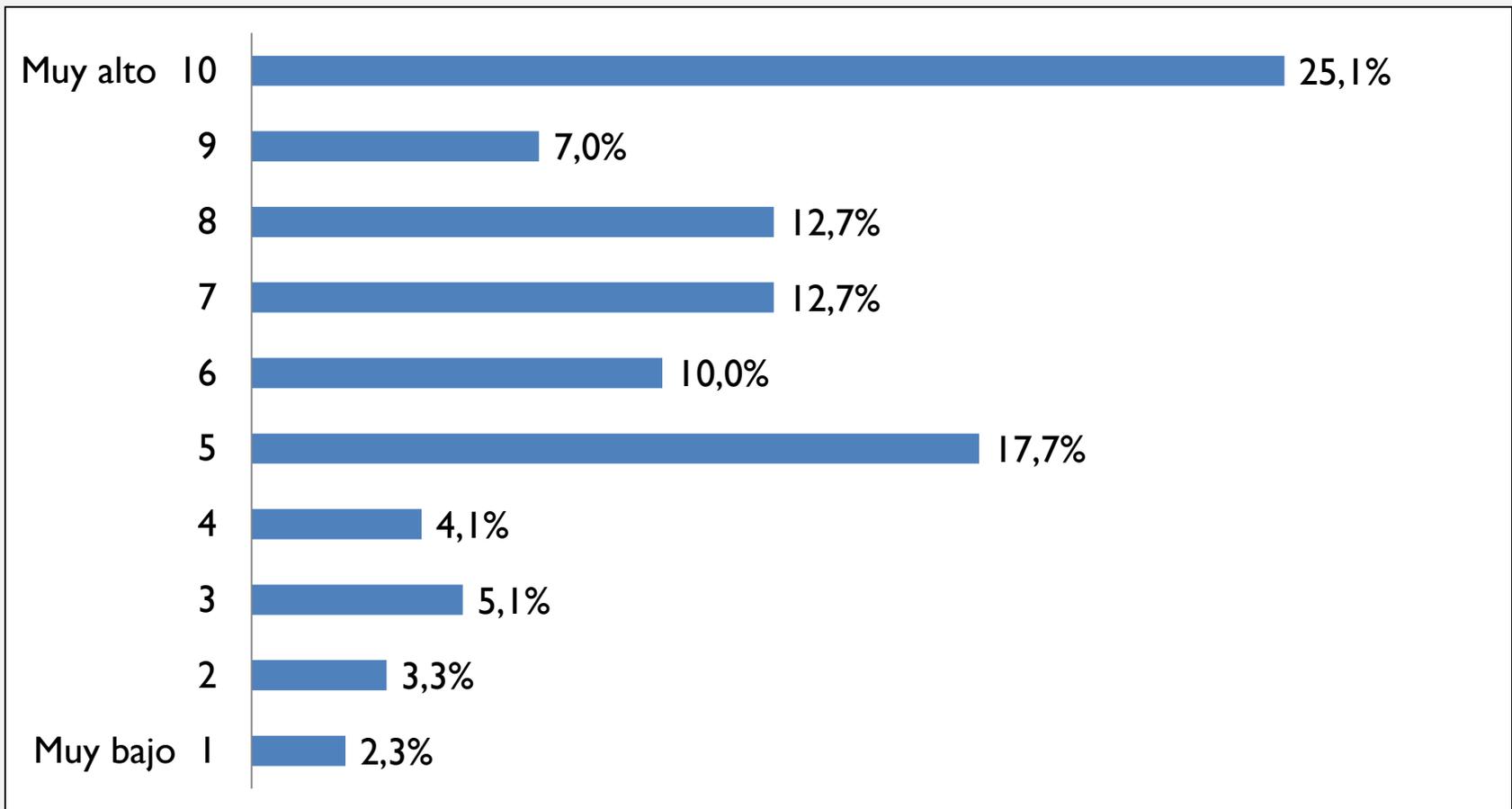
Abuso de los partidos políticos a la ciudadanía



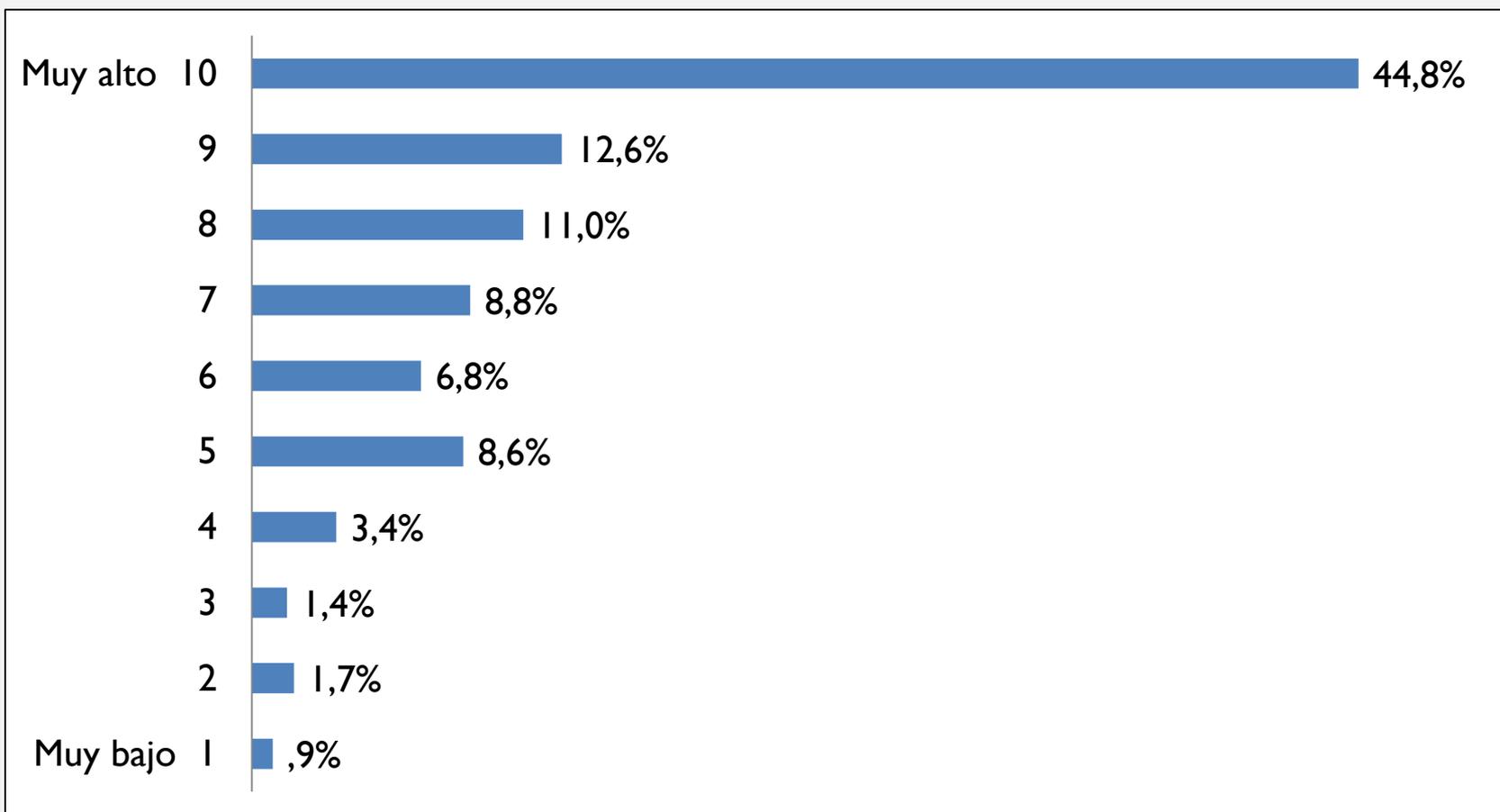
Abuso de los operadores políticos a la ciudadanía



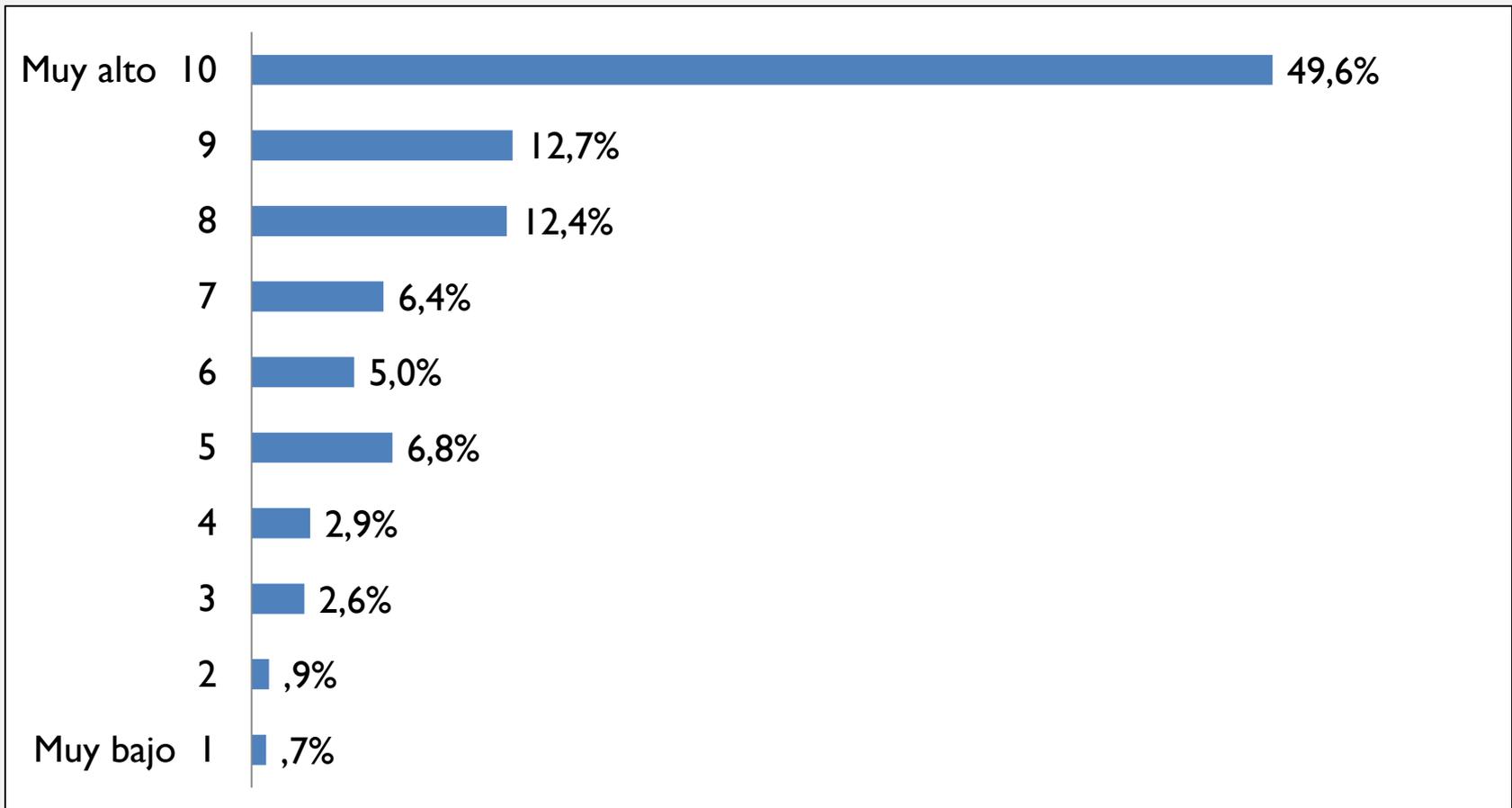
Abuso de los políticos independientes a la ciudadanía



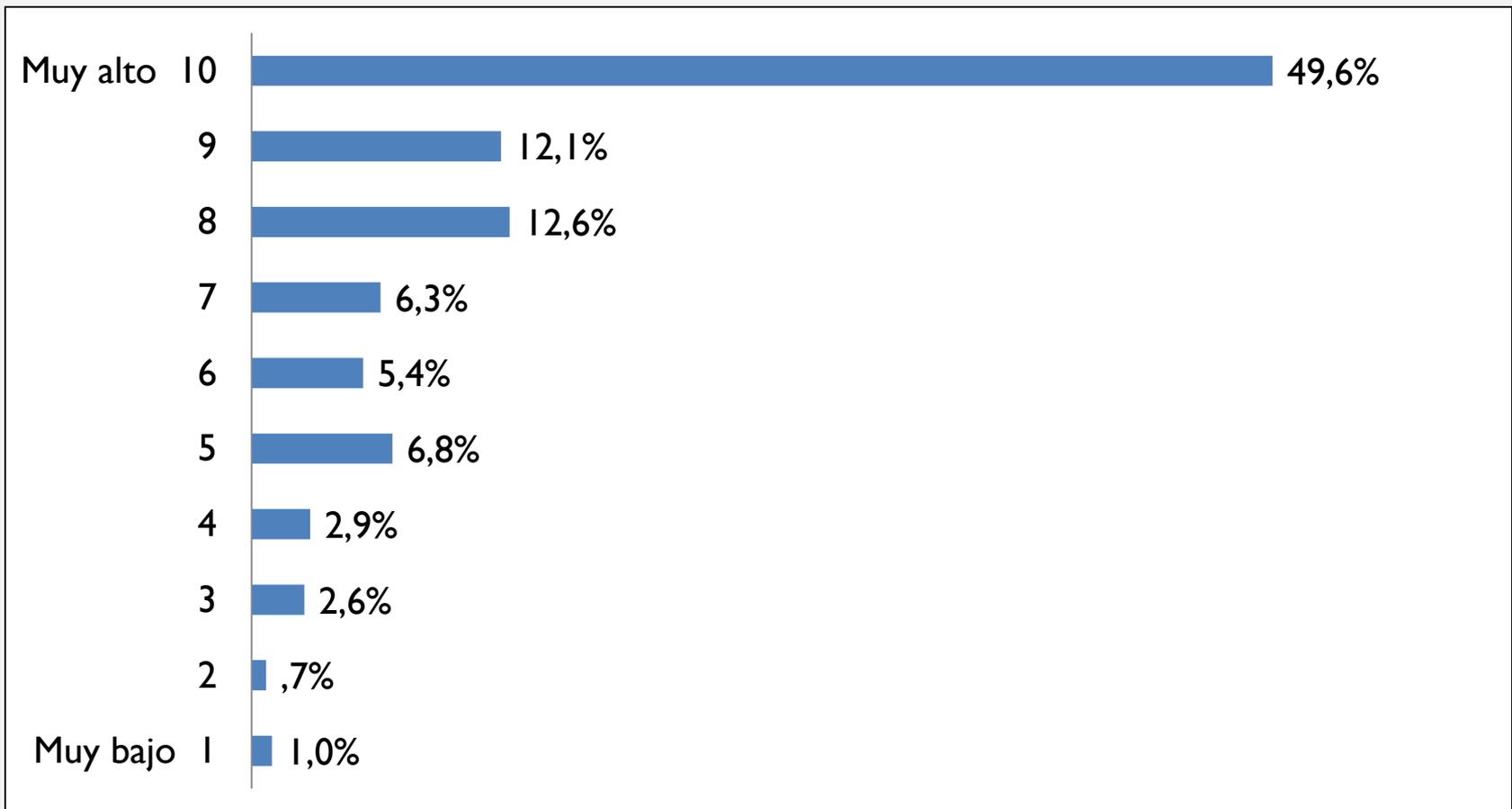
Abuso del Congreso a la ciudadanía



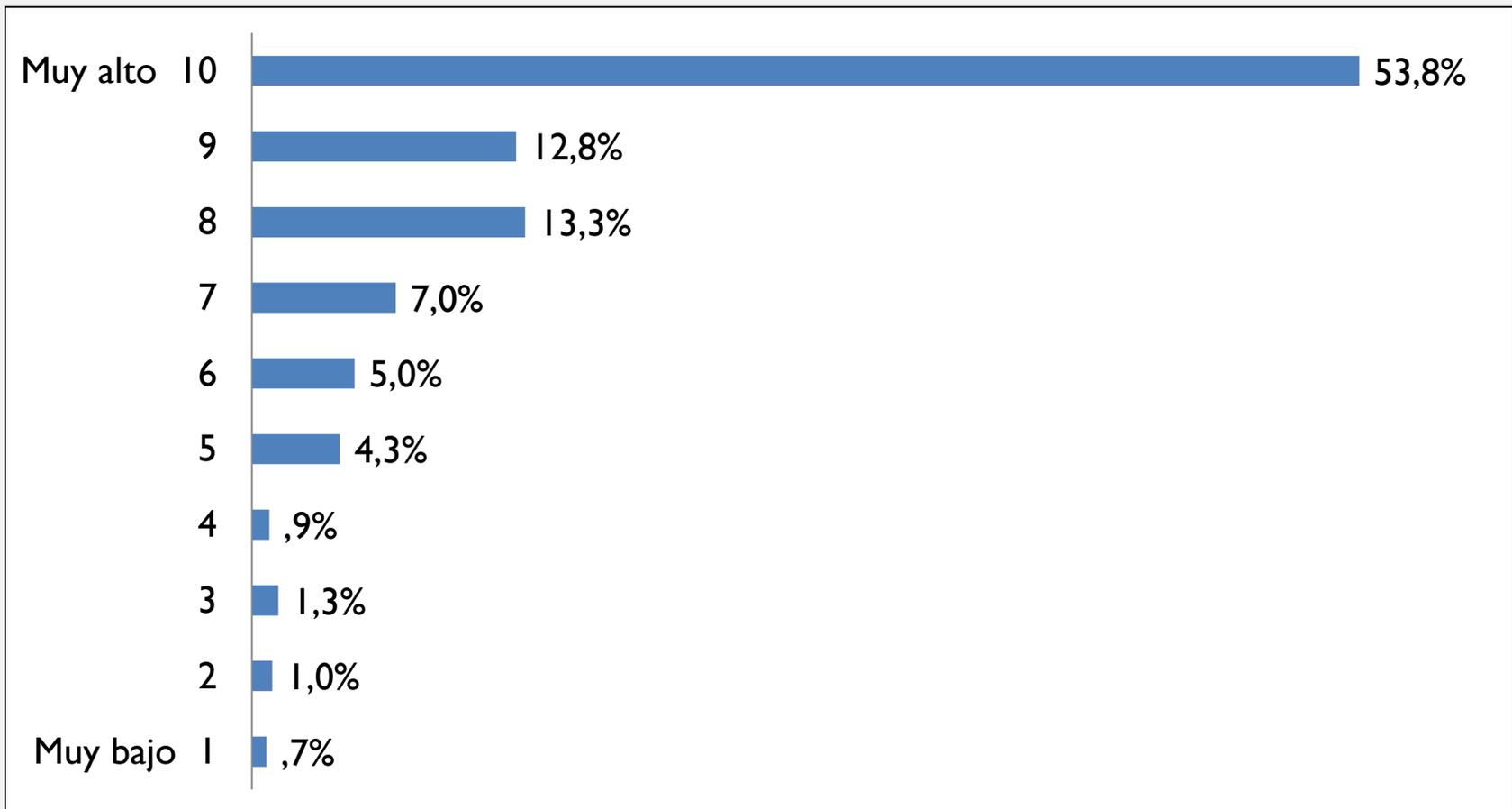
Abuso de los Senadores a la ciudadanía



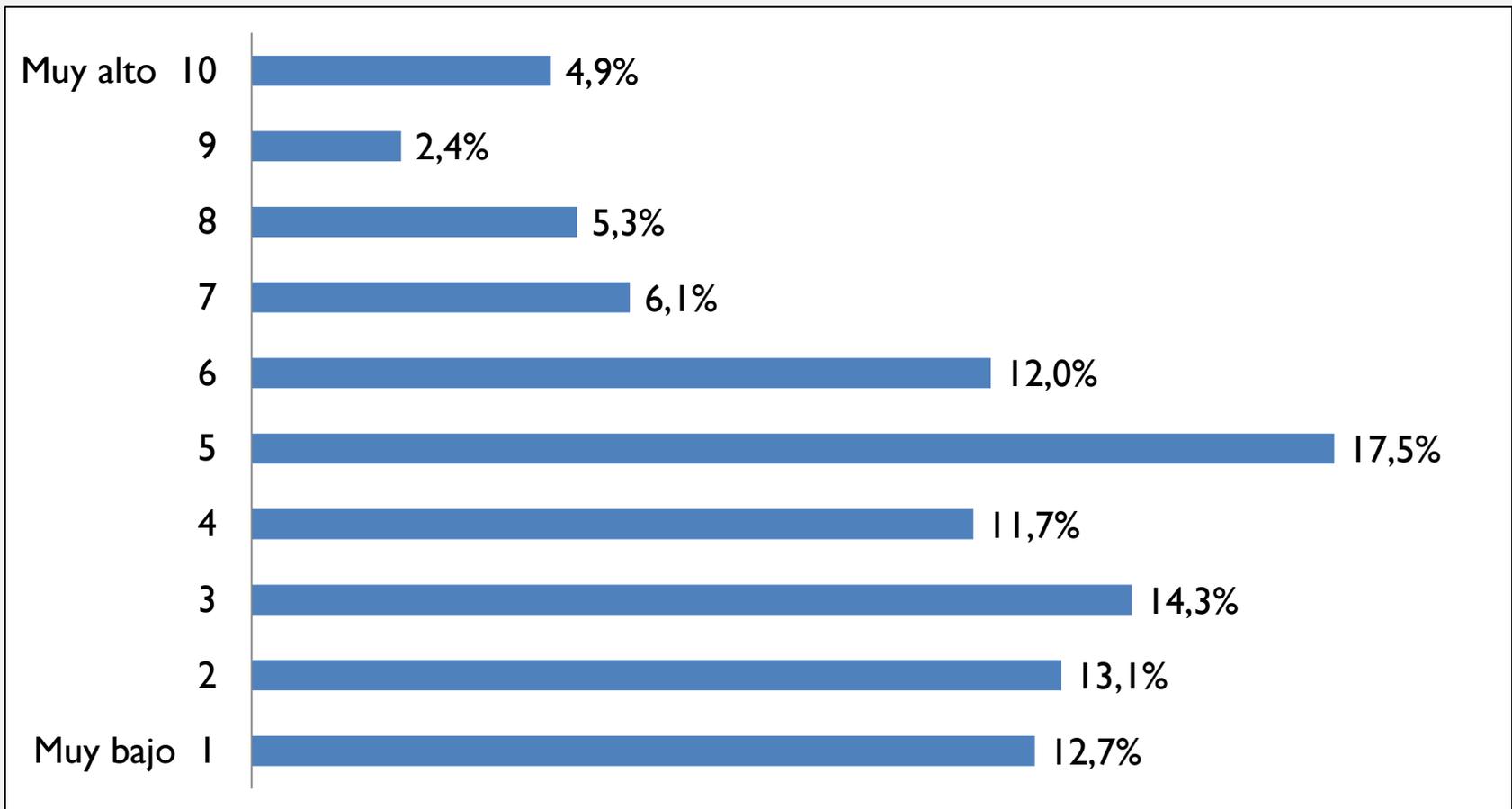
Abuso de los Diputados a la ciudadanía



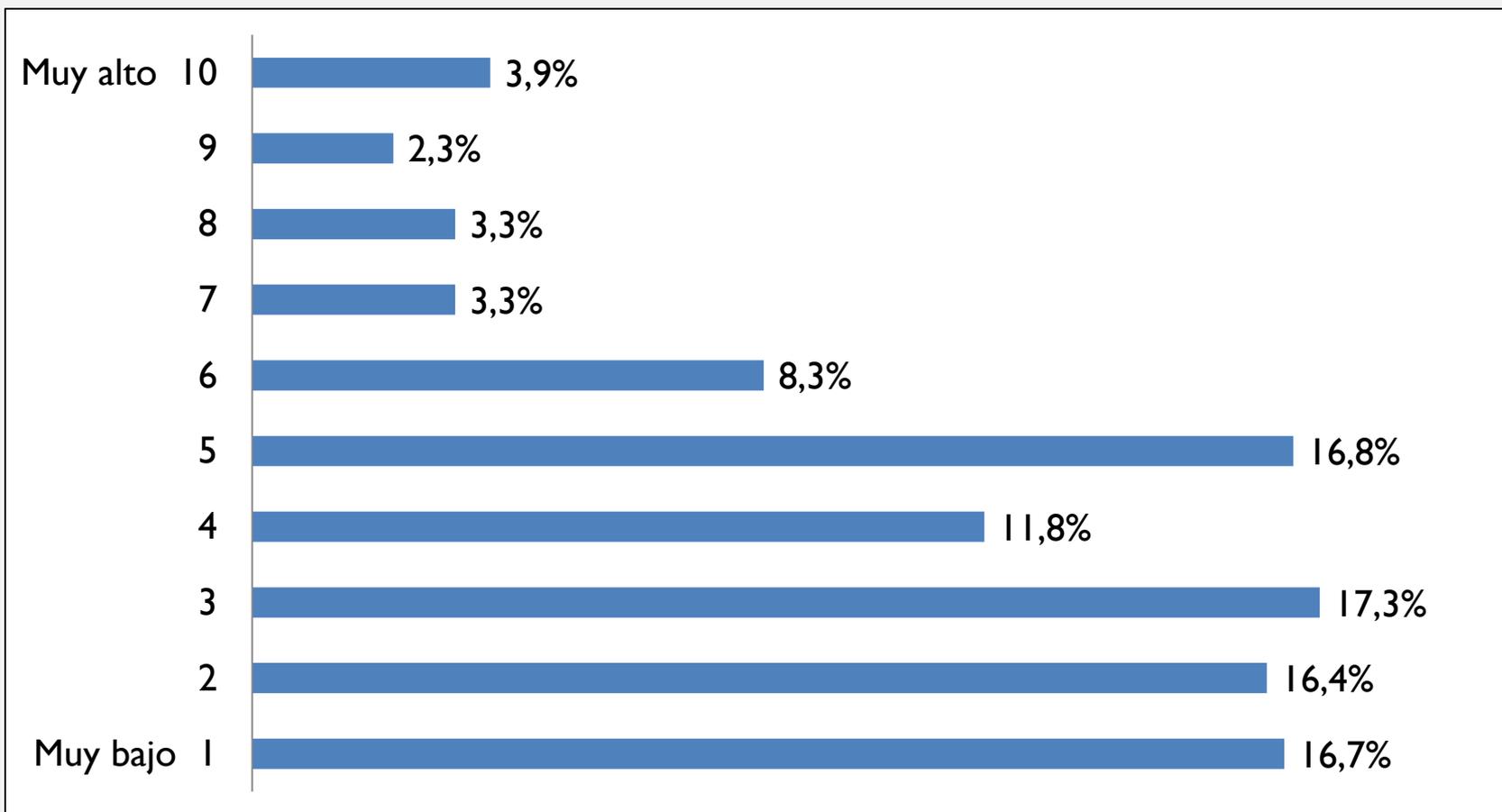
Abuso de las grandes empresas a los consumidores.



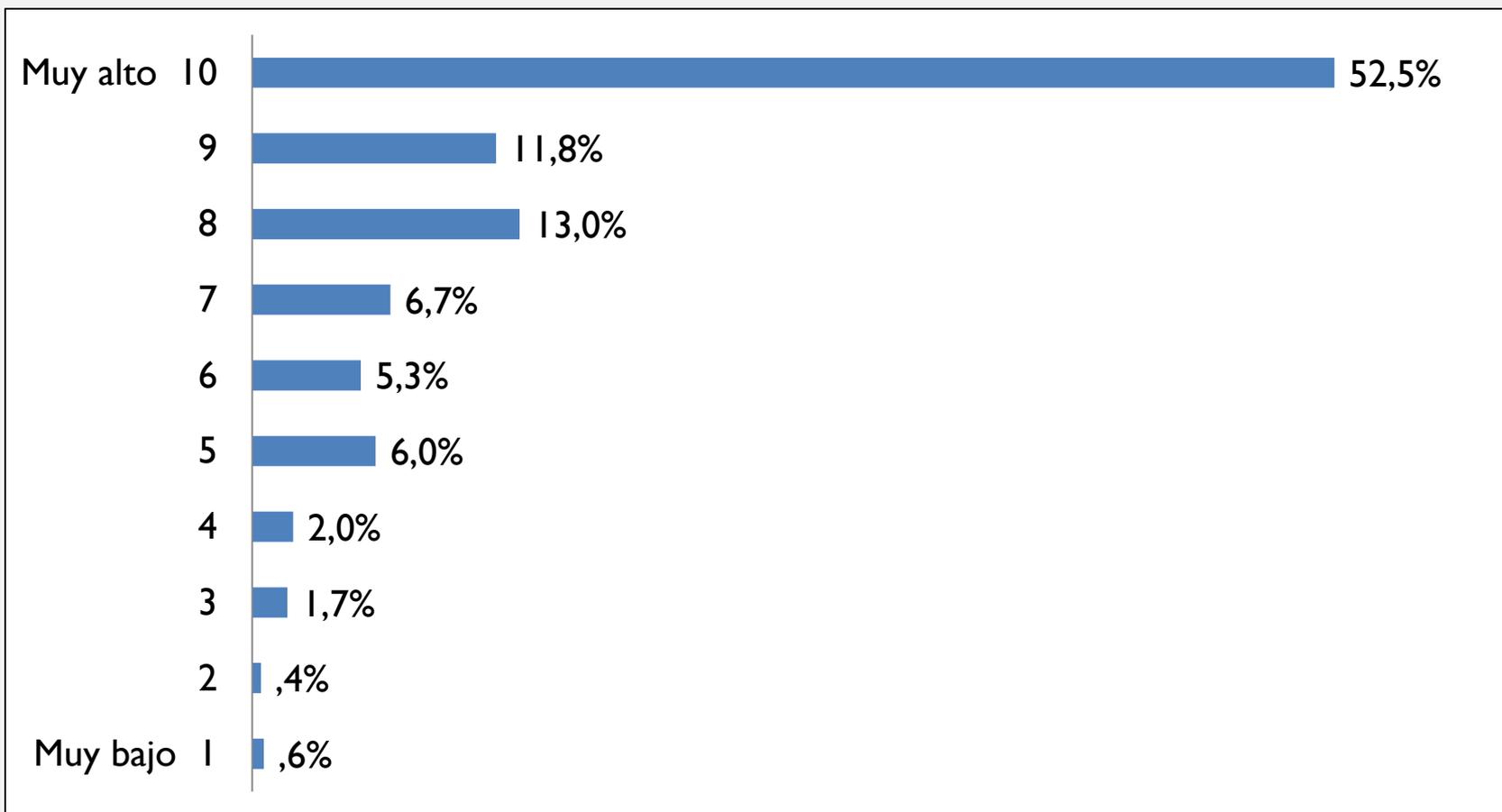
Abuso de las PYMES a los consumidores



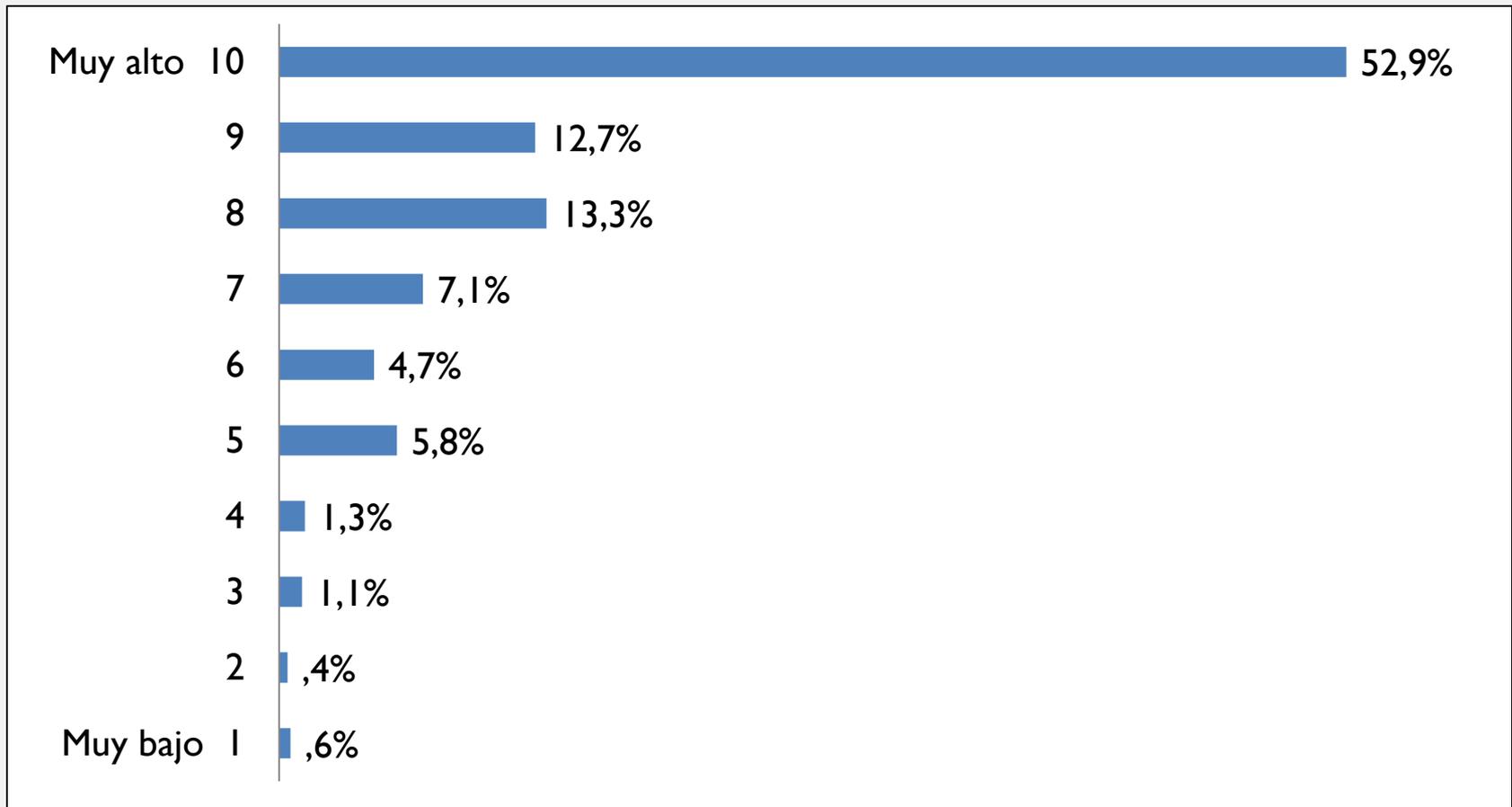
Abuso de las microempresas a los consumidores



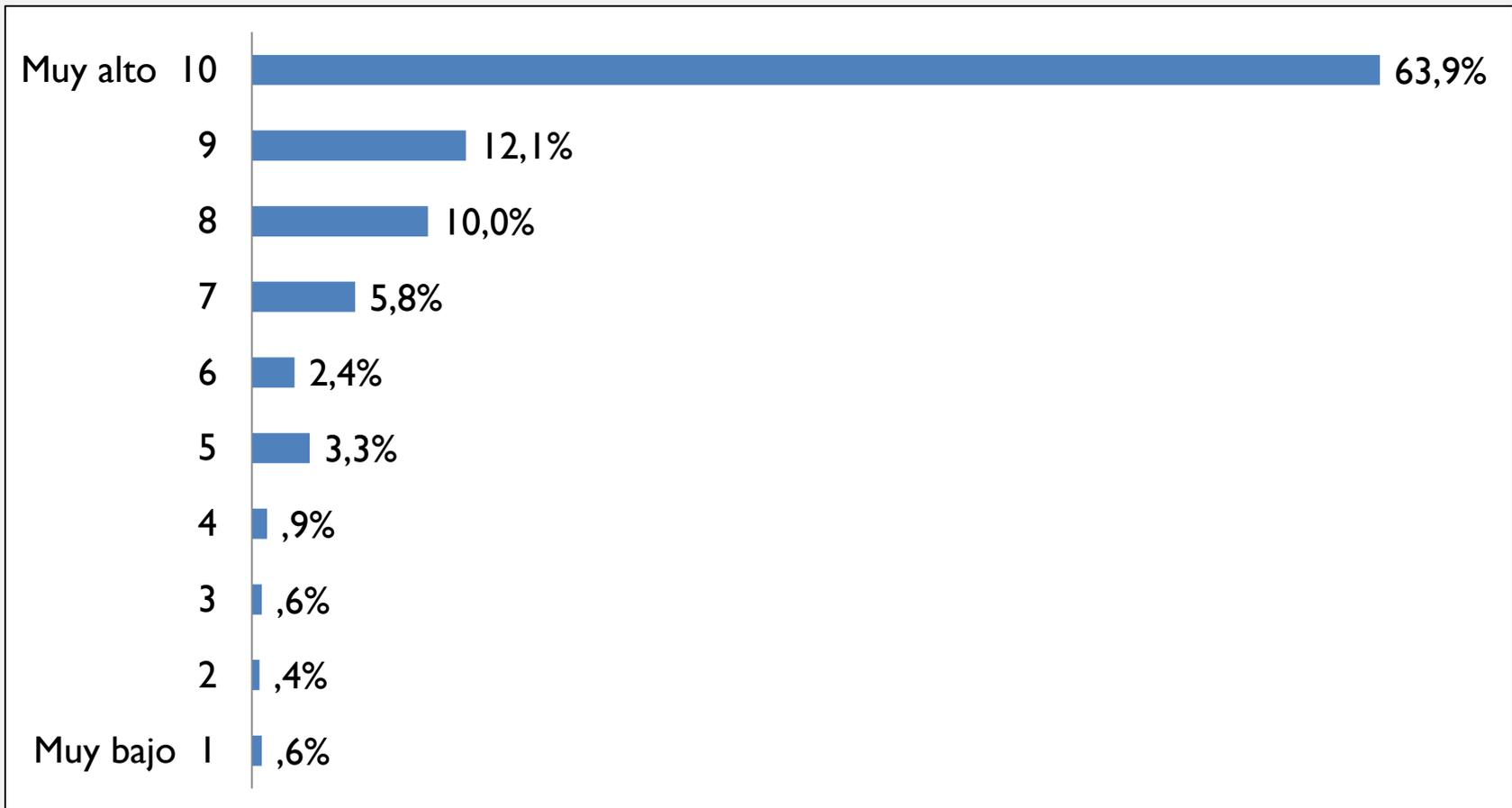
Abuso del sistema financiero a los consumidores



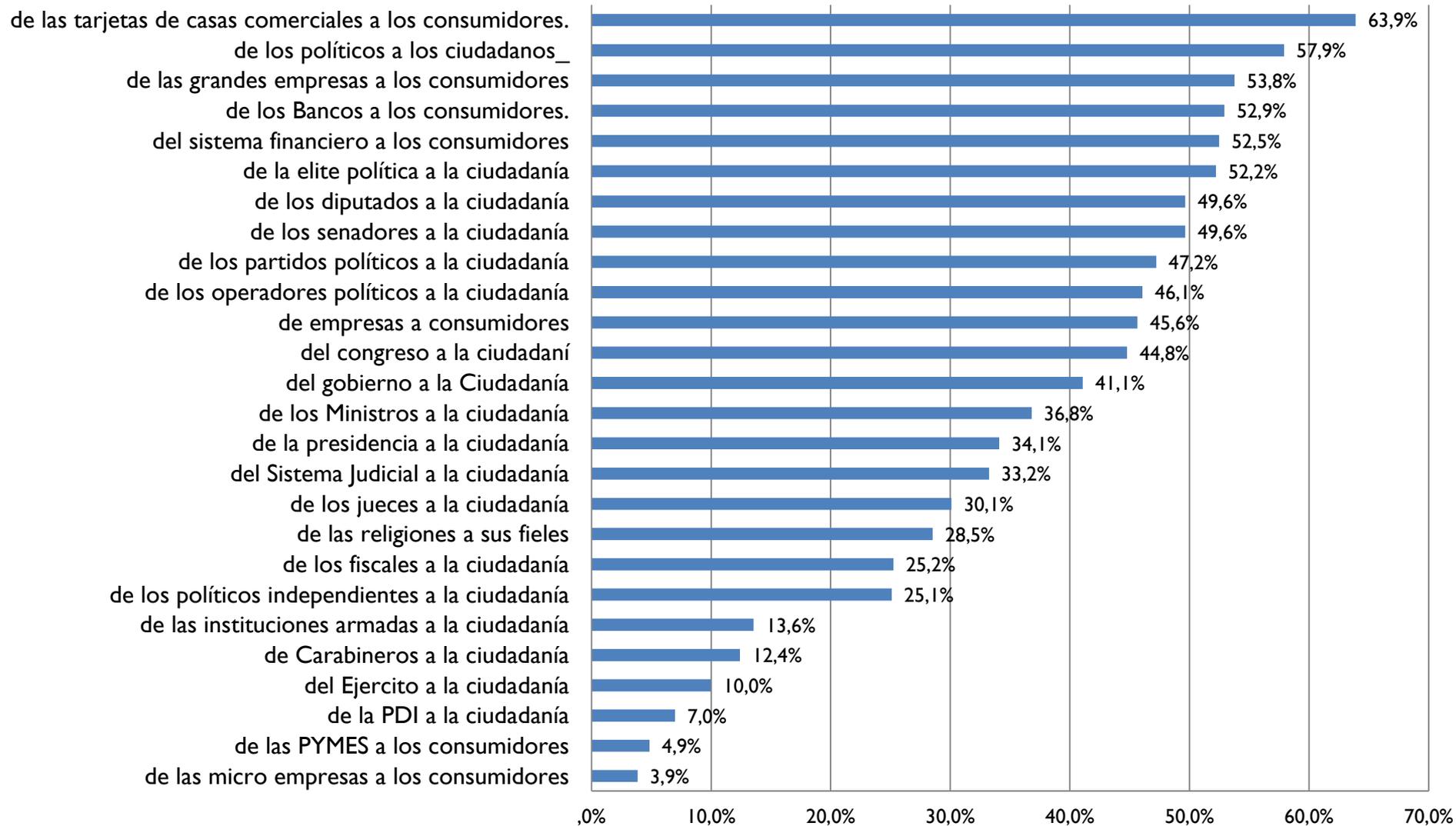
Abuso de los Bancos a los consumidores



Abuso de las tarjetas de casas comerciales a los consumidores



Opción 10 (abuso muy alto) en Ranking del abuso de la elite



VI. ASPECTOS METODOLÓGICOS

Grupo Objetivo

Ciudadanos, mujeres y hombres, de 18 a 65 años de edad, que viven en la Zona Norte del país (Arica a Valparaíso), Región Metropolitana y Zona Sur del país (Rancagua a Punta Arenas), de los niveles socioeconómicos ABCI, C2, C3 y D.

Método de aplicación del cuestionario

- Se realizó una investigación cuantitativa con aplicación de cuestionario semi-estructurado.
- El marco muestral fue el panel on line de NetQuest, que contiene más de 55.000 personas representantes del grupo objetivo en estudio.
- El muestreo fue aleatorio simple.
- El error muestral suponiendo varianza máxima, considerando un 95% de nivel de confianza, fue de $\pm 3,7\%$.
- El cuestionario duró 15 minutos en promedio.

Trabajo de terreno



La empresa Sargon realizó el trabajo de terreno entre los días 24 de mayo y 15 de junio de 2016, generándose la primera medición de este instrumento para el primer semestre del año en curso.

Método de aplicación del cuestionario

La aplicación del cuestionario por Internet es muy superior al uso de teléfonos fijos.

En primer lugar, por penetración y acceso.

- La penetración de Internet es, a 2013, de 44%, según la Subsecretaría de Telecomunicaciones.
- La penetración de teléfonos fijos se ha reducido a 18,5%.
- El acceso a Internet llega a 61% (FEN, U de Chile).

Construcción del cuestionario

- El estudio de valores de la Universidad de Santiago tiene tres años de existencia durante los cuales se ha probado una serie de dimensiones, sub-dimensiones. Se han creado baterías de preguntas nuevas o se han adaptado preguntas derivadas de instrumentos extranjeros. Este trabajo ha permitido la emergencia nuevos indicadores a partir de la experiencia del equipo de investigación y de las discusiones sobre las problemáticas del Chile actual.
- La empresa Sargón operó como supervisor externo del diseño del instrumento y se sumó con sus investigadores principales a los debates sobre el mismo.

Dimensiones del Estudio

En esta edición de la encuesta a partir del análisis de los resultados de los años anteriores y un exhaustivo trabajo de reflexión de nuestro equipo se han reformulado las dimensiones del estudio. Como resultado final se han considerado las siguientes dimensiones:

- **Antecedentes sociodemográficos.**
- **Dimensión regulación económica:** de esta dimensión emerge el índice de estatismo, referido a la importancia que le otorgan los encuestados al rol del Estado en la economía.
- **Dimensión percepción de conflicto de clases:** referida a la identificación de conflictos en las distintas esferas de lo económico, específicamente: la esfera del trabajo y del consumo.
- **Dimensión orientación al cambio:** refiere a las evaluaciones que se realizan sobre la necesidad y la calidad de los cambios y reformas en nuestra sociedad.
- **Dimensión evaluación del Chile real:** referida a la evaluación que hacen los chilenos en torno a temas como la igualdad, el desarrollo.
- **Dimensión malestar social y subjetivo:** refiere a la evaluación de percepción de abuso de distintas instituciones a la ciudadanía y a la sensación de stress frente a determinadas circunstancias.

Estudio de Valores Sociales

Primer semestre de 2016

Centro de Investigación en Sociedad, Economía y Cultura
Departamento de Gestión y Políticas Públicas
Facultad de Administración y Economía
Universidad de Santiago de Chile